



Visions du Réel, Festival international de cinéma Nyon recherche :

### **Un-e stagiaire communication digitale (60-100%)**

De décembre 2023 à avril 2024 (5 mois)

Pour sa 55e édition qui se déroulera du 12 au 21 avril 2024, Visions du Réel cherche un-e stagiaire pour compléter l'équipe de communication.

#### **Encadrement du stage**

Le stage est encadré par la responsable communication et partenariats ainsi que la personne chargée de communication digitale. Au fil des mois, le-la stagiaire est en contact avec l'ensemble des secteurs du Festival : programme, service de presse, Industry (marché du film), coordination catalogue et programme imprimé, événements, production. Le-la stagiaire a des projets à gérer de manière indépendante, est sollicité-e pour donner son feedback, est invité-e à prendre des initiatives et à être un-e membre actif-ve et investi-e de l'équipe de communication.

#### **Activités**

- Participation à la réflexion sur la stratégie des réseaux sociaux
- Veille des différentes plateformes RS et réponses aux internautes (monitoring)
- Utilisation de Wordpress, Mailchimp et de la base de données Eventival (une formation est prévue en début de stage)
- Promotion du Festival sur les réseaux sociaux et création de contenu
- Mise à jour du site internet
- Participation active à la mise en avant du Festival et de ses événements annexes sur l'ensemble des canaux de communication digitaux
- Participation au ciblage marketing autour des éléments de la programmation
- Suivi et création des newsletters
- Suivi de la création de contenus vidéo et photographie pendant le Festival

#### **Profil recherché**

Venant de terminer ou sur le point de clore une formation vous visez une première expérience dans le milieu de l'événementiel culturel.

- Bonne maîtrise des outils PAO : suite Office, Indesign, Photoshop. After Effects et Illustrator un atout.
- Intérêt et aisance avec les réseaux sociaux
- Aisance rédactionnelle
- Langue maternelle française, anglais courant, allemand un atout
- Fort esprit d'équipe et d'initiative
- Capacité à gérer des imprévus – réactivité
- Excellentes capacités de gestion du stress
- Intérêt pour le cinéma et les technologies de l'information

**Taux de travail** : 60% décembre 2023, 80% en janvier, 100% de février à avril 2024 avec une période de résidence à Nyon pendant la durée du Festival (logement fourni par le Festival)

**Lieu de travail** : Nyon

**Rémunération** : CHF 1000 brut/mois à 100%, défraiement déplacements 100chf/mois travaillé

**Délai de candidature** : 1er octobre 2023 (entretiens seconde moitié d'octobre)

**Entrée en fonction** : début décembre, date à convenir

Merci d'adresser votre dossier de candidature (CV + lettre de motivation) à Ana-Belen Torreblanca (Responsable communication et partenariats) et de l'envoyer par email en précisant dans l'objet « Stage communication digitale » à l'adresse suivante : [rh@visionsdureel.ch](mailto:rh@visionsdureel.ch)

Pour de plus amples informations, n'hésitez pas à nous contacter par téléphone au 022 365 44 55.