

Rapport annuel 2016

VISIONS DU RÉEL

FESTIVAL INTERNATIONAL
DE CINÉMA NYON
DOC OUTLOOK
INTERNATIONAL MARKET
DU 15 AU 23 AVRIL 2016
VISIONSDUREEL.CH

SPONSOR PRINCIPAL

La Mobilière

PARTENAIRE MÉDIA

SRG SSR

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun Svizra

Kanton de Valais
Canton du Valais
Graubünden
Grisons

canton de
vaud

MILIEU
NYON

**LOTÉRIE
ROMANDE**

PHOTO: ANDRÉ BARRON - THE COURTESY - GUYTON - BERTINOTTO

SOMMAIRE

1 VISIONS DU RÉEL – EN BREF

1.1	Festival leader	5
1.2	Événement de renommée nationale et internationale	5
1.3	Festival de tremplin	6
1.4	Fréquentation en hausse constante	6
1.5	Médiation culturelle	6

2 VISIONS DU RÉEL – ÉDITION 2016

2.1	L'édition 2016	7
2.2	Le Doc Outlook – International Market (DOCM)	14
2.3	Le palmarès	18
2.4	L'organisation	22
2.5	L'équipe du Festival	23
2.6	Les échos recueillis	25

3 VISIONS DU RÉEL – EN CHIFFRES

3.1	Le Festival	27
3.2	Le DOCM	27
3.3	La communication	27
3.4	Les comptes 2016	29
3.5	Le public	31

4 REMERCIEMENTS 35

1 VISIONS DU RÉEL – en bref

1.1 Festival leader

Fondé en 1969, Visions du Réel s'impose depuis 47 éditions comme un festival leader. Unique festival du cinéma du réel en Suisse, Visions du Réel est reconnu comme l'un des plus importants festivals de films documentaires du monde.

Le cinéma documentaire, créatif et passionnant, allant à la découverte du monde avec des individus qui y jouent leur propre vie, propose des interprétations personnelles de la réalité. Ce cinéma est aujourd'hui la forme contemporaine la plus originale et en même temps la plus accessible d'art.

1.2 Événement de renommée nationale et internationale

Par la force de son réseau couvrant le monde entier et son excellente réputation en termes de programmation, Visions du Réel est reconnu comme un événement incontournable à la fois sur le plan national et international.

Il est l'un des seuls festivals de cinéma suisse à présenter la majorité de ses films en exclusivité, en première mondiale ou internationale (65% des 180 films projetés en 2016).



1.3 Festival de tremplin

Visions du Réel et son marché du film, le Doc Outlook – International Market (DOCM) soutiennent la création cinématographique documentaire, et ce à tous les stades de réalisation et production de films. Accueillant les grands noms du cinéma, le Festival est aussi considéré comme un tremplin idéal pour faire éclore de jeunes talents. Les académies des prestigieux Oscars et European Film Awards ouvrent par ailleurs leurs portes aux films montrés à Visions du Réel.

Pour la Suisse, le Festival constitue – avec la présence de l'ECAL, de la HEAD, de la Fondation romande pour le cinéma et la Cinémathèque suisse – l'un des piliers de l'industrie cinématographique de l'Arc lémanique. Il contribue ainsi à faire de cette région le deuxième pôle de création et de développement suisse du cinéma après Zurich (source : Office fédéral de la culture – Encouragement du cinéma, Facts and Figures).

1.4 Fréquentation en hausse constante

Le Festival enregistre une forte croissance depuis plusieurs années. 39'500 spectateurs étaient au rendez-vous en 2016, soit une augmentation de 91% depuis 2011.

Plus que du cinéma, le Festival offre également des lieux de rencontre conviviaux où grand public et professionnels du cinéma sont invités à se rencontrer du matin au soir durant les 9 jours de la manifestation, dans une ambiance détendue et festive. De nombreux événements musicaux – DJs et concerts live ouverts à tous – sont également organisés chaque soir au cœur du Festival, dans le Village du Réel, en réponse à un intérêt grandissant des habitants de la région et d'une fréquentation nationale et internationale accrue.

**AUGMENTATION
DU PUBLIC DE
91% EN SIX ANS**

1.5 Médiation culturelle

Visions du Réel s'engage à faire découvrir le cinéma du réel à un public toujours plus large via des activités de médiation culturelle basées sur de nombreuses collaborations.

Le Festival s'adresse notamment aux enfants et jeunes de 6 à 26 ans, avec la Lanterne Magique, des projections scolaires, un concours pour jeunes réalisateurs (festival Reflex), une collaboration avec le Klik ! Festival de Nyon et une coopération avec CinéCivic, le Jury des jeunes ou encore le Blog des jeunes ; les écoles d'art et de cinéma suisses et européennes ; les aînés, en partenariat avec Pro Senectute Vaud; ou encore les personnes à revenu modeste, en collaboration avec Caritas.

La nouveauté cette année a été également de travailler à réunir des publics différents, notamment à travers un atelier intergénérationnel (en collaboration avec la Lanterne Magique et Pro Senectute Vaud et grâce au précieux soutien de la Fondation Leenaards). Organisé quelques jours avant le Festival, cet atelier a donné naissance à un court métrage de 10 minutes « Deux fois deux yeux », diffusé en première dans le cadre de Visions du Réel.

2 VISIONS DU RÉEL – ÉDITION 2016

2.1 L'édition 2016

D'une année à l'autre, Visions du Réel s'affirme comme une des manifestations phares dans le domaine des festivals internationaux de cinéma.

Lors des six dernières éditions, le Festival a vu une augmentation constante autant dans le nombre de spectateurs que dans le nombre de films soumis à la sélection. Une telle popularité se fait l'écho du rayonnement international de Visions du Réel, qui, à la suite de sa vocation annoncée de découvreur de talents et de plateforme de lancement mondiale, voit s'étendre sa reconnaissance soit par la demande d'organiser des cartes blanches – souvent consacrées à la production documentaire suisse contemporaine – de la part de festivals et d'institutions d'autres pays ; soit par l'invitation à une étroite collaboration avec l'Academy Awards américaine, qui décerne les Oscars, et avec la European Film Academy, qui décerne le European Documentary Award. La réussite de Visions du Réel se manifeste enfin par une bienveillante présence d'un Président exécutif, une correcte et sage administration des finances, le développement de la qualité de l'accueil et de l'hospitalité, une forte évolution du DOCM et l'efficacité de son département communication.

**UNE
MANIFESTATION
PHARE AVEC UNE
CROISSANCE
SPECTACULAIRE**

L'édition 2016 confirme cette popularité avec la spectaculaire croissance du nombre de spectateurs et de professionnels présents au Festival. Cette année, tous les secteurs qui forment le Festival – présidence, direction, programmation, marché du film, administration, communication, production exécutive et équipe technique – ont collaboré d'une manière encore plus organique et harmonique.



La qualité des films, l'accueil chaleureux grâce au travail inlassable des bénévoles, une communication ciblée, le respect des intérêts des sponsors et des institutions, les retombées extrêmement positives dans les médias, un public enthousiaste, une belle ambiance lors des cérémonies officielle (l'Avant-Première ainsi que les soirées d'ouverture, du Maître du Réel et de clôture) et des soirées musicales marquent un Festival qui est passé en six ans de 20'000 à presque 40'000 spectateurs.

Etat des lieux

En six ans, le Festival a obtenu une attention de plus en plus importante de la part de la production et de la distribution internationale. En témoigne l'augmentation des films soumis à la sélection (1'800 en 2011, 2'000 en 2012, 2'900 en 2013, 3'000 en 2014, plus de 3'000 en 2015 et 2016), ainsi que le respect du règlement de la part des producteurs et des cinéastes, qui cette année comprenait le paiement d'une taxe d'inscription pour chaque film.

Ceci a amené 116 films en première mondiale ou internationale et, en conséquence, une attention exceptionnelle des professionnels du marché, des médias et des spectateurs. L'augmentation du public de 91% en six ans est le résultat le plus évident du succès du Festival. La qualité de la programmation a été unanimement louée et les échos confirment la renommée nationale et internationale du Festival.

Une telle renommée est aussi soulignée par les invitations à participer à des Jurys et par les missions à l'étranger du Directeur artistique, Luciano Barisone, et son comité de sélection (Emilie Bujès, Emmanuel Chicon, Mourad Moussa, Giona A. Nazarro, Madeline Robert et Jasmin Basic, Coordinatrice du Focus) et la Directrice du DOCM, Gudula Meinzolt, entre mai 2015 et mai 2016:

- Festival International de Documentaire à Agadir FIDADOC (Maroc)
- Festival de Cannes (France)
- Krakow Film Festival (Pologne)
- FID Marseille (France)
- Karlovy Vary International Film Festival (République tchèque)
- Golden Apricot Yerevan International Film Festival GAIFF (Arménie)
- Festival del film Locarno (Suisse)
- Sarajevo Film Festival SFF (Bosnie-Herzégovine)
- Etats généraux du film documentaire de Lussas (France)
- Rencontres cinématographiques de Bejaia (Algérie)
- La Biennale di Venezia (Italie)
- Convocatoria de proyectos de cine documental de Bogota (Colombie)
- National Film and Television School London (Grande-Bretagne)
- Nordisk Panorama, Malmö (Suède)
- Zurich Film Festival (Suisse)
- Atelier del Cinema del Reale Napoli (Italie)
- Busan International Film Festival (Corée du Sud)
- Moscou, DoK Kino (Russie)
- Brazil CineMundi, Belo Horizonte (Brésil)
- Inconvenient Films International Documentary Film Festival Vilnius (Lituanie)
- Doclisboa (Portugal)
- Jihlava International Documentary Film Festival (République tchèque)
- DOK Leipzig (Allemagne)

**PRÉSENCE A
36 FESTIVALS
INTERNATIONAUX**

- CPH : DOX Copenhagen (Danemark)
- Winterthurer Kurzfilmtage (Suisse)
- RIDM – Rencontres internationales du documentaire de Montréal (Canada)
- IDFA, Amsterdam (Pays-Bas)
- Le P'tit Ciné, Bruxelles (Belgique)
- Festival International de Carthage (Tunisie)
- Festival dei Popoli, Florence (Italie)
- Filmmaker Festival Milano (Italie)
- International Film Festival Rotterdam IFFR (Pays-Bas)
- Berlinale (Allemagne)
- Cartagena International Film Festival (Colombie)
- Qumra (Qatar)
- Taipei International Documentary Festival TIDF (Taïwan)

Toutes ces présences contribuent au rayonnement international du Festival ainsi qu'à augmenter le nombre et la qualité des films soumis année après année à Visions du Réel.

En six ans, la **Compétition internationale**, divisée en trois catégories (longs, moyens et courts métrages) a permis de donner la juste valeur à des formats souvent considérés peu intéressants par le marché, à savoir le moyen et le court métrage documentaire. Si les longs métrages sont régulièrement l'objet d'une distribution en salle et d'une programmation à la télévision, les moyens et les courts métrages bénéficient moins de ces opportunités. Faisant souvent partie de compétitions internationales présentant des programmes comprenant aussi des longs métrages, ils souffrent parfois de reconnaissance publique à leur juste valeur : les longs métrages gagnent les prix tandis que les autres catégories restent en marge. Les trois compétitions de Visions du Réel valorisent ainsi tous les formats, et proposent deux prix par catégorie, assurant ainsi aux courts et moyens une forte visibilité sur le plan suisse et international.

Visions du Réel entretient des liens forts avec les productions européennes, tout particulièrement avec le milieu francophone, germanophone et scandinave, mais également et de plus en plus avec les productions anglophones, ainsi que de celles des pays du Sud et de l'Est du monde. Grace aux liens tissés au cours de ces six dernières années avec l'Amérique latine, les États-Unis et plus récemment l'Afrique, le Caucase, le Proche et l'Extrême-Orient, soit directement ou par l'intermédiaire d'un réseau de correspondants bien implantés, le nombre de films provenant de ces pays a augmenté considérablement, en rendant l'internationalité du Festival bien plus évidente. Le Sesterce d'or La Mobilière du meilleur long métrage 2016 a été remis au film chinois *Another Year* de Shengze Zhu ; le Sesterce d'or George du meilleur moyen métrage au film *Sit and Watch* de Francisco Forbes et Matthew Barton (Royaume-Uni) ; le Sesterce d'or Fondation Goblet du meilleur court métrage au film *I'm not from here* de Maite Alberdi et Giedre Žickyte (Chili/Lituanie/Danemark) ; et le Sesterce d'argent Regard Neuf Canton de Vaud au film géorgien *The Dazzling Light of Sunset* de Salomé Jashi.

**180 FILMS, DONT
116 PREMIÈRES
MONDIALES OU
INTERNATIONALES**

Une des exigences de Visions du Réel est l'exclusivité en première mondiale ou internationale, que le Festival demande aux films sélectionnés. L'édition 2016, comme la précédente, a eu le privilège de pouvoir présenter la totalité des films en compétition internationale (longs, moyens et courts métrages) et la majorité des films programmés dans les autres sections sous le signe de cette exclusivité. Le grand nombre de premières mondiales et internationales (116 au total) a attiré à Nyon une foule de programmeurs et acheteurs internationaux, donnant ainsi au DOCM une grande force.

L'édition 2016 a vu la présence des œuvres d'auteurs reconnus (Maite Alberdi, Monika Borgmann, Alessandra Celesia, Ido Haar, Blaise Harrison, Harutyun Khachatryan, Eliane de Latour, Vitaly Mansky, Michael Moore, Laila Pakalnina, D. A. Pennebaker, Jay Rosenblatt, Gianfranco Rosi, Daniel Schweizer et Sergio Trefaut) ainsi que d'un grand nombre de premiers et deuxièmes films. Ceci confirme l'attractivité du Festival pour les cinéastes reconnus du cinéma documentaire, qui considèrent Nyon comme le lieu idéal en vue d'une première projection de leur film et, d'autre part, confirme l'intérêt des jeunes réalisateurs qui voient en Visions du Réel un vrai tremplin vers une reconnaissance internationale. La présence simultanée de ces différentes générations de cinéastes permet au Festival d'atteindre un de ses buts premiers, celui de la transmission.

Ce même but est au centre d'une autre section compétitive du Festival : la compétition internationale Premiers Pas, qui regroupe plusieurs courts métrages d'écoles de cinéma, provenant de différents pays (Allemagne, Belgique, Brésil, Canada, Chili, Cuba, Espagne, Etats Unis, France, Grand-Bretagne, Hongrie, Iran, Italie, Japon, Lettonie, Lituanie, Pologne, Roumanie, Suisse) et les soumet aux réflexions et conseils des experts internationaux, qui aident les jeunes cinéastes venus d'ici et d'ailleurs à voir plus clair dans leur futur professionnel, ainsi qu'au jugement d'un Jury, composé d'étudiants des écoles romandes et de la HEAD de Genève.

L'intérêt des professionnels internationaux ainsi que de nombreux spectateurs locaux se sont tout particulièrement portés à la section Regard Neuf. Ce qui était par le passé un prix transversal du Festival concernant les premiers et deuxièmes longs métrages, est devenu, à partir de 2015, une section à part entière et se concentre uniquement sur les premiers longs métrages. Cette section, véritable terrain de découverte de nouveaux talents du documentaire, a consacré, la géorgienne Salomé Jashi (*The Dazzling Light of Sunset*), le russe Denis Shabaev (*Not My Job*, Prix du Jury) et l'italien Leandro Picarella (*Triokala : the Three Gifts of Nature*, mention spéciale).

D'autre part le Festival, avec sa section Helvétiques (mais aussi avec la Compétition internationale et les sections Regard Neuf et Grand Angle), est le lieu du lancement du meilleur de la production documentaire suisse. A ce propos, l'année 2016 a été exceptionnelle. Pas moins de 30 films de production suisse, toutes sections compétitives confondues, étaient présentés, auxquels il faut ajouter ceux du festival Reflex, concours réservé aux jeunes entre 12 et 26 ans. La programmation comprenait des œuvres de cinéastes les plus connus, comme Fabienne Abramovich, Peter Entell, Nicolas Humbert, Dominique Margot, Charlie Petersmann, Pierre-François Sauter et Daniel Schweizer, mais aussi des films de jeunes auteurs moins connus, comme Shu Aiello, Catherine Catella, Manuel Lobmaier, Mark Olexa, Lila Ribbi, Francesca Scalisi, Rachel Vulliens et Ivo Zen. La production suisse a aussi remporté des prix importants, tels que le Sesterce d'argent SRG SSR remis à *Tadmor* de Monika Borgmann et Lokman Slim, le Prix du Jury SSA/Suissimage remis à *Raving Iran* de Susanne Regina Meures et une mention spéciale à *Calabria* de Pierre-François Sauter.

**30 PRODUCTIONS
SUISSES TOUTES
SECTIONS
COMPÉTITIVES
CONFONDUES**

Une réflexion approfondie sur le cinéma et le monde accompagnait chaque moment du Festival : des débats après les films livraient aux spectateurs des points de vue nouveaux sur ce qu'ils venaient de voir et permettaient aux cinéastes d'avoir un écho sur leur travail de la part du public. Parallèlement, chaque jour, les cinéastes invités participaient au Forum où le Directeur artistique et les membres du comité de sélection s'échangeaient sur des sujets autour du cinéma, en passant de la technique à l'éthique et l'esthétique de l'image.

**PRIX RAIFFEISEN
MAÎTRE DU RÉEL
2016
PETER GREENAWAY**

La transmission des valeurs humaines, artistiques et techniques était aussi un des points fort des Masterclass, où le lituanien Audrius Stonys et le canadien Dominic Gagnon, invités d'honneur des Ateliers, déployaient face à un public de professionnels, cinéphiles, journalistes et étudiants toute leur expérience en parcourant leur travail de film en film.

Pour la troisième fois consécutive le Prix Raiffeisen Maître du Réel était remis, en 2016 au cinéaste britannique Peter Greenaway. Une rétrospective de son œuvre, organisée par la Cinémathèque suisse de Lausanne, accompagnait l'événement. Dans ce cadre, Peter Greenaway a donné une Masterclass très appréciée par les festivaliers.



Déjà en 2014, Visions du Réel s'était ouvert à un public plus vaste, avec la création de la section Grand Angle, qui présentait des films primés dans d'autres grands festivals internationaux de cinéma. Comme en 2015, également en 2016 des projections de Grand Angle au Théâtre de Grand-Champ à Gland étaient proposées. C'est grâce aux spectateurs de Gland et des films primés, le dernier samedi du Festival, que le Festival a pu enregistrer en 2016 plus de 39'500 spectateurs. En ce qui concerne les projections spéciales, Visions du Réel a su tisser une belle collaboration tant avec deux célèbres écoles de cinéma (la tchèque FAMU et la française FEMIS) qu'avec les distributeurs suisses de films documentaires. A signaler qu'en accord avec ces derniers, Visions du Réel a présenté, devant des salles pleines, les avant-premières de

Fuocoammare de Gianfranco Rosi (Ours d'or au festival de Berlin 2016), *Where to Invade Next* de Michael Moore, et *Heart of a Dog* de Laurie Anderson.

Visions du Réel On Tour a touché le public de nombreuses villes suisses (Nyon, Zurich, Berne, Winterthur, Lugano, Neuchâtel, Genève, Lausanne, Yverdon, Fribourg, La Chaux-de-Fonds...), et a permis de présenter le meilleur de la programmation de Visions du Réel ainsi que le meilleur de la production documentaire du moment. Entre septembre 2015 et mai 2016, Visions du Réel On Tour a enregistré près de 7'000 spectateurs. L'augmentation du public, surtout d'un public de jeunes spectateurs, s'explique aussi avec le succès du festival Reflex, concours de réalisation adressé aux jeunes entre 12 et 26 ans. Une telle action, ainsi que les interventions dans les écoles et les universités, explique également la forte augmentation du public de Visions du Réel.

Parmi les projections spéciales figure aussi la projection de la Lanterne Magique qui, dans le cadre de médiation culturelle, présentait le résultat d'un atelier intergénérationnel où des enfants et des personnes âgées ont collaboré à la réalisation d'un film. Le court métrage *Deux fois deux yeux*, réalisé par Andreas Fontana, s'est révélé être, avec *Heidi chez les bruiteurs* de Christian Frei, un véritable événement pour un public composé de différentes générations.

**ATELIER
INTERGÉNÉRATIONNEL
AVEC LE GÉNÉREUX
SOUTIEN DE LA
FONDATION
LEENAARDS**

Lors de la soirée La Mobilière, le sponsor principal, une sélection de courts métrages de la collection de *Traces du Futur* (courts métrages réalisés par 60 cinéastes du monde entier en 2014) a été projetés avec grand succès.

Visions du Réel a su créer le long des années une étroite collaboration avec plusieurs festivals européens qui partagent sa même vision du cinéma et du monde. DOK Leipzig en Allemagne, le Festival de Jihlava en République Tchèque, Docs Against Gravity en Pologne, CPH:DOX au Danemark, FIDMarseille en France et Doc Lisboa au Portugal (membres de Doc Alliance avec Visions du Réel) étaient représentés à Nyon avec une sélection de sept films nominés (un par festival), la Doc Alliance Selection. Ces sept films étaient en lice pour remporter le Doc Alliance Award, décerné par un Jury de sept critiques internationaux (un par pays). En 2016, le lauréat du Doc Alliance Award était le film *Gulistan, Land of Roses*, de Zaynê Akyol (Canada/Allemagne), présenté quelques mois plus tôt en première mondiale à Visions du Réel et nommé par le Directeur artistique de Visions du Réel.

Enfin, en étroite collaboration avec le Doc Outlook – International Market (DOCM) et la Direction pour le développement et la coopération (DDC) de la Confédération Helvétique, le Focus a mis en avant le Chili, et permis de créer des liens entre les auteurs et producteurs chiliens et leurs homologues suisses et européens. Depuis 2013, le succès du Focus se base non seulement sur la rigoureuse sélection des films qui composent la production documentaire contemporaine du pays invité, mais aussi sur la présentation de cinq projets de films, adressés à l'attention de possibles coproducteurs et soumis au jugement d'un Jury qui décerne le Prix visions sud est (d'une valeur de CHF 10'000). L'initiative a cette année encore été couronnée de succès, comme d'ailleurs celles des trois éditions précédentes (consacrées au Liban, à la Tunisie et à la Géorgie), qui ont vu la grande majorité des projets présentés entrer en phase de production.

Le succès de l'édition 2016 de Visions du Réel n'est pas seulement dû au choix de la programmation, mais aussi et encore plus à des décisions stratégiques, qui ont permis d'améliorer l'efficacité de l'organisation du Festival et l'accès aux films pour le public. Parmi ces décisions il est important de mettre en avant:

- La meilleure exploitation des outils existants en communication comme
 - Un nouveau programme imprimé
 - Un ciblage plus soutenu des publics à travers les réseaux sociaux
 - Un nouveau site internet
 - Une stratégie claire concernant les média et la presse (qui a donné au Festival une visibilité sans précédent)
- La programmation de la majorité des films suisses au Théâtre de Marens, dans l'intention de rendre le public attentif à cette salle périphérique, donnant par la même occasion une belle visibilité à la production nationale
- Le dédoublement de plusieurs projections Grand Angle, en plus de celles à Gland
- L'établissement d'un rapport de collaboration avec les enseignants et les élèves, lors des projections scolaires et des programmes spéciaux pour les professeurs

Le DOCM a aussi beaucoup contribué au rayonnement du Festival dans le milieu professionnel. Aujourd'hui on peut dire sans hésitation que le marché du film et la programmation avancent ensemble dans la même direction avec les mêmes lignes artistiques et stratégiques. Si le Festival présente des films importants sous le signe de la découverte et de l'exclusivité, le marché du film les accompagne à travers toutes les étapes de la production d'un film. Cette étroite collaboration, qui est la plus évidente dans la section Focus où projets de films et films aboutis sont présentés, se poursuit avec la mise en œuvre de nouvelles initiatives, telles que des rencontres avec des professionnels (Doc Think Tank, Market Consultancy, Festivals in the Spotlight, Festivals' Connection) ainsi qu'une attention importante portée aux projets concernant les média interactifs (idw interactive documentary workshop) et aux écoles de cinéma (Generation).

Conclusion

Le succès de l'édition 2016 est dû enfin aux améliorations apportées dans le cadre de l'organisation, des projections, de l'accueil : cette année les installations techniques, le contrôle des copies, le sous-titrage, la billetterie électronique online, les infrastructures, la restauration, la création d'un vrai centre d'accueil du Festival, l'ouverture jusqu'à 2h du matin du Bar du Réel, les animations musicales en soirée, la fête de clôture à l'Usine à Gaz et surtout la présence de nombreux bénévoles, dont la gentillesse et la disponibilité ont été remarquées par tous les invités, ont contribué très positivement à l'image que le Festival a su laisser dans la mémoire de ceux qui y étaient. Le Festival répond aux attentes d'un grand lieu de rencontres et d'échanges. Son emplacement, sa programmation, son organisation et sa communication ont aidé à son développement et à sa réputation, qui continueront à croître dans les années à venir.

**UN LIEU
D'ECHANGES ET DE
RENCONTRES AU
CŒUR DE L'ARC
LEMANIQUE**

2.2 Le Doc Outlook – International Market (DOCM)

En parallèle du Festival qui présente des films sous le signe de la découverte et de l'exclusivité, le marché du film, le Doc Outlook – International Market (DOCM), accompagne les cinéastes durant toutes les étapes de la production de leur film : du projet en recherche de financement en vue de sa production (Pitching du Réel) au film en phase de montage (Rough Cut Lab), en passant par le film en postproduction (Docs in Progress), ou encore le film terminé mais à la recherche d'un acheteur, diffuseur et distributeur (Media Library). Cette complémentarité entre le Festival et le DOCM est particulièrement pertinente dans le cadre de la section Focus, véritable coup de projecteur sur la production cinématographique contemporaine d'un pays du Sud ou de l'Est, avec d'une part la présentation de projets de films lors d'une activité du DOCM et d'autre part la diffusion de films aboutis en provenance du pays invité dans le cadre du programme officiel du Festival.



Le DOCM est une plate-forme clé favorisant les rencontres entre cinéastes et producteurs indépendants, distributeurs et télévisions. Pour l'édition 2016, ce sont 1'112 professionnels de l'industrie de cinéma suisse et international qui ont participé aux diverses activités proposées.

Media Library

La Media Library, lieu offrant 30 postes de visionnement, met à la disposition des professionnels une sélection de 387 œuvres : les films du programme officiel de Visions du Réel ainsi que d'autres films soumis par des festivals et institutions partenaires, des agents de vente et des producteurs. Les accrédités professionnels (à l'exception des accrédités médias) ont accès durant encore six mois après le Festival à la Media Library en ligne.

Prix RTS – Perspectives d'un Doc

Le Prix RTS – Perspectives d'un Doc est un concours initié par la RTS (Radio Télévision Suisse) avec pour but de soutenir le développement d'un projet de documentaire de création en Suisse romande. 7 projets de films étaient en lice cette année.

**LE PRIX RTS –
PERSPECTIVES
D'UN DOC A
FRANCIS REUSSER
POUR ECHANGES**

Pitching du Réel

Le Pitching du Réel offre l'opportunité aux équipes de films de 15 projets de longs métrages sélectionnés (sur plus de 150 projets reçus) de faire une présentation publique devant des décideurs, partenaires et co-financiers potentiels, ainsi que des sessions de rencontres individuelles et des tables rondes. Un projet désigné par le Jury est soutenu par le Département Cinéma/cinéma du réel de la HEAD – Genève lors de sa postproduction.

Focus Talk : Chili

Événement rattaché à la section Focus du programme officiel – et en étroite collaboration avec la Direction du développement et de la coopération (DDC) – le Focus Talk propose des conférences présentant la cinématographie du pays retenu et permet à 5 équipes de projets de films documentaires en cours de développement ou production de faire une présentation en face d'éventuels coproducteurs ainsi que des rencontres individuelles. Ces projets de films sont soumis au jugement d'un Jury, et le lauréat reçoit le Prix visions sud est, doté d'une valeur de CHF 10'000. Le Focus 2016 était consacré au cinéma en provenance du Chili.

A noter : le Focus est une initiative couronnée de succès. La grande majorité des projets de films présentés lors des trois années précédentes – consacrées au Liban en 2013, à la Tunisie en 2014 et à la Géorgie en 2015 – sont en effet désormais en cours de production ou achevés.

Rough Cut Lab

Le Rough Cut Lab est l'occasion de discussions autour de 4 projets de films en cours de finalisation. Les jeunes réalisateurs sélectionnés bénéficient de coaching, de conseils d'experts et d'un accès privilégié à des décideurs (production et distribution).

Docs in Progress

Durant le Docs in Progress, une sélection de 7 longs métrages documentaires dans leurs dernières phases de production est présentée. Leur bande-annonce ainsi qu'un extrait du film est montré à des programmeurs de festivals, acheteurs TV et agents de vente, et les équipes des projets de films sont invitées à des rencontres informelles ainsi qu'à des rendez-vous individuels planifiés avec des experts de distribution et marketing ainsi que d'acheteurs de cinéma. Raggio Verde a offert le sous-titrage au film le plus prometteur.

Doc Think Tank

Le Doc Think Tank offre un espace de réflexion et de débat, en collaboration avec des institutions de cinéma telles que Focal, ARF/FDS ou encore SWISS FILMS. Quelques exemples d'activités cette année : des tables rondes et conférences sur le cinéma suisse dans l'arène internationale, sur l'art du montage, les co-productions internationales, la production créative, la

distribution de documentaires musicales, sur les stratégies de diffusion de documentaires dans le milieu de l'art contemporain.

Generation

Une initiative regroupant des écoles de cinéma internationales et suisses ainsi que les jeunes cinéastes de la section Premiers Pas, offrant des opportunités de networking et échange ainsi que de réseautage avec des professionnels expérimentés de l'industrie du film.

**8 ÉCOLES
INTERNATIONALES DE
CINÉMA PRÉSENTES
AU FESTIVAL EN 2016**



idw interactive documentary workshop et cas d'études

Le idw interactive documentary workshop est une collaboration entre le DOCM et la SUPSI (Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana). Il s'agit d'un programme conçu pour soutenir les professionnels de l'audiovisuel dans la création de documentaires interactifs et de projets transmedia de non-fiction, avec des cas d'études présentés au public.

Événements spéciaux

Le DOCM proposait également cette année Doc.Stream, un programme d'échange et collaboration entre professionnels et étudiants de cinéma de Suisse et de République tchèque et une conférence sur l'essai comme instrument d'un cinéma hybride, proposé par la HEAD Genève; un apéritif d'information en collaboration avec la Fondation romande pour le cinéma, Cinéforum et une séance d'information sur Tënk, une nouvelle plateforme de VOD dédiée au documentaire d'auteur; ainsi qu'un échange sur le workflow dans l'ère numérique en collaboration avec le pôle romand du Syndicat suisse film et vidéo SSFV.

Networking

Le DOCM propose de nombreuses activités encourageant les rencontres entre professionnels, en vue de favoriser l'échange de savoir et d'expertise tout en développant le réseau de la branche cinématographique, et ce dans une atmosphère conviviale :

- Market Consultancy : pour les nouveaux cinéastes et producteurs
- DOCM Rendez-vous : entre professionnels expérimentés et participants du DOCM
- Festivals' Connection : pour les représentants des festivals
- Festivals in the Spotlight : pour les producteurs et cinéastes
- Mais aussi le Get Together DOCM, les SWISS FILMS Luncheons et les Magic Hours, moments de networking festifs, ou encore le Who's Who en ligne ainsi que des écrans au cœur du Festival diffusant les portraits de 150 représentants clé de la télévision, des producteurs et distributeurs invités, favorisant ainsi les rencontres.

Ces activités du DOCM, mises sur pied au fil de ces dernières années, présentent une offre ciblée pour tous les professionnels de l'industrie de cinéma. De plus, grâce à un travail de réseautage opéré durant toute l'année dans le monde entier, le DOCM jouit d'une excellente réputation et convainc chaque année de plus en plus de décideurs importants – acheteurs, partenaires de coproduction et financiers – de se rendre à Visions du Réel.

Les professionnels reconnaissent le DOCM comme une manifestation dont l'offre est cohérente et adaptée aux besoins du marché audiovisuel. Plus qu'un simple marché du film avec des films en visionnement, le DOCM est une véritable plate-forme plurielle à usages multiples. Le DOCM offre en effet une vision plus large du marché du film, faite de rencontres, de présentations de projets de film, de lieux d'échanges d'idées et de réseautage. Le lien fort qui unit le DOCM et le Festival en fait un événement incontournable pour professionnels du cinéma.

2.3 Le palmarès



Sesterce d'or Prix Raiffeisen Maître du Réel

PETER GREENAWAY

Pour l'extraordinaire éloquence et la fertilité du réel documenté ou du réalisme fictionnel dans son œuvre.

Le Jury Compétition Internationale Longs Métrages

Antoine Duplan (critique de cinéma – Suisse), Abbas Fahdel (cinéaste – Irak / France) et Simone Gattoni (producteur – Italie)

Sesterce d'or La Mobilière pour le meilleur long métrage de la Compétition Internationale (CHF 20 000)

ANOTHER YEAR de Shengze Zhu

Prix du Jury Régionyon pour le long métrage le plus innovant de la Compétition Internationale (CHF 10 000)

LIBERATION, THE USER'S GUIDE de Alexander Kuznetsov

Mention spéciale

TADMOR de Monika Borgmann et Lokman Slim

Le Jury Compétition Internationale Moyens Métrage

Safia Benhaim (cinéaste – Maroc / France), Emmanuel Cuenod (directeur de festival – Suisse) et Tina Janker (responsable d'école de cinéma – Allemagne)

Sesterce d'or george pour le meilleur moyen métrage de la Compétition Internationale (CHF 10 000)

SIT AND WATCH de Matthew Barton et Francisco Forbes

Prix du Jury george pour le moyen métrage le plus innovant de la Compétition internationale (CHF 5 000)

SAMIR IN THE DUST de Mohamed Ouzine

Mention spéciale

FROM THE WEST de Juliane Henrich

Le Jury Compétition Internationale Courts Métrages

Safia Benhaim (cinéaste – Maroc / France), Emmanuel Cuenod (directeur de festival – Suisse) et Tina Janker (responsable d'école de cinéma – Allemagne)

Sesterce d'or Fondation Goblet pour le meilleur court métrage de la Compétition Internationale (5 000 CHF)

I'M NOT FROM HERE de Maite Alberdi et Giedré Žickýtė

Prix du Jury Mémoire Vive pour le court métrage le plus innovant de la Compétition Internationale (CHF 2 500)

THE ROCK de Hamid Jafari

Le Jury Regard Neuf

Darya Bassel (programmatrice de festival - Ukraine), Carlo Hintermann (cinéaste et producteur - Suisse) et Flor Rubina (productrice - Chili)

Sesterce d'argent Regard Neuf Canton de Vaud, pour le meilleur premier film (CHF 10 000)

THE DAZZLING LIGHT OF SUNSET de Salomé Jashi

Prix Spécial Regard Neuf, pour le premier film le plus innovant (CHF 5 000)

NOT MY JOB de Denis Shabaev

Mention spéciale

TRIOKALA, THE THREE GIFTS OF NATURE de Leandro Picarella

Le Jury Cinéma Suisse

Inti Cordera (directeur de festival - Mexique), Michel David (producteur - France) et Arami Ullon (cinéaste – Paraguay / Suisse)

Sesterce d'argent SRG SSR pour le meilleur long métrage suisse, toutes sections compétitives confondues (CHF 15 000)

TADMOR de Monika Borgmann et Lokman Slim

Prix du Jury SSA/Suissimage pour le long métrage suisse le plus innovant, toutes sections compétitives confondues (CHF 10 000)

RAVING IRAN de Susanna Regina Meures

Mention spéciale

CALABRIA de Pierre-François Sauter

Le Sesterce d'argent Prix du Public Ville de Nyon

Meilleur film de la section Grand Angle (CHF 10 000)

PRESENTING PRINCESS SHAW de Ido Haar

Le Jury Interreligieux

Nasser Bakhti (producteur / réalisateur – Suisse), Alan Foale (directeur de festival – Royaume-Uni), Pierre Marguerat (pasteur de l'EERV – Suisse) et Ilaria Piperno (conseillère de maison d'édition et traductrice littéraire – Italie)

Prix Interreligieux pour un long métrage de la Compétition Internationale qui met en lumière des questions existentielles, sociales ou spirituelles ainsi que les valeurs humaines (CHF 5 000)

LIBERATION, THE USER'S GUIDE de Alexander Kuznetsov

Mention spéciale

LOOKING LIKE MY MOTHER de Dominique Margot

STILL BREATHING de Anka Hirte

Le Jury Prix Buyens-Chagoll

Lydia Chagoll (cinéaste – Belgique), Sara Cereghetti (directrice de festival – Suisse) et Emmanuel Chicon (programmateur de festival – France)

Prix Buyens-Chagoll pour une œuvre à dimension humaniste qui met en lumière des récits développant des valeurs qui donnent sens à l'avenir des hommes (CHF 5 000)

UN PAESE DI CALABRIA de Shue Aiello et Catherine Catella

Le Jury des jeunes

Noémi Aeschimann, Marie Brocher, Maéva Bussard, Coralie Colquhoun, Max Miller, Achille Penseyres, Solène Rochat, sous la présidence de Sayaka Mizuno de la Haute École d'Art et de Design (HEAD) - Genève

Prix Société des Hôteliers de la Côte du Jeune Public pour le meilleur film de la section Premiers Pas (CHF 3 000)

TALES OF RABASSADA de Ferrán Romeu

Mention spéciale

TRANSIT ZONE de Frederik Subei

Prix DOCM

Prix RTS Perspectives d'un Doc (CHF 10 000)

ECHANGES de Francis Reusser (P.S. Productions / Xavier Grin), Suisse

Prix visions sud est (CHF 10 000)

POIESIS de Carlos Klein

Prix Docs in Progress (sous-titrage offert par Raggio Verde)

SANCTUARY de Ashley Sabin, David Redmon

Prix HEAD – Genève Postproduction Award (l'étalonnage des deux projets et la réalisation d'un DCP offert)

BETWEEN DOG AND WOLF de Irene Gutiérrez

Prix Festival Reflex

Grand Prix du meilleur film toutes catégories confondues

LA FILLE DES TOILETTES de David Romy et TERENCE Spagnolo (GE)

Prix du meilleur film de la catégorie 12-15 ans

3 SUR 10 du cycle d'orientation des Colombières, Versoix (GE)

Prix du meilleur film de la catégorie 16-19 ans

LE NOUVEAU MONDE de Mohamed Ajmi et Arnaud Sapin (FR)

Prix du meilleur film de la catégorie 20-26 ans

LA FILLE DES TOILETTES de David Romy et TERENCE Spagnolo (GE)

Prix du Public nyonnais

MAUVAIS REVE de Iona Muratel (GE)

Prix du Public genevois

3 SUR 10 du cycle d'orientation des Colombières, Versoix (GE)

2.4 L'organisation

Le Festival est constitué d'une Fondation. A sa tête, son bureau de 5 membres et le Conseil de Fondation qui déterminent la stratégie générale. La Fondation Visions du Réel a pour but général l'organisation d'un festival international de cinéma à Nyon accessible au public et axé sur le cinéma du réel (Visions du Réel, Festival international de cinéma Nyon), ainsi que de rencontres professionnelles lors d'un marché international réservé aux représentants de la branche audiovisuelle (le DOCM).

Pendant l'année, le Festival est mis sur pied par 8 personnes (5,5 équivalent plein temps). Dans les 6 mois qui précèdent le Festival, l'équipe s'agrandit pour atteindre 40 personnes, puis 70 personnes un mois avant le lancement de la manifestation. Enfin, durant l'événement, environ 200 bénévoles rejoignent l'équipe de Visions du Réel.



Conseil de Fondation

Bureau

Claude Ruey, Président exécutif
Jérôme Bontron, Vice-président
Yvan Quartenoud, Trésorier
Guillaume Etier, membre
Stéphane Goël, membre
Consultant : Thierry Hogan

Membres du conseil de Fondation

Andreas Bachmann-Helbling
Lionel Baier
Thierry Hogan
Laurent Miéville
Geneviève Morand
Bernadette Nelissen
Olivier Thomas
Monique Voélin

2.5 L'équipe du Festival

Direction

Claude Ruey, Président exécutif
Luciano Barisone, Directeur artistique
Philippe Clivaz, Secrétaire général
Gudula Meinzolt, Directrice Doc Outlook –
International Market (DOCM)
Tatiana Oberson, Directrice communication &
partenariats

Coordination du programme

Justine Duay, Coordinatrice programmation
Antigoni Papantoni, Assistante programmation et
coordinatrice Visions du Réel On Tour
Emilie Bujès, Relectrice programme et catalogue
Marc Décosterd, Coordinatuer Festival Reflex
Laure Donzé, Contrôle des copies
Mourad Moussa, Coordinateur programme et
catalogue
Maryke Oosterhoff, Responsable délégations films
Sandrine Pralong, Médiatrice scolaire
Dimitri de Preux, Stagiaire programmation et gestion
des copies
Fanny Spindler, Assistante du Directeur pendant le
Festival

Comité de sélection

Luciano Barisone
Emilie Bujès
Emmanuel Chicon
Mourad Moussa
Giona A. Nazzaro
Madeline Robert

Consultant

Paolo Moretti

Focus

Jasmin Basic, Focus Manager

Débats et Forum

Comité de sélection
Jasmin Basic
Paolo Moretti
Dimitri de Preux
Elene Lopez Riera

Correspondants

Marta Andreu Muñoz (Espagne, Portugal, Amérique du
Sud)
Paolo Bertolin (Asie-Pacifique)
Marina A. Drozdova (Russie)
Antoine Hervé (Chine)
Barbara Lorey de Lacharrière (Inde et Bangladesh)
Tanja Meding (Etats-Unis)
Alex Moussa Sawadogo (Afrique francophone,
anglophone et lusophone)

Secrétaires des Jurys

Hans Hodel
Giordana Lang
Brigitte Morgenthaler
Catherine Müller
Ysaline Rochat

Administration

Vanessa Tribet, Adjointe du Secrétaire général
Juliette Pythoud, Productrice exécutive et responsable
staff
Cécile Guenot, Stagiaire administrative
Pierre Bürgi, Responsable caissiers
Helder Fernandes, Coordinateur des transports
Jean-Pierre Gilléron, Responsable caisses et sécurité
Martine Gilléron, Comptable
Maral Mohsenin, Responsable accréditations et
accueil
Laurène Traveau, Responsable hospitalité
Ekaterina Vytchegzhanina, Assistante accueil et base
de données

Communication

Simone Jenni, Responsable communication & partenariats
Simon Hildebrand, Assistant communication
Benjamin Ruey, Assistant communication
Margaux Bourigault, Stagiaire presse
Miguel Bueno, Photographe
Anne Colliard, Photographe
Pierre Descombes, Photographe
Beat Glur, Attaché de presse alémanique
Eva Hügi, Captation vidéo
Christelle Jaccard, Chargée relations annonceurs
Caroline Stevens, Attachée de presse romande

Events

Mi-Yun Park, Responsable événements
Hélène Menut, Assistante événements
Paula Wright, Assistante événements

DOCM

Florian Pfingsttag, Coordinateur
Pauline Cazorla, Collaboratrice – Media Library
Aurélien Maroelli, Collaborateur – Digitalisation

Infrastructures et décoration

Nadia Crivelli, Responsable infrastructures et décoration
Rodrigue Armantrading
Gaël Bouvet
Mikael Birraux
Thomas Brodmann

Grégory Brunisholz
Florian Closset
Adelis Gheno
Jeanne Graf, cuisine
Gamal Guemaz
Julien Haenggeli
Rémi Scotto

Projections

Piero Clemente, Responsable projectionnistes
Marco Stefani, Responsable son et image, projectionniste
Giampietro Bortolotti, Projectionniste
Jérémy Chavalier, Projectionniste
Laure Donzé, Projectionniste
Susanne Kaelin, Projectionniste
Yves Mermoud, Projectionniste
Christian Saccoccio, Projectionniste

Sous-titrages et traduction

Raggio Verde Sottotitoli, Roma:
Barbara Bialkowska, Responsable

Technique son et image

Lise Couchet, Régisseur
Lumens8, Laurent Fink, David Gaud, Genève

...et tout le staff auxiliaire, les collaborateurs externes et les bénévoles...
Merci à chacun !



2.6 Les échos recueillis

- « Visions dorées à Nyon! » Boris Senf, 24 Heures
- « A Visions du Réel, le monde se laisse toujours regarder par les chemins de l'intime »
Boris Senf, 24 Heures
- « Face aux réductions du traitement de l'information et aux théories parfois bien abstraites sur l'état du monde et de la société, les films que défend le Festival Visions du Réel comportent un avantage inestimable. Ces métrages, parfois réalisés avec des moyens modestes, se confrontent à des situations très concrètes et permettent d'accéder à la vie de personnes existantes, à leurs tribulations, à leurs doutes, à leurs souffrances. » Boris Senf, 24 Heures
- « Du 15 au 23 avril, le Festival Visions du Réel de Nyon fait la part belle à des documentaires qui parlent mieux de notre monde qu'une comédie romantique avec Jennifer Aniston. Un tour du monde en 180 films qui vaut le détour. » Bertrand Lesarmes, Vigousse
- « Un vent d'authenticité au festival Visions du Réel » C.P., Le Matin
- « Quand la fiction marque des signes d'essoufflement, il faut se ressourcer du côté du documentaire à Visions du Réel. » Antoine Duplan, Le Temps
- « Le Monde se retrouve à Visions du Réel. En vingt ans d'activité, le festival a fait comprendre la grandeur du documentaire de création. » Antoine Duplan, Le Temps
- « Les choix des jurys lui donnent raison, et, finalement c'est sans nul doute de son engagement pour la diversité que le festival suisse tire toute sa lumière et sa poésie. Pourvu que ça dure ! »
Benjamin Chevalier, Le Blog Documentaire

3 VISIONS DU RÉEL – EN CHIFFRES

3.1 Le Festival

39'565 entrées
218 projections dans 7 salles de cinéma pendant 10 jours
161 spectateurs par séance
4'775 participants aux projections scolaires
1'642 accrédités
180 films en provenance de 49 pays en sélection officielle
116 premières mondiales et internationales

3.2 Le DOCM

1'112 professionnels de 59 pays
387 films sélectionnés dans la Media Library en ligne
30 postes Media Library
68 pays de production
15 projets Pitching du Réel et 140 participants
7 projets Docs in Progress et 97 participants
4 projets Rough Cut Lab et 70 participants
7 projets Prix RTS – Perspectives d'un Doc et 70 participants
5 projets Focus Chili et 85 participants

3.3 La communication

Médias

86 journalistes nationaux et internationaux accrédités
+ de 830 articles parus de juillet 2015 à juin 2016
Partenariats médias en Suisse et en Europe avec: SRG SSR, RTS, Le Matin Dimanche, La Côte et TV5Monde

Trailer du Festival

131 passages sur les chaînes de la SRG SSR (SF1, SF2, RTS Un, RTS Deux) du 28 mars au 21 avril 2016
51 passages sur la chaîne internationale TV5Monde du 30 mars au 15 avril 2016
Passages sur 154 écrans cinémas partout en Suisse du 24 mars au 13 avril 2016

Campagne d'affichage et annonces publicitaires

122 spots promotionnels sur les chaînes radio de la RTS du 4 au 17 avril 2016
61 affiches format F4 à Nyon
50 affiches format F4 à Gland
136 affiches format F4 dans principales villes de Suisse romande (Genève, Lausanne, Vevey, Montreux, Morges, Fribourg)
10 affiches format F4 dans les villes clés de Suisse alémanique (Lucerne, St-Gall, Bâle, Berne et Zurich)
300 affiches format A3 en Suisse romande
400 affiches A3 et 600 A2 en Suisse alémanique (distribué à Zurich, Bern, Bâle, Fribourg et Soleure)
60 annonces publicitaires dans les médias et catalogues des festivals suisses et internationaux

Supports imprimés

- 1'400 catalogues du Festival (français/allemand/anglais)
- 40'000 programmes du Festival (français/anglais)
- 17'500 cartes postales promotionnelles
- 48'000 flyers distribués pendant l'année
- 1'500 invitations VIP
- 5'500 invitations Avant-Première (tous ménage Nyon)
- 7'500 flyers Visions du Réel On Tour distribués en Suisse romande et Suisse alémanique

Communication en ligne

- 50'000 visiteurs uniques de juillet 2015 à juin 2016
- 15'500 abonnés à la Newsletter mensuelle
- 11'500 fans sur la page Facebook
- 2'800 abonnés sur le compte Twitter
- 1'000 abonnés sur Instagram
- 380'800 vidéos vues sur la plateforme YouTube



3.4 Les comptes 2016

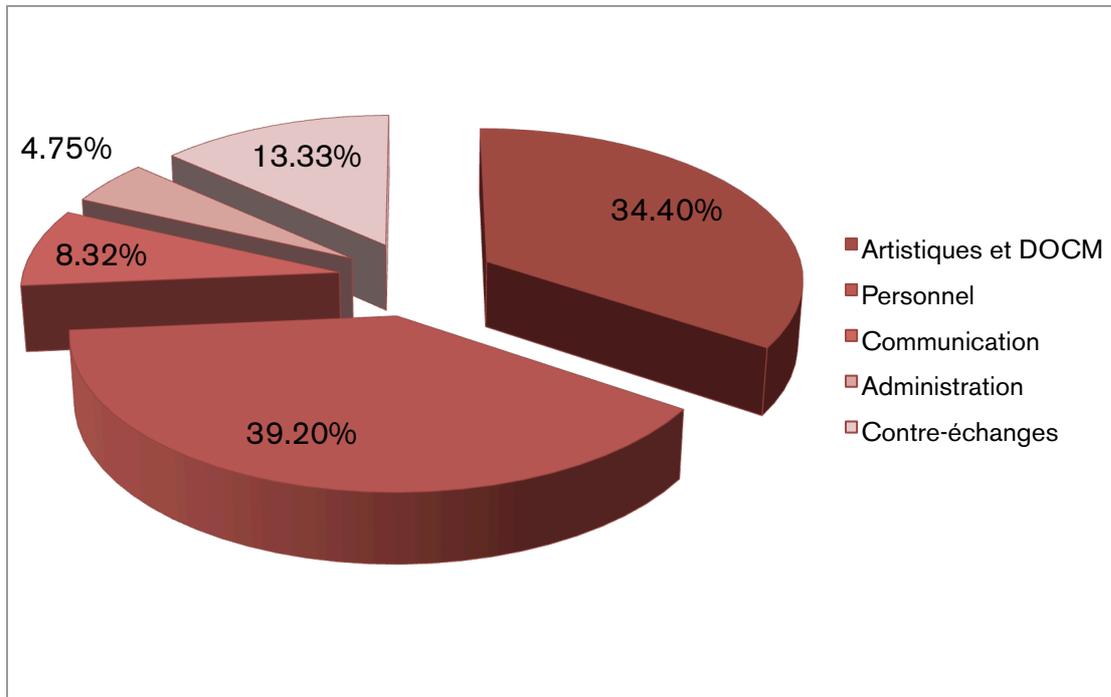
EXERCICE COMPTABLE DU 1.07.2015 AU 30.06.2016	BUDGET		COMPTES	
	CHARGES	REVENUS	CHARGES	REVENUS
Montants en CHF				
Subventions		1'283'000.00		1'286'550.00
Sponsoring et dons		979'012.00		1'038'613.05
Recettes propres		259'360.00		468'265.86
Artistiques et DOCM	994'180.00		1'089'140.49	
Personnel	1'259'923.00		1'241'286.29	
Communication	242'000.00		263'519.42	
Administration	115'400.00		150'278.15	
Total comptes de fonctionnement	2'611'503.00	2'521'372.00	2'744'224.35	2'793'428.91
Résultat de fonctionnement	-90'131.00		49'204.56	
Contre-échanges	470'000.00	470'000.00	422'014.20	422'014.20
Total	3'081'503.00	2'991'372.00	3'166'238.55	3'215'443.11
Recettes exceptionnelles LADE		100'000.00		100'000.00
Total avant amortissements	3'081'503.00	3'091'372.00	3'166'238.55	3'315'443.11
Charges financières			9'174.45	
Amortissements	18'680.00		22'999.70	
Total final	3'100'183.00	3'091'372.00	3'198'412.70	3'315'443.11
Résultat final	-8'811.00		117'030.41	
Attribution au capital				117'030.41

Les comptes 2016 bouclent sur un excédent de recettes de CHF 117'030.41.

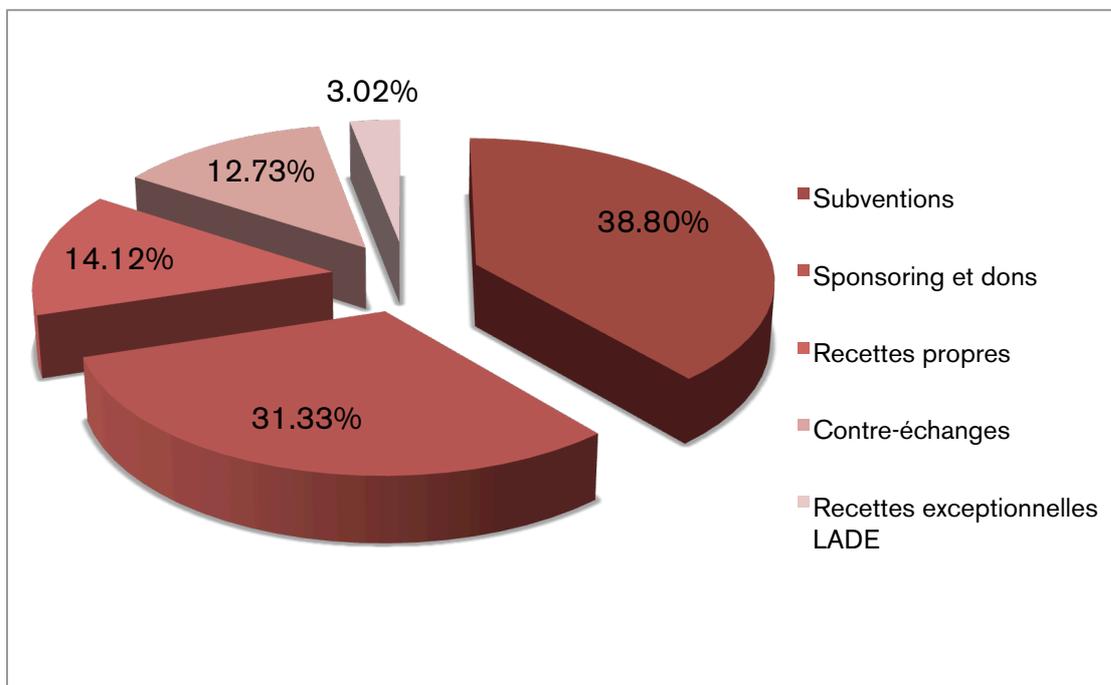
Plusieurs éléments sont à relever :

- Visions du Réel a bénéficié en 2016 pour la dernière fois d'une aide du Service de la promotion économique du Canton de Vaud (LADE) qui permet ce résultat positif, mais ne peut pas être considéré comme une recette pérenne. Pour cette raison elle figure de manière séparée des autres recettes de subventions publiques.
- On note une forte augmentation des recettes propres du Festival qui passent de 8% à plus de 14% des comptes globaux, lesquels affichent des montants supérieurs à ceux prévus au budget (la hausse des recettes propres est de l'ordre de 78% dans les comptes, par rapport au budget).
- Globalement on constate une assez bonne maîtrise des coûts (4% d'augmentation entre le budget et les comptes) et des recettes globales en nette hausse (8% d'augmentation entre le budget et les comptes).
- Au 1^{er} janvier 2016 Visions du Réel est devenu une Fondation et le système de comptabilité a changé, selon les normes SWISS GAAP RPC21.
- A court et moyen terme, les perspectives sont moyennement optimistes quant aux possibilités de financement privé du Festival; d'autre part des dépenses exceptionnelles (environ CHF 25'000.- pour le changement de direction artistique) pour l'édition 2017, la fin de l'aide LADE et la perspective de la 50^{ème} édition en 2019 font que l'augmentation du capital est particulièrement bienvenue.

Charges



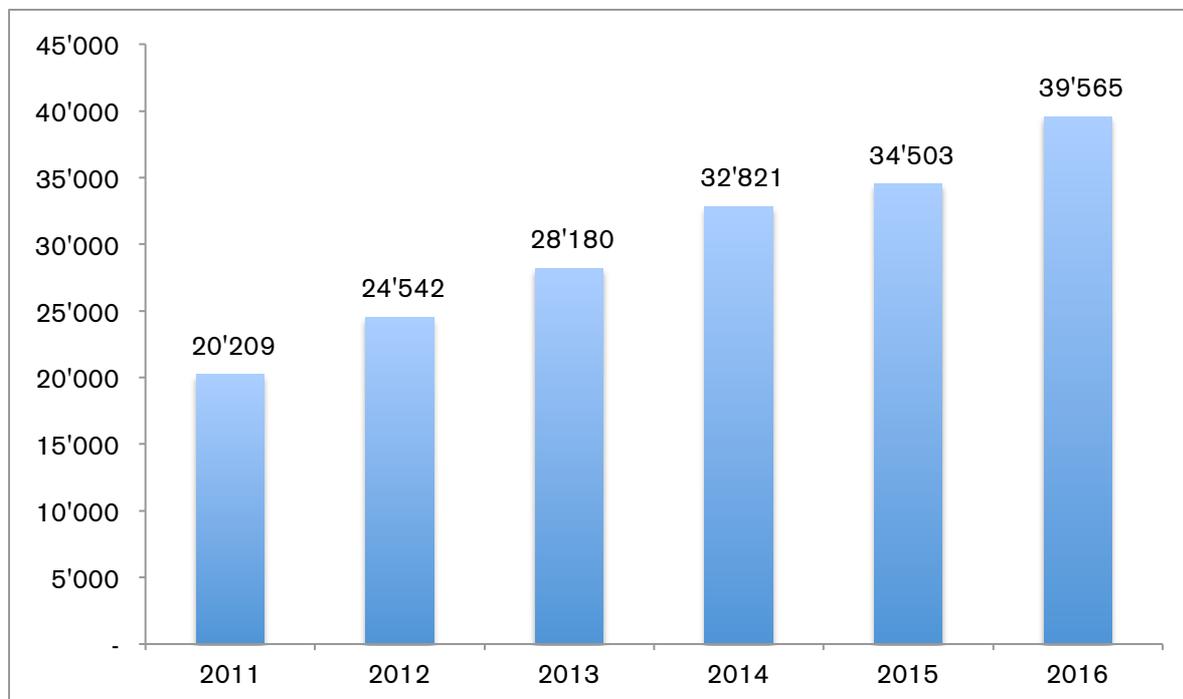
Revenus



3.5 Le public

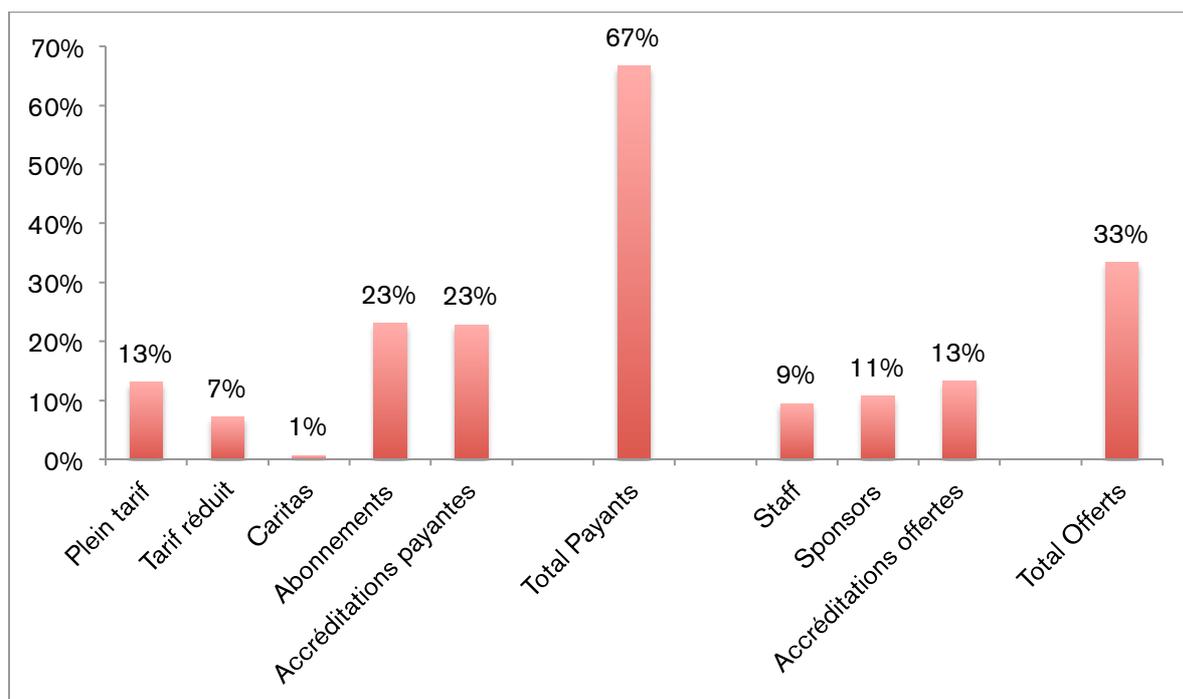
Un total de 39'565 entrées en 2016, soit un taux d'occupation des salles d'environ 50% (projections durant 9 jours du matin au soir).

Nombre d'entrées total

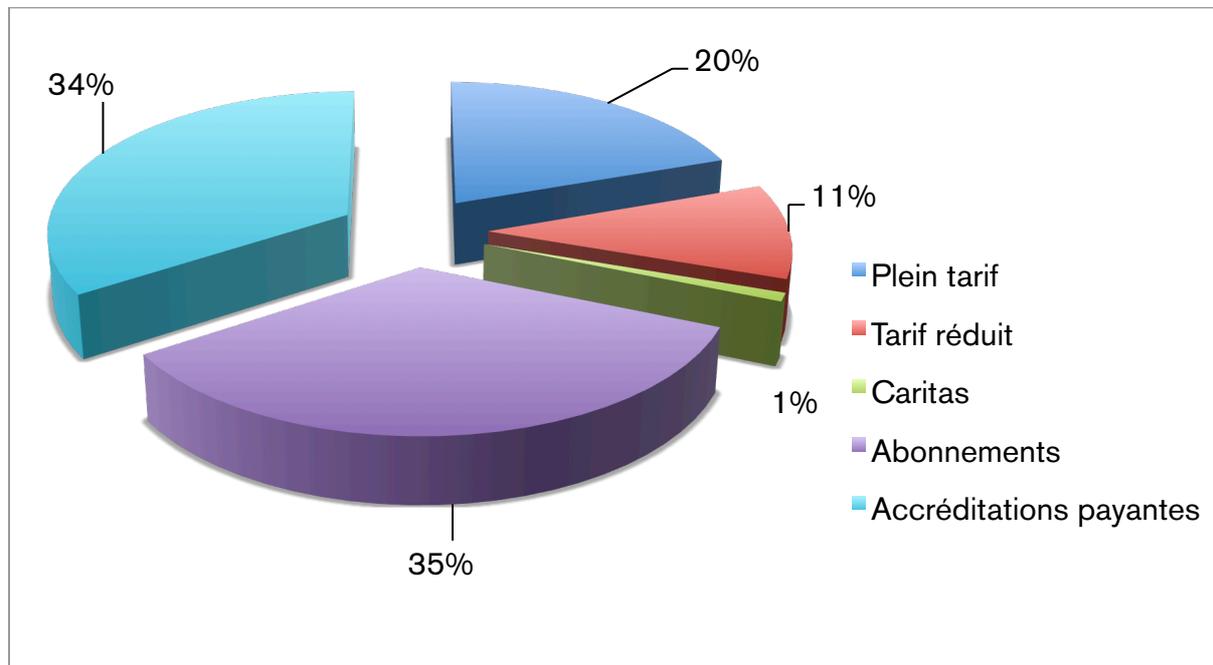


Avec une croissance de 91% du public depuis 2011, le Festival compte sur des spectateurs fidèles et en constante augmentation.

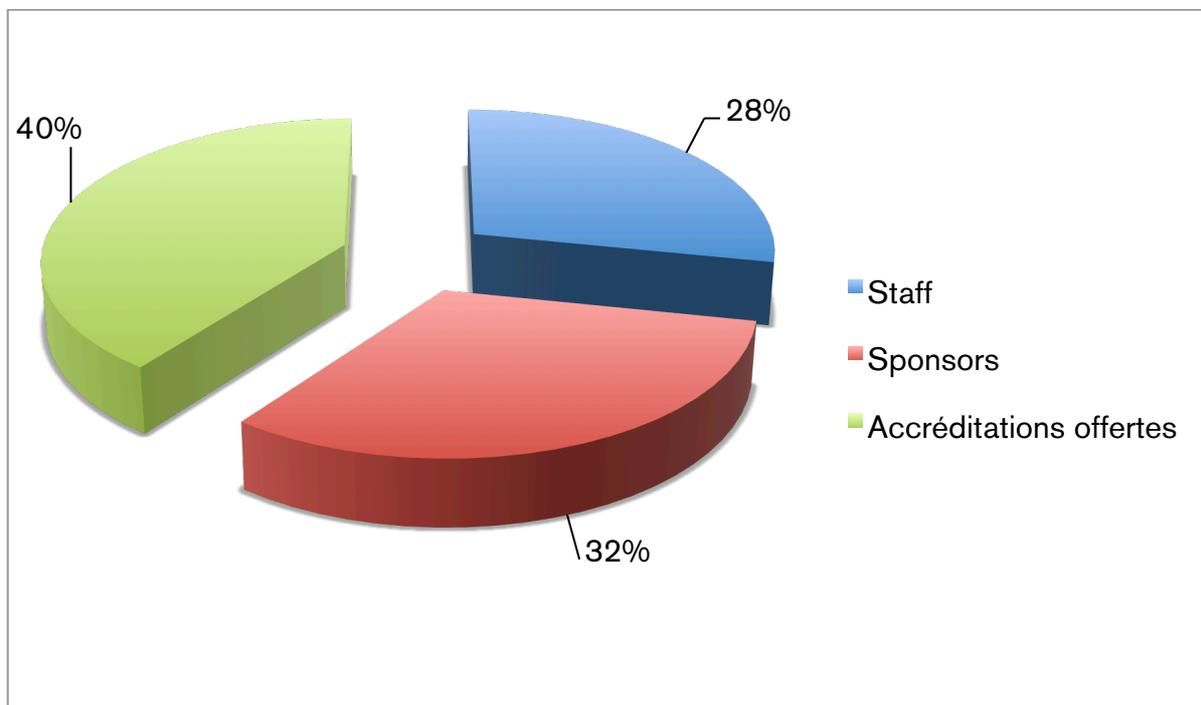
Répartition des entrées



Entrée payantes (représentent 67% du total des entrées)

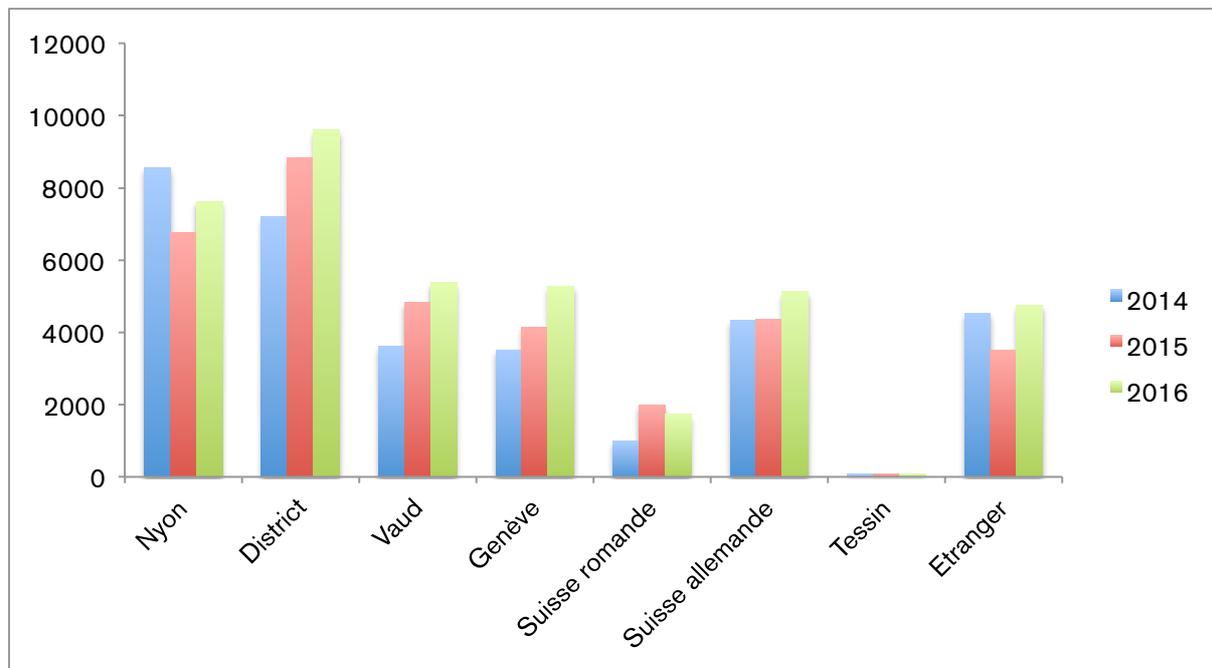


Entrées offertes (représentent 33% du total des entrées)



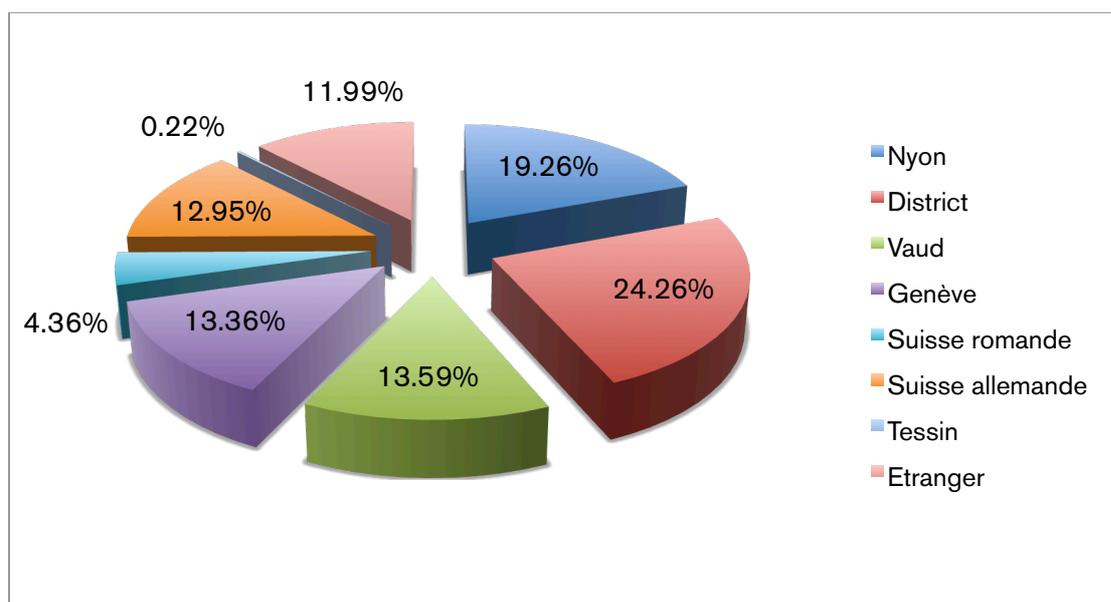
Provenance du public

Les données ci-dessous sont issues d'un sondage effectué aux caisses durant le Festival chaque année. Lors de chaque achat de billet (y compris pour les billets gratuits, les abonnements et accréditations), le spectateur est invité à communiquer son code postal. Pratiquement la moitié des entrées a pu être localisée pour l'édition 2016 grâce à ce système, offrant une vue d'ensemble de la provenance du public.



Suisse romande = tous les cantons sauf le district de Nyon

Avec près de 75% du public venant de Suisse romande (dont plus de 43% de la région nyonnaise), le Festival est bien ancré localement. Les Suisses alémaniques se déplacent de manière significative et représentent 13% du public. En atteignant 10%, les festivaliers étrangers marquent un fort intérêt pour le Festival et sa région.



Vaud = toutes les communes sauf le district de Nyon

4 REMERCIEMENTS

Visions du Réel remercie chaleureusement ses sponsors et partenaires. Grâce à leur précieux soutien, le Festival a présenté une 47^e édition prestigieuse, déployant toute la richesse et la magie du cinéma du réel.

Sponsor principal

La Mobilière

Partenaire média principal

SRG SSR

Pouvoirs publics et institutionnels

Office Fédéral de la Culture (OFC)
Direction du développement et de la coopération
(DDC) du DFAE
Ville de Nyon
Canton de Vaud
Régionyon
République et canton de Genève
Ville de Gland

Partenaires médias

RTS
La Côte
Le Matin Dimanche
TV5MONDE
Espace 2
WerbeWeischer

Fondations

Loterie Romande
Ernst Göhner Stiftung
Fondation Goblet
Fondatino Leenaards
Fondation Juchum
Landis & Gyr Stiftung
Migros pour-cent culturel
Volkart Stiftung

Sponsors techniques

Lumens 8
Ducommun SA

Partenaires associés

Mémoire Vive
Raiffeisen

Partenaires

Arttv.ch
Cinémathèque suisse
Ecole cantonale d'art de Lausanne (ECAL)
FOCAL
Haute école d'art et de design Genève (HEAD)
La Lanterne Magique
Nyon Région Tourisme
Société Suisse des Auteurs SSA / Suissimage
SWISS FILMS
Théâtre de Vidy

Fournisseurs

Association Commerciale de Gland (ACG)
Garage de Nyon A&S Chevalley
Denogent SA
Eventival
Faigle
India Zelt & Event AG
La Parenthèse
La Roulotte
Les Cinémas Capitole
Net+ Léman
Nyon région l'esprit mobile
ParisZürich
Payot Libraire
Propaganda Zürich AG
Publibike
Securitas
Société des Hôteliers de La Côte (SHLC)
Société Industrielle et Commerciale de Nyon
(SIC)
Vins de Nyon
Yvan Rochat

Partenaire graphisme

Bontron&Co

Partenaire impression

Jordi SA

Le Sesterce Club réunit les personnes privées et les entreprises soucieuses de soutenir le Festival et de renforcer son rayonnement:

- Membre platine
(dès CHF 10'000)
- Membre or
(dès CHF 5'000)
- Membre argent
(dès CHF 2'500)
- Membre bronze
(dès CHF 1'000)

Les membres du Sesterce Club bénéficient d'un certain nombre d'avantages pendant le Festival et tout au long de l'année

Un grand merci aux membres du Sesterce Club

Charles et Martine Baud
Jean-François Binggeli
Dominique Blanchard
Angelo Boscardin
Didier Buffat
Christophe Castella
Cercle d'études cinématographiques de
Lausanne et de l'Est vaudois
Angelika Chollet
Joseph Delort
Jérôme Frachebourg
Georges-A. Glauser
GSK Consumer Healthcare
Jacques Hanhart
Catherine Labouchère
Daniel Loup
Milko Mantero
Donato Mottini
Bernard Nicod
Thierry Perrin
David Pittet
Yvan Quartenoud
Daniel Rossellat
Rotary-Club Nyon-La Côte
Claude Ruey
Edouard Stöckli
Olivier Thomas
Christian Viros

... ainsi que celles et ceux qui ne souhaitent pas que leur précieux soutien soit rendu public.

Nyon, août 2016

Visions du Réel est membre de Doc Alliance,
de la Conférence des festivals, de Cinélibre,
des « 5 festivals » de Nyon et de la FRAC

RENDEZ-VOUS DU 21 AU 29 AVRIL 2017



Merci aux photographes : Pierre Descombes, Anne Colliard et Miguel Bueno

CONTACT

VISIONS DU RÉEL
FESTIVAL INTERNATIONAL DE CINÉMA NYON
DOC OUTLOOK – INTERNATIONAL MARKET
PLACE DU MARCHÉ 2
CH – 1260 NYON
+41 (0)22 365 44 55
CONTACT@VISIONSDUREEL.CH
WWW.VISIONSDUREEL.CH

