

DU 21 AU 29 AVRIL 2017

VISIONS DU RÉEL

FESTIVAL INTERNATIONAL
DE CINÉMA NYON
DOC OUTLOOK
INTERNATIONAL MARKET
VISIONSDUREEL.CH

RAPPORT ANNUEL 2017

SPONSOR PRINCIPAL

la Mobilière

PARTENAIRE MÉDIA

SRG SSR

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Universität & Regierungskant
Confédération suisse
Confédération suisse

Basement by Kultur 002
Office fédéral de la culture OFC

Division für Marketing und Kommunikation DOK
Division de développement et de la coopération DDC

canton de
vaud

VILLE DE
NYON

LOTÉRIE
ROMANDE

SOMMAIRE

1 ÉDITORIAL	3
2 EN BREF	5
3 VISIONS DU RÉEL – ÉDITION 2017	
3.1 L'édition 2017	6
3.2 Le palmarès	12
3.3 Le Doc Outlook – International Market (DOCM)	17
3.4 La médiation culturelle	21
3.5 Visions du Réel On Tour	23
3.6 Communication et partenariats	24
3.7 Restauration et événements	29
3.8 L'organisation	32
3.9 L'équipe du Festival	33
4 VISIONS DU RÉEL – EN CHIFFRES	
4.1 Le Festival	35
4.2 Les comptes 2017	36
4.3 Le public	38
5 REMERCIEMENTS	41

1 EDITORIAL

CLAUDE RUEY, PRÉSIDENT EXÉCUTIF

C'est sous le signe à la fois du changement et de la continuité dans le succès que s'est située la dernière édition de Visions du Réel.

Changement tout d'abord puisque c'est le premier exercice vécu sous forme de fondation. En effet l'association Visions du Réel a été transformée en fondation le 1^{er} janvier 2016, l'association lui survivant sous forme d'Association des Amis. Le rapport annuel 2017 est donc le premier réalisé sous l'égide de la Fondation Visions du Réel. Ce changement ne bouleverse pas l'organisation du Festival et son déroulement, mais il a été voulu pour rendre plus compact l'organe stratégique de conduite du Festival et assurer stabilité et continuité à cette conduite.



Le changement ou la mutation, c'est aussi le fait que Luciano Barisone conduisait sa dernière édition après sept ans passés à la tête du secteur artistique du Festival. Sept ans que Luciano Barisone a exercé avec succès la direction artistique de Visions du Réel, Festival international de cinéma Nyon. Sept ans au cours desquels il aura illustré avec éclat ce qu'est « l'honnête homme », au sens le plus noble du terme. Sept ans que cinéphiles, professionnels et amateurs, auront bénéficié d'une véritable leçon de cinéma et d'humanité permanente qu'il n'a cessé de vivre et de diffuser aussi bien auprès du public comme auprès des collaborateurs et du Conseil de Fondation de Visions du Réel. Nous ne pouvons que lui en dire notre immense reconnaissance.

S'il est juste de relever l'importance décisive de la sélection artistique et de sa conduite, il ne faut pas sous-estimer non plus l'immense travail de l'ombre de tous ceux qui collaborent au Festival, un travail sans lequel il n'y aurait pas de Festival, pas de films projetés, pas d'animations, pas de spectateurs. Car un Festival c'est un immense travail collectif. Je cite, dans le désordre, la coordination du catalogue, la production, la communication, la sécurité, l'hospitalité et l'accueil, la comptabilité, la gestion des chauffeurs, les infrastructures et la décoration, les projections, les sous-titres, les responsables des événements, l'informatique, les secrétaires des jurys, l'organisation et la coordination du marché du film, la Media Library, la coordination du programme, la médiation culturelle, la photographie et la captation vidéo, ou encore la restauration. Et j'en oublie...

Le changement c'est enfin le choix qu'a fait le Conseil de Fondation de désigner une nouvelle Directrice artistique en la personne d'Émilie Bujès, à peine 37 ans, dont les talents ont été reconnus par une commission de sélection internationale avant d'être confirmés par le Conseil de Fondation. C'est avec confiance que Visions du Réel lui a remis les rênes de la programmation artistique. Nul doute qu'elle saura conquérir le succès.

La continuité, c'est le succès précisément. La « success story » de notre Festival ne se dément pas. Ce ne sont pas moins de 40'500 visites qui ont été enregistrées, nouveau record, sans compter les plus de 22'000 entrées dans le cadre de Visions du Réel On Tour. Ainsi, depuis 2011, l'audience du Festival a progressé de plus de 96 %. C'est un succès extraordinaire, ce d'autant plus qu'il se double d'une large reconnaissance qualitative sur le plan international. En plein Festival, nous recevions un courriel de Paris, émanant de Jean-Pierre Carrier, auteur du « Dictionnaire du cinéma documentaire », qui nous écrivait ceci : « En consultant la programmation du festival de cette année, j'ai de plus en plus le sentiment que Visions du Réel est devenu le plus grand festival du monde concernant le documentaire ! »

**AUGMENTATION
DU PUBLIC DE
PLUS DE 96%
DEPUIS 2011**

Ce succès, nous le devons aussi aux soutiens indispensables à un tel Festival. Je pense aux institutions, aux sponsors, aux mécènes. Permettez-moi de citer la Confédération, le Canton, la Région et la Ville de Nyon ainsi que nos deux sponsors principaux que sont La Mobilière et SRG SSR, sans oublier la RTS, la Loterie Romande, la Fondation Leenaards, la banque Raiffeisen, la Volkart Stiftung, la Fondation Goblet et tous nos partenaires dont l'Association des Amis et le Sesterce Club, partenaires dont on trouve la liste complète sur notre site web. Un grand merci à eux.

Enfin, je n'aimerais pas terminer mon propos sans remercier mes collègues du Conseil de Fondation ainsi que la Présidente et le comité de l'Association des Amis sans qui rien ne serait possible.



2 EN BREF

Visions du Réel, Festival international de cinéma Nyon, s'impose depuis 48 éditions comme un rendez-vous incontournable pour le grand public comme pour les professionnels du cinéma. Fondé en 1969 et unique festival du cinéma du réel en Suisse, Visions du Réel est reconnu comme l'un des plus importants festivals de films documentaires du monde. Le Festival est une vraie « success story » : 40'500 spectateurs étaient au rendez-vous en 2017, soit une augmentation de 96 % depuis 2011.

Au programme : du cinéma documentaire, créatif et passionnant, allant à la découverte du monde avec des individus qui y jouent leur propre vie, proposant des interprétations personnelles de la réalité.

Visions du Réel est reconnu à la fois sur le plan national et international. Il est l'un des seuls festivals de cinéma suisse à présenter la majorité de ses films en exclusivité, en première mondiale ou internationale (130 des 179 films projetés en 2017). Accueillant les grands noms du cinéma, le Festival est aussi considéré comme un tremplin idéal pour faire éclore de jeunes talents. Les académies des prestigieux Oscars et European Film Awards ouvrent par ailleurs leurs portes aux films montrés à Visions du Réel.

Le Festival soutient la création cinématographique documentaire à tous les stades de réalisation et production, grâce aux activités proposées dans le cadre de son marché du film, le Doc Outlook – International Market (DOCM). Avec la présence de l'ECAL, de la HEAD, de la Fondation romande pour le cinéma et la Cinémathèque suisse, Visions du Réel constitue l'un des piliers de l'industrie cinématographique de l'Arc lémanique. Il contribue ainsi à faire de cette région le deuxième pôle de création et de développement suisse du cinéma après Zurich (source : Office fédéral de la culture – Encouragement du cinéma, Facts and Figures).

Plus que du cinéma, le Festival offre également des lieux de rencontre conviviaux où grand public, professionnels du cinéma et réalisateurs invités se rencontrent du matin au soir durant les 9 jours de la manifestation, dans une ambiance festive. Des soirées musicales ouvertes à tou-te-s sont organisées chaque soir au cœur du Festival, dans le Village du Réel, en réponse à un intérêt grandissant des habitants de la région et d'une fréquentation nationale et internationale en constante augmentation.

3 VISIONS DU REEL – EDITION 2017

3.1 L'édition 2017

Luciano Barisone, Directeur artistique de Visions du Réel, disait dans son rapport 2016 : « D'une année à l'autre, Visions du Réel s'affirme comme une des manifestations phares dans le domaine des festivals internationaux de cinéma ». L'évolution du Festival et son succès, au cours de l'édition 2017, le confirment.

Depuis ces sept dernières éditions, le Festival a vu une augmentation constante autant dans le nombre de spectateurs que dans le nombre de films soumis à la sélection. Une telle popularité s'ajoute au rayonnement international de Visions du Réel, qui, à la suite de sa vocation annoncée de découvreur de talents et de plateforme de lancement mondiale, voit s'étendre sa reconnaissance soit par la demande d'organisation de « cartes blanches », souvent consacrées à la production documentaire suisse contemporaine; soit par l'invitation à une étroite collaboration avec l'Academy Award américain, qui décerne les Oscars, et avec la European Film Academy, qui décerne le European Documentary Award.

**LE FESTIVAL UNE
PLATEFORME DE
LANCEMENT
MONDIALE**

L'édition 2017 confirme cette popularité avec l'impressionnante croissance du nombre de spectateurs, l'augmentation du nombre de films en première mondiale et internationale et de professionnels présents au Festival. L'équilibre trouvé lors des éditions précédentes se cristallise dans la collaboration harmonieuse, constante et efficace entre tous les secteurs qui forment le Festival – présidence, direction artistique, communication, DOCM et administration.

Les films, l'accueil, les bénévoles, la promotion du Festival à travers le site web, les newsletters et la communication ciblée, le soutien des sponsors et des institutions, les réactions très positives de la presse et des médias nationaux et internationaux, un public enthousiaste, les divers cérémonies (ouverture, Maître du Réel, Festival Reflex, clôture, etc.), des soirées musicales marquent un Festival qui n'a pas seulement su passer en six ans de 20'000 à plus que 40'500 spectateurs, mais aussi mis en place des structures qui devraient assurer sa pérennité.



Voici les raisons pour cette excellente continuité en 2017.

En sept ans le Festival a obtenu une attention croissante de la part des producteurs et distributeurs internationaux. Cette attention se démontre non seulement par l'augmentation des films soumis à la sélection (2011 – 1'800 soumissions, 2012 – 2'000, 2013 – 2'900, 2014 – 3'000, 2015, 2016 et 2017 – plus de 3'000), mais aussi par le respect de notre règlement, qui depuis 2016 comprenait le paiement d'une taxe d'inscription pour chaque film.

En 2017 nous avons 130 films en première mondiale ou internationale ce qui avait engendré une attention particulière des professionnels du marché, des médias et des spectateurs. La qualité de la programmation a été unanimement louée et les échos recueillis (de la part des médias et de la part de nos invités) confirment notre renommée nationale et internationale.

Notre renommée est aussi soulignée par les invitations aux jurys et les missions à l'étranger des différents représentants du Festival. Le Directeur artistique ainsi que les membres du Comité de sélection se sont déplacés dans les festivals suivants entre mai 2016 et mai 2017 :

- Taipei International Documentary Festival TIDF (Taïwan ; Luciano Barisone, Jury Compétition Internationale)
- Festival de Cannes (France)
- Krakow Film Festival (Pologne)
- FID Marseille (France)
- Karlovy Vary International Film Festival (République tchèque)
- Golden Apricot Yerevan International Film Festival GAIFF (Arménie)
- Locarno Festival (Suisse ; Luciano Barisone, Jury Compétition Open Doors)
- Sarajevo Film Festival SFF (Bosnie-Herzégovine)
- DokuFest Prishtina (Kosovo)
- Etats généraux du film documentaire de Lussas (France)
- La Biennale di Venezia (Italie)
- Nordisk Panorama, Malmö (Suède)
- Nara International Film Festival (Japon)
- Zurich Film Festival (Suisse)
- Ouaga Film Lab (Burkina Faso)
- EURODOC Vienne (Autriche)
- Astra Film Festival (Roumanie)
- Brazil CineMundi, Belo Horizonte (Brésil)
- DOCSDF - Mexico International Documentary Film Festival (Mexique ; Luciano Barisone, Jury Compétition Mexicaine)
- Chile Doc Conecta (Chili)
- Doclisboa (Portugal)
- Jihlava International Documentary Film Festival (République tchèque)
- Journées Cinématographiques de Carthage (Tunisie)
- DOK Leipzig (Allemagne)
- Flanders Arts Institute (Belgique)
- RIDM – Rencontres internationales du documentaire de Montréal (Canada)
- IDFA, Amsterdam (Pays-Bas)
- Torino Film Festival (Italie)
- Atelier di Cinema del Reale, Naples (Italie)
- Festival dei Popoli, Firenze (Italie)
- Iran International Documentary Film Festival, Teheran (Iran)
- DocPoint – Helsinki Documentary Film Festival (Finlande)

**PRÉSENCE A
38 FESTIVALS
INTERNATIONAUX**

- Filmmaker, Milano (Italie)
- International Film Festival Rotterdam IFFR (Pays-Bas)
- Berlinale (Allemagne)
- CPH:DOX Copenhagen (Danemark)
- Cartagena International Film Festival (Colombie ; Luciano Barisone Jury Compétition Internationale Documentaire)
- Cinéma du Réel Paris (France)

Cette activité vise non seulement à faire rayonner le Festival, mais contribue également à faire augmenter le nombre et la qualité des films soumis à Visions du Réel.

Les points forts de l'édition 2017 sont nombreux et confirment l'évaluation faite à la fin 2016 et suite aux cinq éditions précédentes.

Le premier point fort est le choix de la programmation. En sept ans, la Compétition Internationale, divisée en trois catégories, a permis de donner une juste valeur à des formats souvent considérés peu intéressants, comme le moyen métrage et le court métrage documentaire. Si les longs métrages sont souvent l'objet d'une distribution en salle et d'une programmation télévisuelle, les moyens et les courts ne profitent pas pleinement de ces opportunités. Souvent, dans les compétitions internationales, ils sont mélangés avec des longs métrages et n'ont en conséquence et dans la plupart des cas aucune reconnaissance publique : les longs métrages gagnent des prix tandis que les autres catégories restent en marge. Les trois compétitions de Visions du Réel ont ainsi permis d'avoir deux prix par catégorie, en assurant aux courts et moyens métrages une forte visibilité sur le plan suisse et international.

Visions du Réel garde des liens forts avec les productions européennes, en particulier avec le milieu francophone, germanophone et scandinave, mais il s'enrichit de plus en plus des productions anglophones, britanniques et américaines, ainsi que de celles des pays du sud et de l'est du monde. Grace aux liens tissés par la nouvelle direction artistique au cours de ces sept dernières années avec l'Amérique Latine, les États Unis et plus récemment l'Afrique, le Caucase, le proche et l'extrême Orient, ou directement ou par l'intermédiaire d'un réseau de correspondants bien implantés, le nombre des films provenant de ces pays a augmenté considérablement, en rendant la caractéristique internationale du Festival bien plus évidente, par exemple les deux grands prix 2011 et 2014 décernés à deux films mexicains, *El lugar mas pequeño* de Tatiana Huezo Sanchez et *Café* de Hatuey Viveros Lavielle, le Grand Prix 2015 remis à la production franco-iraquienne *Homeland (Iraq Year Zero)* de Abbas Fahdel et le Grand Prix 2016 au film chinois *Another Year* de Shengze Zhu ; mais aussi les Prix Regard Neuf décernés en 2015 au film libanais *Coma* de Sara Fattahi et en 2016 au film géorgien *The Dazzling Light of Sunset* de Salomé Jashi ; sans oublier les Sesterces d'or de cette dernière édition décernés à un film syrien – *Taste of Cement* de Ziad Kalthoum – à un burkinabé – *Vivre riche* de Joë Akafou – et à un colombien – *La pesca* de Pablo Alvarez Mesa et Fernando Lopez Escriva.

**LE COTE
INTERNATIONAL
DU FESTIVAL DE
PLUS EN PLUS
REMARQUE**

L'une des exigences de Visions du Réel est l'exclusivité en première mondiale ou internationale. L'édition 2017, comme la précédente, a eu le privilège de pouvoir présenter la totalité des films en compétition internationale (longs, moyens et courts métrages) et la majorité des films programmés dans les autres sections sous le signe de cette exclusivité. Le grand nombre de premières mondiales et internationales a attiré à Nyon un grand nombre de programmeurs et acheteurs internationaux, en donnant au marché du film, le DOCM, une nouvelle force.

L'édition 2017 a vu la présence parmi les films sélectionnés d'œuvres d'auteurs reconnus (Pierre-Alain Meier, Lech Kowalski, Tan Pin Pin, Manuel Von Sturler, Pierre-Yves Vandeweerd, Israel Cardenas, Laura Amelia Guzman, Jay Rosenblatt, Pieter-Jan De Pue, Jérôme le Maire, Maite Alberdi, Vitaly Mansky) ainsi que d'un grand nombre de premiers et deuxièmes films. Cet aspect est particulièrement important car il confirme l'attraction du Festival auprès de cinéastes reconnus du cinéma documentaire, qui considèrent Nyon comme un lieu idéal pour la première projection de leurs films, et en même temps auprès des jeunes réalisateurs, qui voient en Visions du Réel un vrai tremplin vers une reconnaissance internationale. La présence de deux différentes générations de cinéastes permet au Festival d'atteindre l'un de ses buts premiers, celui de la transmission.

Ce même but est au centre d'une autre section compétitive du Festival : la section Premiers Pas regroupe des films d'écoles de cinéma, provenant du monde entier et les soumet à des experts internationaux, qui guident ces jeunes cinéastes dans leur futur professionnel. Ces films sont également soumis au jugement d'un Jury composé d'étudiants des écoles romandes et de la HEAD de Genève.

Une autre section du Festival, Regard Neuf, attire également l'intérêt des professionnels et des spectateurs. Ce qui était il y a quelques années un prix transversal du Festival pour les premiers et deuxièmes longs métrages, est devenu, depuis 2015, une section à part entière. Cette section, véritable terrain de découverte de nouveaux talents du documentaire, a consacré cette année l'américain Martin DiCicco (*All That Passes By Through a Window That Doesn't Open*), et l'espagnol Adrián Orr (*Niñato*).

D'autre part le Festival, avec sa section Helvétiques, veut être le lieu du lancement du meilleur de la production documentaire suisse. A ce propos, l'année 2017 fût particulièrement bonne. La sélection a compté 36 films de (co)production suisse, toutes catégories confondues. La production suisse a aussi remporté des prix importants, tels que le Sesterce d'argent SRG SSR remis à *Retour au Palais* de Yamina Zoutat, le Prix du Jury SSA/Suissimage pour *Kawasaki Keirin* de Sayaka Mizuno et les mentions spéciales à *Rue Mayskaya* de Gabriel Tejedor, à *Miss Rain* de Charlie Petersmann et à *The Sound of Winter* de Tizian Büchi.

**36 PRODUCTIONS
SUISSES TOUTES
SECTIONS
COMPÉTITIVES
CONFONDUES**

Une réflexion approfondie sur le cinéma et le monde accompagnait chaque moment du Festival : des débats après les films livraient aux spectateurs des points de vue nouveaux sur ce qu'ils venaient de voir et permettaient aux cinéastes d'avoir un écho de la part du public sur leur travail. Parallèlement, chaque jour les cinéastes invités participaient au Forum où le Directeur artistique ainsi que les membres du Comité de sélection s'échangeaient avec eux sur des sujets de cinéma, en passant de la technique à l'esthétique et à l'éthique de l'image.

La transmission des valeurs artistiques et techniques était aussi le point fort des Ateliers, où deux maîtres réputés, le monteur et cinéaste italien Jacopo Quadri et le cinéaste explorateur et ethnologue Stéphane Breton parcouraient devant un public de professionnels, de journalistes et d'étudiants de cinéma toute leur expérience.

Aux Ateliers s'ajoutait pour la troisième année consécutive le Prix Raiffeisen Maître du Réel, remis en 2017 au cinéaste français Alain Cavalier avec la présentation en première mondiale de ses six nouveaux portraits. Dans ce cadre, Alain Cavalier, en compagnie du Directeur artistique, Luciano Barisone, et de Lionel Baier, cinéaste suisse et chef du Département Cinéma de l'ECAL, a donné une Masterclass très appréciée.



Visions du Réel s'était déjà ouvert à un public plus vaste en 2014, avec la création de la section Grand Angle, qui présentait des films primés dans d'autres grands festivals internationaux de cinéma. Cette ouverture s'est développée plus encore en 2015 grâce à l'espace de projection supplémentaire à Gland. Cette année, Grand Angle a consolidé ce succès. Le Festival a également proposé plusieurs Projections spéciales : de belles collaborations avec les distributeurs suisses de films documentaires.

Parmi les Projections Spéciales il ne faut pas oublier la séance de la Lanterne Magique qui, dans le cadre de la médiation culturelle, présentait le résultat d'un atelier où des enfants et des personnes âgées ont collaboré à la réalisation d'un film, un projet mis en place en collaboration avec la Fondation Leenaards.

Dans le cadre de Doc Alliance, Visions du Réel a créé au long des années une étroite collaboration avec des festivals européens qui partagent sa même vision du cinéma. CPH:DOX, Doclisboa, Docs Against Gravity FF, DOK Leipzig, FIDMarseille, Ji.hlava IDFF (membres de Doc Alliance avec Visions du Réel) étaient présents à Nyon avec une sélection de trois films (proposés par les festivals).

Enfin, en étroite collaboration avec le Doc Outlook – International Market (DOCM) et la Direction pour le Développement et la Coopération de la Confédération Helvétique (DDC), le Focus a permis d'établir des relations avec un pays en train de structurer plus fortement sa production comme l'Afrique du Sud, en créant des liens entre les auteurs et producteurs sud-africains et leurs homologues suisses et européens. Depuis 2013, le succès du Focus se base non seulement sur la sélection rigoureuse de films consacrée à la production documentaire

contemporaine du pays invité, mais aussi sur la présentation de cinq projets de films soumis au jugement d'un Jury qui décerne le Prix visions sud est.

Le succès de l'édition 2017 de Visions du Réel n'est pas seulement dû aux choix de la programmation, mais aussi et encore plus à des décisions stratégiques, qui ont permis d'améliorer l'efficacité de l'organisation du Festival. Parmi ces décisions il est important de noter :

- La décision de continuer avec des programmes de 2 heures et demie, qui a laissé aux spectateurs le temps de respirer entre les projections
- La décision de programmer la majorité des films suisses au Théâtre de Marens, avec l'intention d'habituer petit à petit notre public à joindre cette salle périphérique, décision qui a de plus en plus rempli la salle en donnant une belle visibilité à la production nationale ;
- La décision d'établir une collaboration étroite avec les enseignants et les élèves, lors des projections scolaires ou des programmes spéciaux pour les professeurs.

Le Doc Outlook – International Market a aussi beaucoup contribué au rayonnement du Festival dans le milieu professionnel. Si le Festival présente des films importants sous le signe de la découverte et de l'exclusivité, le Marché les accompagne à travers des étapes qui suivent tous les moments de la production d'un film, du projet en recherche de financement (Pitching du Réel et Perspectives d'un Doc) au film en phase de montage (Rough Cut Lab), du film en post-production (Docs in Progress) au film fini à la recherche d'un diffuseur (Media Library). Ceci se poursuit avec la mise en œuvre de nouvelles initiatives, telles que des rencontres avec des professionnels (Doc Think Tank, Market Consultancy, Festivals in the Spotlight, Festivals' Connection) ainsi que des projets concernant les média interactifs (Interactive Documentary Workshop) et les écoles de cinéma (Generations).

Le succès de l'édition 2017 est également dû aux améliorations apportées dans le cadre de l'organisation, des projections et de l'accueil : cette année les installations techniques, le contrôle des copies, le sous-titrage, les infrastructures, la restauration, la billetterie online, l'ouverture jusqu'à 2h du Bar du Réel, l'animation musicale durant les soirées, la fête de clôture et surtout la présence des bénévoles, dont la gentillesse et la disponibilité ont été remarquées par tous les invités, a su laisser un excellent souvenir à ceux qui y étaient. Globalement le Festival joue le rôle d'un grand lieu de rencontres et d'échanges.

3.2 Le palmarès



COMPETITION INTERNATIONALE LONGS METRAGES

Jury : Joëlle Bertossa (productrice – Suisse), Lluís Miñarro (réalisateur, producteur – Espagne) et Sergio Oksman (réalisateur, producteur – Brésil)

Sesterce d'or La Mobilière pour le meilleur long métrage de la compétition internationale (CHF 20'000)

TASTE OF CEMENT de Ziad Kalthoum

Prix du jury Régionyon pour le long métrage le plus innovant de la compétition internationale (CHF 10'000)

UPWELLING de Silvia Jop et Pietro Pasquetti

COMPETITION INTERNATIONALE MOYENS METRAGES

Jury : Reda Benjelloun (journaliste, producteur – Maroc), Babak Karimi (acteur, monteur – Italie) et Elsa Kremser (productrice, réalisatrice – Autriche)

Sesterce d'or george pour le meilleur moyen métrage de la compétition internationale moyens métrages (CHF 10'000)

VIVRE RICHE de Joël Akafou

Prix du Jury george pour le moyen métrage le plus innovant de la compétition internationale moyens métrages (CHF 5'000)

YVONNES de Tommaso Perfetti

Mention spéciale

MISS RAIN de Charlie Petersmann

COMPETITION INTERNATIONALE COURTS METRAGES

Jury : Reda Benjelloun (journaliste, producteur – Maroc), Babak Karimi (acteur, monteur – Italie) et Elsa Kremser (productrice, réalisatrice – Autriche)

Sesterce d'or Fondation Goblet pour le meilleur moyen métrage de la compétition internationale courts métrages (CHF 5'000)

LA PESCA de Pablo Alvarez Mesa et Fernando Lopez Escriva

Prix du Jury Mémoire Vive pour le moyen métrage le plus innovant de la compétition internationale courts métrages (CHF 2'500)

STARS OF GAOMEIGU de Marko Grba Singh

Mention spéciale

ONE DAY IN ALEPPO de Ali Alibrahim

REGARD NEUF

Jury : Lionel Baier (réalisateur, producteur – Suisse), Carine Chichkowsky (productrice – France) et Pieter Van Huystee (producteur – Pays-Bas)

Sesterce d'argent Canton de Vaud pour le meilleur premier film de la compétition Regard Neuf (CHF 10'000)

ALL THAT PASSES BY THROUGH A WINDOW THAT DOESN'T OPEN de Martin DiCicco

Prix du Jury Société des Hôteliers de la Côte pour le premier film le plus innovant de la compétition Regard Neuf (CHF 5'000)

NIÑATO de Adrián Orr

Mention spéciale

I KNOW YOU ARE THERE de Thom Vander Beken

CINEMA SUISSE

Jury : Darryl Els (Directeur de festival, réalisateur – Afrique du Sud), David Oberto (Directeur de festival – Italie) et Levin Peter (réalisateur, producteur – Allemagne)

Sesterce d'argent SRG SSR pour le meilleur long métrage suisse, toutes sections compétitives confondues (CHF 15'000)

RETOUR AU PALAIS de Yamina Zoutat

Prix du Jury SSA/SUISSIMAGE pour le film suisse le plus innovant, toutes sections compétitives confondues (CHF 10'000)

KAWASAKI KEIRIN de Sayaka Mizuno

Mention spéciale

RUE MAYSKAYA de Gabriel Tejedor

PRIX DU JEUNE PUBLIC

Le Jury était formé d'élèves du secondaire post-obligatoire de Nyon et Genève : Lula Godoy, Leny Némitz, Naïma Pilet, Dounia Ravonel, Grégoire Rivier, Lola Schofrin et Iris Petit (Présidente)

Prix du Jeune Public pour le meilleur film de la section Premiers Pas (CHF 3'000)

BEAUTY de Kristina Kuzhakhmetova

Mention spéciale

THE SOUND OF WINTER de Tizian Büchi

PRIX DU PUBLIC GRAND ANGLE

Sesterce d'argent Ville de Nyon pour le meilleur film de la section Grand Angle (CHF 10'000)

IN LOCO PARENTIS de Neasa Ní Chianáin, David Rane

MAITRE DU REEL

Sesterce d'or Prix Raiffeisen Maître du Réel décerné à la carrière d'un-e cinéaste reconnu-e mondialement pour son œuvre

ALAIN CAVALIER

PRIX INTERRELIGIEUX

Jury : Mourad Boucif (réalisateur – Belgique), Mikael Larson (professeur adjoint – Suède) et Geneviève de Simone-Cornet (journaliste – Suisse)

Prix Interreligieux pour un long métrage de la Compétition Internationale qui met en lumière des questions de sens et d'orientation de la vie (CHF 5'000)

THE GAZE OF THE SEA de José Alvarez

Mention spéciale

NO PLACE FOR TEARS de Reyhan Tuvi

PRIX BUYENS-CHAGOLL

Jury : Lydia Chagoll (cinéaste – Belgique), Madeline Robert (productrice – France) et Jean-Guillaume Sonnier (réalisateur – Suisse)

Prix Buyens-Chagoll pour une œuvre à dimension humaniste qui met en lumière des récits développant des valeurs qui donnent sens à l'avenir des hommes (CHF 5'000)

BE'JAM BE THE NEVER ENDING SONG de Caroline Parietti et Cyprien Ponson

DOC OUTLOOK – INTERNATIONAL MARKET

Prix RTS – Perspectives d'un Doc pour le meilleur projet de film Suisse romand (CHF 10'000)

Jury : Irène Challand, Philippa De Roten, Antoine Duplan, Gaspard Lamunière et Francis Reusser

LÉLO L'INSOUMISE de Annie Gisler

HEAD – Genève Postproduction Award pour le-s meilleur-s projet-s de film du Pitching du Réel (l'étalonnage des projets et la réalisation d'un DCP offert)

Jury : Jean Perret, Basile Da Cunha, Pablo Briones et Thomas Reichlin

HAMADA de Eloy Dominguez Seren

THE VILLAGE de Claire Simon

Audience Engagement Award pour le projet de film du Pitching du Réel de haute qualité artistique présentant un grand potentiel de participation du public au travers d'activités en ligne (campagne sur les réseaux sociaux offerte par Alphapanda – Film Marketing Services)

Jury : Mathias Noschis, Joanna Solecka et Florian Pfingsttag

HAMADA de Eloy Dominguez Seren

Prix visions sud est pour le meilleur projet de film d'Afrique du Sud (CHF 10'000)

Jury : Carlo Chatrian, Aimée Papageorgiou et Meret Ruggle

DAYS OF CANNIBALISM de Teboho Edkins

Prix Docs In Progress pour le meilleur projet de film en postproduction (Sous-titrage offert par Raggio Verde)

Jury : Anna Berthollet, Alexandar Govedarica et Dimitra Kouzi

WHITE CUBE de Wojtek Pustola

PRIX DU FESTIVAL REFLEX

Jury : Anne Bisang, Anne Bussard, Marie Klay, Mathieu Loewer et Mathieu Truffer

Grand prix de la catégorie 12-15 ans
MEIOSIS du Cycle de Budé

Grand prix de la catégorie 16-19 ans
FÉMININ MASCULIN ? de Quentin Fantoli

Grand prix de la catégorie 20-26 ans
BUN BUSTER de Quentin Maillard, ERACOM

Prix spécial du Jury
STOP du Cyle des Colombières (catégorie 12–15 ans)

Prix du Public genevois
ALEXINE de Constantin et Léda (catégorie 16–19 ans)

Prix du Public nyonnais
DES-ACCORDS de Alberto Rivas Gundin, Rebecca Kneubuehler et Lola Mukuna

WEB SERIES DOC

Jury : Christophe Büla, Elizabeth Baume-Schneider et Philippa De Roten

PRIX WEB SERIES DOC

LE PETIT MONDE DE JACQUELINE de Joëlle Marchesi et Laetitia Ponzio

PARLEZ-MOI D'AMOUR de Eloïc Descloux, Paul Diaconescu et Arnaud Sapin

REGARDS SUR L'ÂGE de Quentin Fantoli et Jade Vasey

3.3 Le Doc Outlook – International Market (DOCM)

En bref

- 1'234 professionnels de 60 pays présents au Festival
- 460 films de 76 pays de production sélectionnés dans la Media Library en ligne
- 30 postes Media Library à disposition pendant le Festival
- 15 projets Pitching du Réel et 140 participants
- 6 projets Docs in Progress et 97 participants
- 4 projets Rough Cut Lab et 70 participants
- 5 projets Prix RTS – Perspectives d'un Doc et 70 participants
- 5 projets Focus Afrique du Sud et 120 participants

En parallèle du Festival, le marché du film, le Doc Outlook – International Market (DOCM), accompagne les cinéastes durant toutes les étapes de la production de leur film : du projet en recherche de financement en vue de sa production (Pitching du Réel) au film en phase de montage (Rough Cut Lab), en passant par le film en postproduction (Docs in Progress), ou encore le film terminé mais à la recherche d'un acheteur, diffuseur et distributeur (Media Library). Cette complémentarité entre le Festival et le DOCM est particulièrement pertinente dans le cadre de la section Focus, véritable coup de projecteur sur la production cinématographique contemporaine d'un pays du Sud ou de l'Est, avec d'une part la présentation de projets de films lors d'une activité du DOCM et d'autre part la diffusion de films aboutis en provenance du pays invité dans le cadre du programme officiel du Festival.



Le DOCM est une plate-forme clé favorisant les rencontres entre cinéastes et producteurs indépendants, distributeurs et télévisions. Pour l'édition 2017, ce sont 1'234 professionnels de l'industrie de cinéma suisse et international qui ont participé aux diverses activités proposées.

Media Library

La Media Library, lieu offrant 30 postes de visionnement pendant le Festival, met à la disposition des professionnels une sélection de 460 films: les films du programme officiel de Visions du Réel ainsi que d'autres films soumis par des festivals et institutions partenaires, des agents de vente et des producteurs. Les accrédités professionnels ont accès durant six mois après le Festival à la Media Library en ligne.

Prix RTS – Perspectives d'un Doc

Le Prix RTS – Perspectives d'un Doc est un concours initié par la RTS (Radio Télévision Suisse) avec pour but de soutenir le développement d'un projet de documentaire de création en Suisse romande. 5 projets de films étaient en lice cette année.

**LE PRIX RTS –
PERSPECTIVES
D'UN DOC A
ANNIE GISLER POUR
LELO L'INSOUMISE**

Pitching du Réel

Le Pitching du Réel offre l'opportunité aux équipes de films de 15 projets de longs métrages sélectionnés (sur plus de 160 projets reçus) de faire une présentation publique devant des décideurs, partenaires et co-financiers potentiels, ainsi que des sessions de rencontres individuelles et des tables rondes. Deux projets désignés par le Jury sont soutenus, un par Alphapanda – Film Marketing Services pour recevoir une campagne promotionnelle pendant six mois et l'autre par le Département Cinéma/cinéma du réel de la HEAD – Genève lors de sa postproduction.

Focus Talk : Afrique du Sud

Événement rattaché à la section Focus du programme officiel – et en étroite collaboration avec la Direction du développement et de la coopération (DDC) – le Focus Talk propose des conférences présentant la cinématographie du pays retenu et permet à 5 équipes de projets de films documentaires en cours de développement ou production de faire une présentation face à d'éventuels coproducteurs ainsi que des rencontres individuelles. Ces projets de films sont soumis au jugement d'un Jury, et le lauréat reçoit le Prix visions sud est, doté d'une valeur de CHF 10'000. Le Focus 2017 était consacré au cinéma en provenance de l'Afrique du Sud. A noter : le Focus est une initiative couronnée de succès : la grande majorité des projets de films présentés lors des trois années précédentes – consacrées à la Tunisie en 2014, à la Géorgie en 2015 et au Chili en 2016 – sont désormais en cours de production ou achevés.

Rough Cut Lab

Le Rough Cut Lab est l'occasion de discussions autour de 4 projets de films en cours de finalisation. Les jeunes réalisateurs sélectionnés bénéficient de coaching, de conseils d'experts et d'un accès privilégié à des décideurs (production et distribution).

Docs in Progress

Durant le Docs in Progress, une sélection de 6 longs métrages documentaires dans leurs dernières phases de production est présentée. Leur bande-annonce ainsi qu'un extrait du film est montré à des programmeurs de festivals, acheteurs TV et agents de vente, et les équipes des projets de films sont invitées à des rencontres informelles ainsi qu'à des rendez-vous individuels planifiés avec des acheteurs. Les projets profitent aussi d'une session de consultation avec des experts de distribution et marketing. Raggio Verde a offert le sous-titrage au film le plus prometteur.

Doc Think Tank

Le Doc Think Tank offre un espace de réflexion et de débat, en collaboration avec des institutions de cinéma telles que Focal, ARF/FDS, le pôle romand du Syndicat suisse film et SSFV ou encore Cinébulletin et SSA/Suissimage. Quelques exemples d'une variété et quantité riche d'activités cette année : des tables rondes et conférences sur les stratégies de narration,

les fonds de post-production, le son dans le cinéma documentaire, sur la relation entre cinéaste et protagonistes, les co-productions internationales, sur les stratégies de production et diffusion de documentaires dans le milieu de l'art contemporain.

Generation

Une initiative regroupant des écoles de cinéma internationales et suisses ainsi que les jeunes cinéastes de la section Premiers Pas, offrant des opportunités de networking et échange ainsi que de réseautage avec des professionnels de l'industrie du film.



idw interactive documentary workshop et cas d'études

Le idw interactive documentary workshop est une collaboration avec la SUPSI (Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana). Il s'agit d'un programme conçu pour soutenir les professionnels de l'audiovisuel dans la création de documentaires interactifs et de projets transmedia de non-fiction, avec une conférence et des cas d'études présentés au public.

Archidoc Pitching

10 réalisateurs présentaient leurs projets à un panel de diffuseurs, producteurs et distributeurs qui avaient été développés pendant Archidoc, l'atelier de développement de films documentaires créatifs à base d'archives proposé par La Fémis, France.

Événements spéciaux

Le DOCM proposait également cette année un apéritif d'information en collaboration avec la Fondation romande pour le cinéma, Cinéforum et la Zürcher Filmstiftung ainsi qu'une présentation de la plateforme numérique « Pitch the Doc ».

Networking

Le DOCM propose de nombreuses activités encourageant les rencontres entre professionnels, en vue de favoriser l'échange de savoir et d'expertise tout en développant le réseau de la branche cinématographique, et ce dans une atmosphère conviviale :

- Market Consultancy : pour les nouveaux cinéastes et producteurs
- DOCM Rendez-vous : entre professionnels expérimentés et participants du DOCM
- Festivals' Connection : pour les représentants des festivals
- Festivals in the Spotlight : pour les producteurs et cinéastes
- Mais aussi le Get Together DOCM, le SWISS FILMS Luncheon et les Magic Hours, moments de networking festifs, ou encore le Who's Who en ligne ainsi que des écrans au cœur du Festival diffusant les portraits de 150 représentants clé de la télévision, de producteurs et distributeurs invités, favorisant ainsi les rencontres.

Ces activités du DOCM, mises sur pied au fil de ces dernières années, présentent une offre ciblée pour tous les professionnels de l'industrie de cinéma. De plus, grâce à un travail de réseautage opéré durant toute l'année dans le monde entier, le DOCM jouit d'une excellente réputation et convainc chaque année de plus en plus de décideurs importants – acheteurs, partenaires de coproduction et financiers – de se rendre à Visions du Réel.

**15 ÉCOLES
INTERNATIONALES DE
CINÉMA PRÉSENTES
AU FESTIVAL EN 2017**

Les professionnels reconnaissent le DOCM comme une manifestation dont l'offre est cohérente et adaptée aux besoins du marché audiovisuel. Plus qu'un simple marché du film avec des films en visionnement, le DOCM est une véritable plate-forme plurielle à usages multiples, car il offre en effet une vision plus large du marché du film, faite de rencontres, de présentations de projets de film, de lieux d'échanges d'idées et de réseautage. Un événement incontournable pour les professionnels du cinéma du monde entier.

3.4 Médiation culturelle

Visions du Réel met un point d'honneur à faire découvrir le cinéma du réel à de nouveaux publics. Comme chaque année, les activités de médiation culturelle occupent une place importante dans le programme du Festival, offrant un accès privilégié aux enfants, aux seniors, mais également aux personnes vivant avec un handicap.

Ces dernières années, la médiation culturelle a été fortement développée, non seulement avec de nouveaux projets, mais également au niveau des entrées que cela génère. Les entrées ont doublées depuis 2012 pour atteindre le chiffre de plus de 5'600 entrées en 2017.

Les différentes collaborations mises en place dans le cadre de la médiation culturelle non seulement ont permis de tisser des liens étroits avec divers institutions publiques (p.ex. Musée d'histoire naturelle de Genève, l'Association Plans-Fixes de Lausanne, l'association Hapax 21 de Nyon ou encore le bar La Parenthèse de Nyon), mais aussi avec plusieurs fondations qui soutiennent ce genre d'activités (Fondation Leenaards, Fondation Goblet, etc.) et ont permis de positionner Visions du Réel comme Festival de référence.

Espaces jeunesse

Proposées au public aux théâtres de Marens et de Grand-Champ (dans les entrées des deux plus grandes salles du Festival), ces projections en continu ont permis de découvrir des films réalisés par des enfants et jeunes de 4 à 26 ans.

Il était possible de découvrir aussi bien des œuvres réalisées dans le cadre de Visions du Réel (Festival Reflex, Atelier intergénérationnel) que des créations invitées, réalisées par les élèves du Gymnase de Nyon, des courts métrages incitant à voter de CinéCivic ou encore des films des tout-petits (de 4 à 10 ans) de l'école primaire de Nyon avec le Klik! Festival.

Web Series Doc

Un nouveau concours de web séries documentaires (3x3 minutes) créé par Visions du Réel en étroite collaboration avec la Fondation Leenaards invite les jeunes de 15 à 25 ans à faire part de leur regard sur les seniors. Le concours a été lancé pour la première fois en automne 2016 et une quinzaine de projets ont été soumis au jury qui en a sélectionné trois. Les gagnants ont ensuite une année pour réaliser la web série qui sera publié sur le site web du Festival lors de l'édition suivante.



Les Scolaires du Réel

Visions du Réel accueille les élèves lors de projections leur étant spécialement dédiées, en compagnie des équipes des films projetés. Ces projections sont mises sur pied en collaboration avec la CIIP (Conférence Intercantonale de l'instruction Publique de Suisse romande et du Tessin) qui réalise notamment des dossiers pédagogiques de chaque film proposé-

Blog des jeunes

Critiques, témoignages, carnet de bord... nos blogueur-euse-s parcourent le Festival pour nous faire partager leur expérience du septième art soit en forme écrite, par reportage photo ou vidéo, le tout étant publié sur le site officiel du Festival.

Festival Reflex

Des réalisateurs de 12 à 26 ans explorent en trois minutes des questions sur un thème défini à l'avance, en 2017 le thème était Féminin-Masculin. Environ 80 films ont été soumis dont 24 sélectionnés pour la compétition et le prix du public. Une projection publique a été organisée à Genève et une autre à Nyon, tandis que les films étaient présentés tout au long de Visions du Réel dans les Espaces jeunesse.

**UN POINT
D'HONNEUR : FAIRE
DÉCOUVRIR LE
CINÉMA DU RÉEL À
DE NOUVEAUX
PUBLICS**

Visite des lieux

En collaboration avec le Collège de Marens et dans le cadre des Journées des métiers, une visite des infrastructures du Festival (espace presse, centre de contrôle des copies et des sous-titres, atelier d'infrastructure-décoration et cuisines) a été organisée ; elle a permis aux élèves de découvrir comment se met sur pied une manifestation de cette importance.

Séance Lanterne Magique

Le cinéma du réel pour toute la famille ! Une projection unique précédé d'un petit déjeuner et présenté par les animateurs professionnels de ce ciné-club pour enfants de 6 à 12 ans.

Atelier Intergénérationnel

Avec le soutien de la Fondation Leenaards et le concours précieux de la Lanterne Magique et de la société de production Terrain Vague, un atelier est mis sur pied avant le Festival, dans lequel jeunes et seniors se rencontrent et réalisent un court métrage. En 2017, le projet a débouché sur le court « C'est ma chambre » qui a été montré lors de la séance de la Lanterne Magique dans le cadre du Festival et également publié sur le site web de Visions du Réel.

Ciné-Seniors

Visions du Réel collabore avec Pro Senectute Vaud pour inviter les seniors de Nyon, mais aussi de tout le Canton de Vaud (dans le cadre du projet « les Petites Fugues ») à participer au Festival. Outre la participation à la projection, une rencontre a lieu avec la direction du Festival autour d'un goûter qui permet aussi bien d'échanger sur le film vu que de découvrir l'organisation de Visions du Réel.

Projections pour malvoyants

Dans le cadre d'une collaboration avec l'association Base-Court, le film *La Fureur de voir* a pu être présenté en audiodescription à travers les Apps Greta et Starks, permettant ainsi à des spectateurs vivant avec un handicap de la vue de participer à la manifestation et de (re)découvrir le cinéma.

3.5 Visions du Réel On Tour

D'une édition à l'autre, le Festival suit les films programmés en Suisse et à l'étranger. Une des activités qui permet ce suivi est Visions du Réel On Tour. Il s'agit ici de l'ensemble des projections en Suisse, auxquelles participe d'une manière ou d'une autre le Festival. Que ce soient des films programmés en commun avec une salle de cinéma ou un événement ou l'accompagnement de la sortie en salles de films programmés à Visions du Réel.

Le décompte d'entrées lié à Visions du Réel On Tour varie fortement d'une année à l'autre, puisqu'il dépend du nombre de films distribués en salles, mais également du succès de ceux-ci. C'est la raison pour laquelle, les chiffres présentés le sont toujours en deux parties.

Pour l'édition 2017 (soit entre juillet 2016 et juin 2017, hors période du Festival) nous comptabilisons un total de 22'512 entrées :

- 19'133 entrées pour les films dont la sortie salles est soutenue par Visions du Réel
- 3'379 entrées pour les projections uniques organisées ou co-organisées par le Festival.

**PLUS DE
22'000 ENTRÉES
EN UNE ANNÉE**

Ce dernier chiffre est en évolution constante depuis 2011, au même titre que la fréquentation du Festival lui-même.

On comptabilise 11 films dont la sortie salles a été accompagnée dans le cadre de Visions du Réel On Tour, ainsi qu'une quarantaine de projections uniques. Pour ces dernières, 7 cantons dont 5 en Suisse romande (VD, GE, VS, NE, JU) ont été visités. Ce tour d'horizon géographique est complété par 6 cantons supplémentaire (dont FR), si l'on compte les films en sortie salles.

L'objectif de rendre Visions du Réel visible partout en Suisse et tout au long de l'année est atteint, même si les projets pour 2018 devraient permettre encore un meilleur ancrage national avec le développement de collaborations avec certaines salles de cinéma pour des projections uniques.

Visions du Réel On Tour Nyon

En partenariat avec les Cinémas Capitole de Nyon, Visions du Réel On Tour organise un cycle de projections annuel. Entre septembre et mai, une fois par mois, coup de projecteur sur les grandes sorties documentaires de l'année.

**VISIONS
DU RÉEL
ON TOUR**
AUX CINÉMAS CAPITOLE NYON
SEPTEMBRE 2016 – MAI 2017

FUOCOAMMARE 26 SEPTEMBRE 20H30
DOCTEUR JACK 24 OCTOBRE 20H30
THE OTHER SIDE 7 NOVEMBRE 20H30
LHAMO, L'ENFANT DE L'HIMALAYA 17 DÉCEMBRE 11H00 - ENTRÉE LIBRE
LE BOIS DONT LES RÊVES SONT FAITS 23 JANVIER 20H00
GULĪSTAN, LAND OF ROSES 27 FÉVRIER 20H30
NICE PEOPLE 13 MARS 20H30
PRESENTING PRINCESS SHAW 27 MARS 20H30
FILM SURPRISE 22 MAI 20H30

SPONSOR PRINCIPAL **la Mobilière** PARTENAIRE MÉDIA **SRG SSR** *les cinémas* CAPITOLE

VISIONS DU RÉEL FESTIVAL INTERNATIONAL DE CINÉMA NYON
DU 21 AU 29 AVRIL 2017

3.6 Communication et partenariats

3.5.1 En chiffres

Médias

79 journalistes nationaux et internationaux accrédités
+600 articles parus de juillet 2016 à juin 2017
Partenariats médias en Suisse et en Europe avec : SRG SSR, RTS, Le Matin Dimanche, La Côte, 24 heures, Tribune de Genève, Avant-Première et TV5Monde

Bande-annonce du Festival

133 diffusions sur les chaînes de la SRG SSR (SF1, SF2, RTS Un, RTS Deux) du 3 au 28 avril 2017
52 diffusions sur la chaîne internationale TV5Monde du 5 au 21 avril 2017
Diffusion sur 255 écrans cinémas partout en Suisse du 30 mars au 19 avril 2017

Campagne radio, affichage et annonces publicitaires

122 spots promotionnels sur les chaînes radio de la RTS du 10 au 23 avril 2017
28 affiches format F4 à Nyon du 20 mars au 30 avril 2017
68 affiches format F4 à Gland du 27 mars au 14 avril 2017
132 affiches format F4 dans principales villes de Suisse romande (Genève, Lausanne, Vevey, Montreux, Morges, Fribourg)
21 affiches format F4 dans les villes clés de Suisse alémanique (Lucerne, Bâle, Berne)
500 affiches format A3 en Suisse romande
300 affiches A3 et 500 A2 en Suisse alémanique (Zurich, Berne, Bâle, Fribourg et Soleure)
Env. 50 annonces dans les catalogues des festivals suisses et internationaux (notamment : Journées de Soleure, Filmbulletin, East Silver, trigon-film Magazine, FIFF Fribourg, DocPoint Helsinki, CPH:DOX, Jihlava, Fantoche, LUFF, Internationale Kurzfilmtage Winterthur, Locarno Festival, FID Marseille, etc.)

Supports imprimés

1'400 catalogues du Festival (français/allemand/anglais)
40'000 programmes du Festival (français/anglais)
6'000 cartes postales promotionnelles
28'900 flyers distribués pendant l'année (dont 2'600 encartages dans Cinébulletin)
1'500 invitations VIP
10'000 invitations projections de Noël (tous ménages Nyon et Gland)
7'500 invitations Avant-Première (tous ménages Nyon et distribution dans les commerces de Nyon et Gland)
10'000 flyers Visions du Réel On Tour Nyon (tous ménages Nyon et distribution générale)

Communication en ligne

108'000 visiteurs uniques de juillet 2016 à juin 2017
+16'000 abonnés à la Newsletter (24 newsletters envoyées)
+13'200 fans sur la page Facebook (300 publications)
+3'700 abonnés sur le compte Twitter (280 tweets)
+1'600 abonnés sur Instagram (70 publications)
270'000 vidéos vues sur YouTube de juillet 2016 à juin 2017

3.5.2. Les projets de l'édition 2017

Médias sociaux

Nourrir les médias sociaux durant toute l'année – 300 publications Facebook, 280 tweets et 70 photos ajoutées sur Instagram pour l'année 2016/2017 avec des informations directement liées au Festival, aux films de la sélection ou plus largement avec le domaine du cinéma – est une priorité du Département communication.

Les médias sociaux font également la part belle toute l'année à de nombreux concours, notamment via des partenariats mis en place avec des autres festivals de cinéma (mais aussi festivals de musique, d'arts vivants...) en Suisse. Ces échanges permettent ainsi de toucher de manière directe un public ciblé, déjà intéressé par l'art. Par ailleurs, Visions du Réel est aussi en contact avec diverses universités, institutions culturelles et ciné-clubs en Suisse romande et alémanique pour des échanges de visibilité sur les médias sociaux.

La page Facebook du Festival (13'200 fans) et le compte Twitter (3'700 abonnés) dénombrent une augmentation régulière et significative du nombre d'abonnés. Nos différentes actions sur Facebook, Twitter, Instagram et YouTube ont généré un trafic considérable sur nos réseaux sociaux cette année. Pendant le Festival, la fréquence des publications sur les réseaux sociaux a augmenté significativement, en premier lieu pour recommander des films, pour annoncer des séances complètes, pour mettre en avant des événements spéciaux et surtout pour promouvoir les lauréats du Festival.

Facebook

Toutes les publications Facebook de Visions du Réel sont en français et anglais, pour atteindre notre public international, et sont reliées à un article sur le site internet, qui contient des informations plus détaillées. Ceci en fait l'un des outils de promotion les plus importants du Festival.

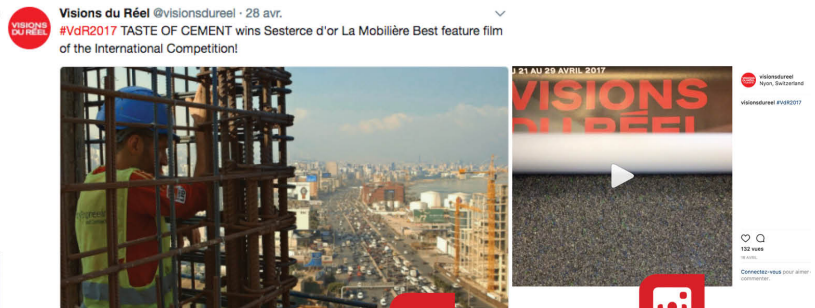
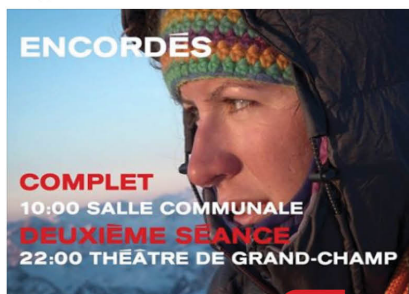
A noter pour 2017, une nouveauté à succès : plusieurs membres du staff de Visions du Réel se sont prêtés au jeu de la vidéo « coup de cœur ». L'idée : partager un film marquant avec la communauté Facebook, en quelques mots et de façon très personnelle. Les vidéos ont été publiées quotidiennement durant le Festival, un ou deux jours avant la diffusion du film en question et ont engendré un intérêt important et de très nombreux partages sur les réseaux.



ENCORDÉS | SOLD OUT!
La séance d'Encordés ce matin à 10:00 est complète mais il reste des places pour la séance de ce soir à 22:00 au Théâtre de Grand-Champ, Gland!

ENCORDÉS
www.visionsdureel.ch/film/encordes
> 22 avril 10:00, Salle Communale [complet]/sold out!
> 22 avril 22:00, Théâtre de Grand-Champ, Gland

The screening of Encordés this morning is sold out but there are still seats available for the screening tonight at 22:00, Théâtre de Grand-Champ, Gland!



**VISIONS
DU RÉEL**
FESTIVAL INTERNATIONAL
DE CINÉMA NYON
FROM 13 TO 21 APRIL 2018

About us Festival Industry VdR On Tour Archives



YouTube

La plateforme vidéo YouTube, qui inclut la bande-annonce officielle du Festival, 130 bandes-annonces de films sélectionnés et les interviews ou Masterclass des réalisateurs présents au Festival, rencontre également un fort succès, avec 270'000 vidéos vues cette année.

Instagram

La page Instagram (1'600 abonnés), avec son contenu à part – notamment le hashtag #VdRAroundTheWorld, qui suit les nombreux déplacements du Comité de sélection autour du monde – est également en constante évolution.

Site web

Le site internet www.visionsdureel.ch, qui avait bénéficié d'une refonte totale début 2016, est perpétuellement retravaillé dans sa structure et concernant son contenu au fil de l'année.

Ceci signifie, qu'environ 500 pages (sans compter les environs 800 fiches films par édition depuis 2012) doivent être mises à jour régulièrement, et ce, depuis 2017, dans les trois langues (français, anglais et allemand). Avec 108'000 visiteurs uniques de juillet 2016 à juin 2017, le site web est l'outil de communication le plus important du Festival, surtout depuis l'intégration de la billetterie en 2017.

**LE SITE INTERNET
EN TROIS
LANGUES ET PLUS
DE 1'300 PAGES
PAR LANGUE**

De plus, les améliorations suivantes ont été introduites : l'outil de recherche a été considérablement amélioré, et les archives des éditions 2012 à 2015 de Visions du Réel sont désormais incluses, en plus des éditions 2016 et 2017. Le Département communication continue à œuvrer sur ce chantier de longue haleine afin de pouvoir y intégrer petit à petit les archives du Festival avant 2012.

Programme imprimé

Après le changement du format du Programme imprimé en 2016, qui avait été mis en place par le Département communication pour l'édition 2017, la coordination complète du programme imprimé a été confiée au Département. Les étapes clés : la mise en place du chemin de fer, le choix des images de films, la coordination avec les différents fournisseurs de contenu, les relectures et éventuelles adaptations des synopsis rédigés par les membres du Comité de sélection, la récolte d'annonceurs publicitaires et la coordination avec les annonceurs, ainsi qu'avec les traducteurs, le graphiste et l'imprimeur, et enfin la planification et mise en œuvre de la distribution ciblée des 40'000 exemplaires du programme imprimé.

Visite virtuelle

Grâce à un partenariat mis sur pied avec scanways, nous avons réalisé cette année un scan 3D du Village du Réel, permettant de faire en quelques clics la visite virtuelle du centre du Festival. Une astucieuse façon de découvrir le Festival depuis un smartphone, une tablette ou un ordinateur ! Lieux éphémères créés et décorés tout spécialement durant notre événement, les moindres recoins du Village du Réel, nos espaces d'accueil et la Salle Communale sont désormais accessibles toute l'année : visionsdureel.ch/festival/multimedia/visite-virtuelle

VOD

Des films de la sélection Visions du Réel sont aussi diffusés via les plateformes de VOD (vidéo à la demande). Le Festival est partenaire des plateformes de VOD suivantes : DocAlliance dafilms.com – une alliance de sept festivals européens clé dont Visions du Réel est membre – ainsi que MUBI, Festival Scope (plateforme professionnelle et publique) et Tënk. Ces plateformes de VOD offrent une visibilité supplémentaire au niveau international pour les films de la sélection de Visions du Réel.

Télévision

Le Festival poursuit sa collaboration de longue date avec la Radio Télévision Suisse (RTS), qui propose toujours la case programme « Le Doc Visions du Réel ». Des films issus de précédentes éditions sont programmés une fois par mois sur RTS Deux, en deuxième partie de soirée, entre septembre et juin. De plus, d'autres films présentés à Visions du Réel sont également régulièrement diffusés dans les différentes cases documentaires sur RTS Un ou RTS Deux. Diffusion des films de Visions du Réel sur la RTS entre juillet 2016 et mai 2017 (liste non exhaustive) : *A World not Ours* ; *Une Jeunesse allemande* ; *Iranien* ; *Resuns* ; *Horizontes* ; *Liberation, the User's Guide* ; *Kaboul Song* ; *Half-Life in Fukushima* ; *Parchim International* ; *Above and Below* ; *L'Usage du Travail* ; *Princess Shaw* ; *The Politician* ; *(be)longing* ; *The Optimists* ; *Territoire de la Liberté*. Soucieux de valoriser la diffusion de cinéma documentaire via tous les canaux possible, Visions du Réel a évidemment fait la promotion de ces rediffusions télévisuelles via son site internet et ses médias sociaux.

Concours de vitrines

Comme chaque année et en collaboration avec la Société Industrielle et Commerciale de Nyon, Visions du Réel a mis en place un concours de vitrines avec les commerçants de Nyon. En total 29 commerçants ont participé à cette collaboration sur une période de deux semaines.

Photos et vidéos

Pour couvrir le Festival, trois photographes (Images de Marque) ont été engagés ainsi que trois vidéastes. Ils ont produit environ 4'000 photos (dont des prises de vue aériennes), 141 portraits réalisateurs (avec plus de 1'200 photos) dont une sélection est accessible sur le site web. En ce qui concerne les captations vidéos : 32 interviews réalisateurs, une Masterclass, 9 vidéos coups de cœurs et trois vidéos générales sur l'ambiance du Festival ont été produites, et toutes les vidéos sont accessible sur la channel YouTube de Visions du Réel.



Promotion du Festival

Le Département communication a également mis en place des partenariats promotionnels avec plus de 40 festivals suisses qui se font principalement à travers les réseaux sociaux et qui donnent au Festival la possibilité d'atteindre de nouveaux publics.

A ceci s'ajoute également une vingtaine de collaborations avec divers autres partenaires (p.ex. ciné-clubs universitaires, institutions publiques et privées, entreprises et autres) qui incluent en échange de promotion des billets à prix réduits et d'autres échanges.

Un effort considérable est mis dans le ciblage de publics clés une fois le programme dévoilé. Près de 1'600 emails personnalisés sont envoyés à des groupes d'intérêts (PuntoLatino, PolyJapan, etc.), à des universités, hautes écoles et autres institutions d'instruction (p.ex. HEG, Université de Berne, Université de Lucerne, HES, etc.), aux ambassades, à des leader d'opinions (politiques et économiques) et autres. Chaque e-mail ciblé contient une liste de films d'intérêt particulier pour la personne en question. En 2017, plus de 35 thématiques ont été mises en valeur pour des publics ciblés.

**CIBLAGE : PLUS DE
1'600 EMAILS AVEC
RECOMMANDATIONS
PERSONNALISÉES**

3.7 Restauration et événements

La restauration et les événements représentent une partie importante de l'activité du Festival en dehors des projections. En effet, ce dernier n'est pas seulement un lieu de projection de films, mais également un lieu de rencontres, d'échanges, de promotions, de ventes mais aussi de détente et de convivialité.

La restauration et les événements en chiffres :

- 1 restaurant (avec section VIP – Le Club)
- 2 bars (Théâtre de Marens et Village du Réel)
- 1 Take-away
- 4 Food trucks (en alternance)
- 3 collaborateurs internes dédiés aux événements (un responsable et deux assistant-e-s)
- 11 bénévoles
- Plus de 10 fournisseurs (Feldschlösschen, etc...) avec plus de 25 collaborateurs-trices
- 30 événements externes (entreprises privées, partenaires et sponsors)
- 40 événements internes
- 50 événements DOCM

Avec un chiffre d'affaire total pour la restauration de près de CHF 275'000.– et un revenu net de l'ordre de CHF 20'000.–, la restauration représente une activité lucrative pour le Festival. Ces résultats ont été possible grâce à une volonté de la part de la direction du Festival de développer cette activité ces derniers 7 ans, ce qui a mené à la mise en place d'infrastructures indispensables (Village du réel, tente du restaurant, bar, ...), de ressources humaines adaptées (responsable events et assistants events), de nouveaux partenariats (ParisZürich, Feldschlösschen, ...) et de nouvelles activités (Food trucks, soirée musicales, fête de clôture).

Si cette activité du Festival est un franc succès et une source de revenu non négligeable, elle a atteint sa limite car les infrastructures existantes sont utilisées à leur capacité maximum. Afin de pouvoir développer ces activités et les revenus qui en découlent, il conviendrait de créer plus d'espace d'accueil, afin de pouvoir accueillir plus d'événements privés.



3.6.1 Restauration

La restauration était encore une fois un succès cette année, grâce au Restaurant du Réel, au Bar du Réel et au Take-away. Ouvert durant tout le Festival et pouvant accueillir plus de 100 convives, Le Restaurant du Réel (géré pour la sixième année de suite par ParisZürich et son équipe d'une vingtaine de personnes), a reçu des retours positifs tant en ce qui concerne la qualité et variété des mets servis que de l'accueil et l'ambiance au restaurant.

Le Restaurant du Réel non seulement est ouvert aux festivaliers mais offre également des repas au staff et aux invités du Festival. Plus de 1'000 repas sont ainsi servis au staff et invités pendant les neuf jours, ce qui représente une partie importante du chiffre d'affaires restauration.

Face au succès de la restauration, quelques changements ont été introduits cette année comme par exemple une nouvelle disposition du restaurant qui a permis de créer plus de places assises ou encore l'installation d'un tunnel de lavage dans la cuisine avec un gain de temps considérable pour l'équipe de ParisZürich.

Le Restaurant, le Bar et le Take-away ont généré un chiffre d'affaire total de CHF 125'000.-, une augmentation de 2% par rapport à l'édition précédente. Il faut tenir en compte que l'implantation de Food trucks a représenté un manque à gagner de CHF 10'000.- pour le Take-away (inclus dans l'augmentation de 2%).

3.6.2 Evénements privés

Une trentaine d'événements privés ont été organisés cette année, que ce soit pour des sponsors comme la Mobilière, des partenaires comme la RTS, des partenaires institutionnels comme Swiss Films, des entreprises privées souhaitant inviter leurs clients ou collaborateurs dans un cadre unique ou des équipes de films souhaitant célébrer leur venue à Nyon.

Ces activités permettent non seulement de faire connaître le Festival, mais représentent une source de revenu non négligeable, comme mentionné ci-dessus. Il serait donc intéressant de pouvoir les développer, en créant une offre d'accueil complète et en démarchant de nouveaux clients. Cela, conviendrait de créer plus d'espace d'accueil au sein du Village du Réel, les infrastructures existantes étant utilisée quasiment à leur capacité maximum. Une option serait par exemple de créer un étage supplémentaire à la tente existante, ce qui permettrait d'ajouter de nouvelles salles pour des réunions, des apéritifs ou des dîners.



3.6.3 Food trucks

Pour la première fois cette année, le Festival a décidé d'organiser la présence de Food trucks afin de proposer aux festivaliers une offre de nourriture plus variée et à des tarifs compétitifs.

4 Food trucks proposant des offres variées (burgers, plats palestiniens, pâtes et plats thaïlandais) ont donc été sélectionnés et installés au Village du Réel pendant les 8 jours du Festival. Cette initiative s'est révélée être un succès tant du point de vue qualitatif, avec de nombreux retours positifs de la part des festivaliers et du staff, que du point de vue quantitatif, avec une augmentation générale des revenus de la restauration (tenant compte de la cannibalisation des Food trucks par rapport au Take-away et Restaurant)

3.6.4 Soirées musicales

Cette année encore une collaboration avec le bar la Parenthèse a été mise place en ce qui concerne les soirées musicales. A cela s'est rajouté une nouvelle collaboration avec le collectif nyonnais Hapax 21 de Nyon, qui s'est entre autres occupés de la soirée de clôture.

Comme les années précédentes, le Festival a offert tous les soirs du Festival des DJ sets au Bar du Réel. Des événements très prisées par les invités du Festival ainsi que la population locale. Le Bar était en conséquence ouvert jusqu'à 2h tous les soirs et a généré un chiffre d'affaires de près de CHF 50'000.-, autrement la plus grande source de revenu après les événements

De plus, grâce à un nouveau partenariat avec Feldschlösschen, des bars avec des boissons spéciales (p.ex bière Valaisanne, cocktail « Coronito ») ont été installé lors de 3 soirées, générant eux aussi un revenu supplémentaire.

3.8 L'organisation

Le Festival est constitué d'une Fondation. A sa tête, son bureau de 5 membres et le Conseil de Fondation qui déterminent la stratégie générale. La Fondation Visions du Réel a pour but général l'organisation d'un festival international de cinéma à Nyon accessible au public et axé sur le cinéma du réel (Visions du Réel, Festival international de cinéma Nyon), ainsi que des rencontres professionnelles lors d'un marché international réservé aux représentants de la branche audiovisuelle (le DOCM).

Pendant l'année, le Festival est mis sur pied par 11 personnes (7.5 équivalent plein temps). Dans les 6 mois qui précèdent le Festival, l'équipe s'agrandit pour atteindre 40 personnes, puis 70 personnes un mois avant le lancement de la manifestation. Enfin, durant l'événement, environ 200 bénévoles rejoignent l'équipe de Visions du Réel.



Conseil de Fondation 2017

Bureau

Claude Ruey, Président exécutif
Jérôme Bontron, Vice-président
Yvan Quartenoud, Trésorier
Guillaume Etier, membre
Stéphane Goël, membre
Consultant : Thierry Hogan

Membres du conseil de Fondation

Andreas Bachmann-Helbling
Lionel Baier
Thierry Hogan
Laurent Miéville
Geneviève Morand
Bernadette Nelissen
Olivier Thomas
Monique Voélin

3.9 L'équipe du Festival

Direction

Claude Ruey, Président exécutif
Luciano Barisone, Directeur artistique
Philippe Clivaz, Secrétaire général
Gudula Meinzolt, Directrice Doc Outlook –
International Market (DOCM)
Tatiana Oberson, Directrice communication &
partenariats

Programme

Emilie Bujès, Adjointe du Directeur artistique
Justine Duay, Coordinatrice programmation
Antigoni Papantoni, Assistante programmation,
Coordinatrice Visions du Réel On Tour
Mourad Moussa, Coordinateur catalogue et relecture
Giona A. Nazarro Relecteur catalogue
Sandrine Pralong, Médiatrice culturelle auprès des
jeunes
Simon Hildebrand, Responsable Festival Reflex
Camille Kaiser, Stagiaire programmation et gestion
des copies
Fanny Spindler, Assistante du Directeur artistique
pendant le Festival

Comité de sélection

Luciano Barisone
Emilie Bujès
Emmanuel Chicon
Mourad Moussa
Giona A. Nazarro
Madeline Robert

Débats et Forum

Comité de sélection
Jasmin Basic
Dimitri de Preux
Elene Lopez Riera
Paolo Moretti

Consultant

Paolo Moretti

Focus

Jasmin Basic, Focus Manager

Correspondants

Marta Andreu Muñoz (Espagne, Portugal, Amérique du
Sud)
Paolo Bertolin (Asie-Pacifique)
Marina A. Drozdova (Russie)
Barbara Lorey de Lacharrière (Inde et Bangladesh)
Paola Mottura (Etats-Unis)
Alex Moussa Sawadogo (Afrique francophone,
anglophone et lusophone)
Song Yunlong (Chine)

Secrétaires des Jurys

Simon Hildebrand
Hans Hodel
Giordana Lang
Astrid Silva
Mireille Vouillamoz

Administration

Vanessa Tribet, Adjointe du Secrétaire général
Mi-Yun Park, Productrice exécutive
Clément Wegmann, Assistant administratif
Alexandre Démétradiades, Responsable staff

Marco Carrara, Responsable caissiers
Martine Gilliéron, Comptable
Pauline Cazorla, Responsable hospitalité
Margaux Bourigault, Coordinatrice accréditations
Ekaterina Vytchegzhanina, Assistante accueil
(accréditations et hospitalité)
Helder Fernandes, Responsable chauffeurs
Jean-Pierre Gilliéron, Responsable sécurité, Assistant
caisses

Communication

Simone Jenni, Responsable communication &
partenariats
Maude Bidiville, Assistante communication
Tom Bertalmio, Assistant communication
Silvia Aeschlimann Mahon, Chargée des relations
annonceurs
Sophie Mulphin, Attachée de presse romande
Beat Glur, Attaché de presse alémanique
Chiara Meynet, Stagiaire presse
Anne Colliard, Photographe
Pierre Descombes, Photographe
Audrey Ducommun, Photographe
Eva Hügi, Captation vidéo
Laura Gardel, Captation vidéo
Katrina Meyrat, Captation vidéo

Events

Benjamin Ruey, Responsable Events
Lola Sacier, Assistante Events
Jonathan Tropin, Assistant Events

DOCM

Florian Pflingsttag, Coordinateur
Sabrina Martinez, Stagiaire Media Library
Valentin Faure, Stagiaire Digitalisation

Infrastructures et décoration

Nadia Crivelli, Responsable infrastructures et
décoration
Thomas Brodmann
Rodrigue Armantrading
Emilie Balthasar
Mathilde Bierens de Haan
Mikael Birraux
Gaël Bouvet
Aurélien Bruneau
Grégory Brunisholz
Florian Closset
Adelis Gheno
Jeanne Graf, cuisine
Gamal Guemaz
Julien Haenggeli
Rémi Scotto
Luis Henkes, Stagiaire

Projections

Piero Clemente, Responsable général
Marco Stefani, Responsable son, Projectionniste
Giampietro Bortolotti, Responsable image,
Projectionniste
Laure Donzé, Responsable contrôle des copies,
Projectionniste
Boris Siemaszko, Assistant contrôle des copies,
Projectionniste
Jérémy Chavalier, Projectionniste
Régis Jeannotat, Projectionniste
Yves Mermoud, Projectionniste
Christian Saccoccio, Projectionniste

Sous-titrages et traduction

Raggio Verde Sottotitoli, Roma:
Barbara Bialkowska, Responsable générale
Thierry Bouscayrol, Sous-titreur
Luca Caroppo, Coordinateur, Sous-titreur, Traducteur
Serena Coppola, Sous-titreuse
Chloé Christou, Traductrice
Alexander Craker, Traducteur
Pierre Fournier, Traducteur
Chloé Genest-Brunetta, Traductrice
Francesco Groggia, Traducteur
Lucie Leprêtre, traductrice
Marta Monterisi, Sous-titreuse
Pascale Morand, Traductrice
Auxane Oget, Traductrice
Fabien Pintrand, Traducteur
Aurélien Riondel, Traducteur
Sarah Rochette, Traductrice
Anna Serra Picamal, Traductrice
Anna Serralunga, Sous-titreuse

Technique son et image

Lise Couchet, Régisseur
Lumens8, Laurent Fink, David Gaud, Genève

Traducteurs Programme, Catalogue et Festival

Interlignes, Genève Elodie Flachaire, Emilie Flachaire

Identité visuelle, graphisme et composition

Bontron&Co SA, Genève David Facchin, Marie-Claude Hefti, Manon Mello, Fred Pesse

Imprimerie

Jordi AG, Belp

Maintenance informatique

Mémoire Vive, Lausanne – Emerick Catelan, Sashka Kauffmann

Nettoyages

Yvan RoCHAT à votre service
Les équipes de la Ville de Nyon
Les équipes de la Ville de Gland

Restauration

Restaurant et Bar du Réel : ParisZürich – Nicolas Abegg
Bar de Marens : Les Filles de la Roulotte – Aurore Buffat, Joana Van Leckwyck et Emilie Walbaum
Catering: L'Épicerie de Prangins – Pascal Clivaz
Hummus & Friends
Pomodoro
Thai XS
The Rolling Chefs

...et tout le staff auxiliaire, les collaborateurs externes et les bénévoles...
Merci à chacun !

4 VISIONS DU RÉEL – EN CHIFFRES

4.1 Le Festival 2017

40'591 entrées

216 projections dans 7 salles de cinéma pendant 9 jours

5'649 participants aux activités de médiation culturelle auprès des jeunes

1'693 accrédités

179 films en provenance de 55 pays en sélection officielle

130 premières mondiales et internationales



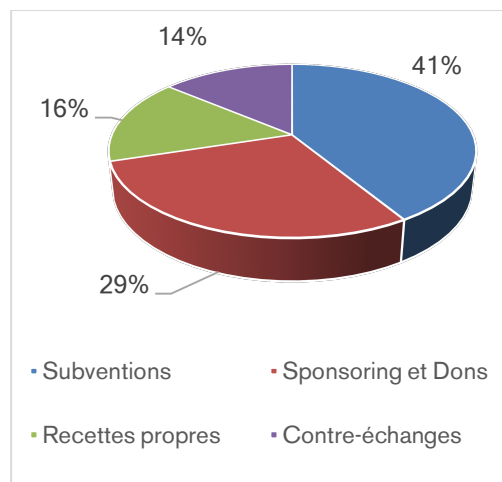
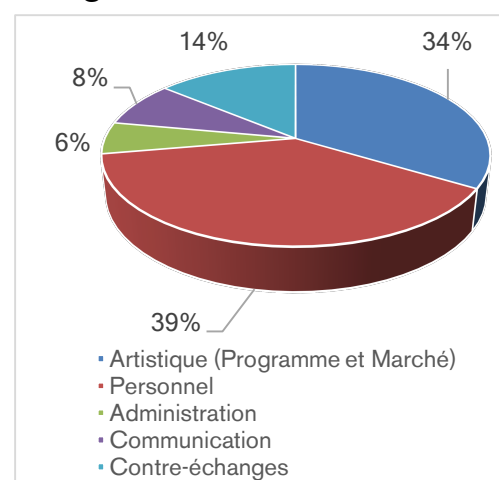
4.2 Les comptes 2017

EXERCICE COMPTABLE DU 1.07.2016 AU 30.06.2017	COMPTES 2017		COMPTES 2016		BUDGET 2017	
	CHARGES	RECETTES	CHARGES	RECETTES	CHARGES	RECETTES
Montants en CHF						
Subventions		1 374 100		1 286 550		1 347 100
Sponsoring et Dons		962 531		1 038 613		968 440
Recettes propres		532 053		468 266		420 500
Artistique (Programme et Marché)	1 123 811		1 089 140		1 037 780	
Personnel	1 280 765		1 241 286		1 283 778	
Administration	150 308		263 519		142 500	
Communication	269 634		150 278		244 300	
Total comptes de fonctionnement	2 824 519	2 868 685	2 744 224	2 793 429	2 708 358	2 736 040
Contre-échanges	462 570	462 570	422 014	422 014	430 000	430 000
Total	3 287 089	3 331 255	3 166 239	3 215 443	3 138 358	3 166 040
Recettes /Dépenses exceptionnelles				100 000		
Total avant amortissements	3 287 089	3 331 255	3 166 239	3 315 443	3 138 358	3 166 040
Amortissements	26 995		23 000		23 600	
Total résultat d'exploitation	3 314 084	3 331 255	3 189 238	3 315 443	3 161 958	3 166 040
Charges financières et divers	11 038		9 174		6 000	
Total final	3 325 122	3 331 255	3 198 413	3 315 443	3 167 958	3 166 040
Résultat final	6 133		117 030		-1 918	
Atribution aux réserves		6 133		117 030		

Les comptes 2017 bouclent sur un léger excédent de recettes de CHF 6'133.41.

On peut relever les éléments suivants :

- Les charges sont assez bien maîtrisées (+ 4% par rapport au budget et + 3% par rapport aux comptes 2016), sachant que c'est au niveau de la communication que la hausse est la plus importante. Cet effort nécessaire se retrouve notamment dans l'augmentation de la fréquentation de la manifestation.
- Les recettes sont en hausse globale de 5% par rapport au budget 2016 et de 1% par rapport aux comptes 2016. C'est à nouveau au niveau des recettes propres que la hausse se remarque le plus, en augmentation de 27% par rapport au budget et de 14% par rapport aux comptes. La diversification au niveau de la restauration (avec la présence de Food trucks), mais également l'augmentation d'événements liés au Festival (soirées d'entreprises et autres) en sont les causes principales. Relevons également que l'introduction depuis deux ans de frais d'inscriptions pour les films est un élément qui commence à porter ses fruits.
- Le Festival continue à se professionnaliser et à se renforcer sur le plan financier, mais la situation reste précaire ; un tiers seulement des recettes sont pérennisées sur plus d'une année. Il faut encore relever que depuis deux ans 40% de ces recettes pérennes (subvention OFC) sont soumis à des coupes budgétaires linéaires, sur décision du parlement.

Revenus

Charges

Bilan

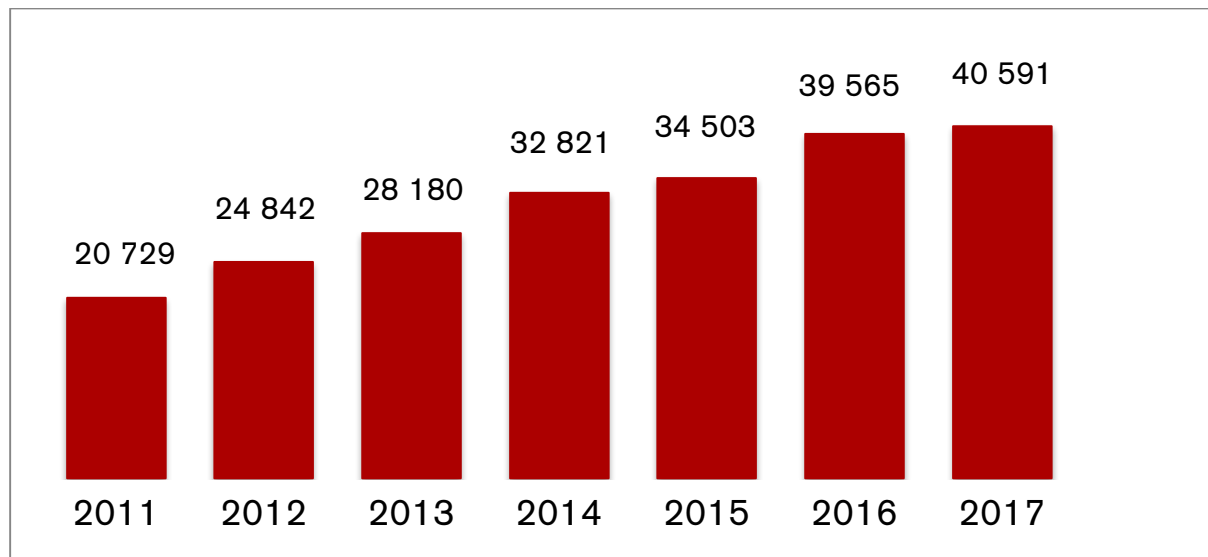
ACTIFS	30.06.17	30.06.16
Actifs circulants		
Liquidités		
Caisse	58.05	1 615.35
Comptes poste	66.29	3 772.19
Compte banque	435 613.75	468 214.60
	435 738.09	473 602.14
Débiteurs		
par rapport aux subventions	369 650.00	112 300.00
par rapport aux tiers	240 275.09	220 027.60
	609 925.09	332 327.60
Comptes de régularisation d'actifs		
Stock matériel	4 008.60	8 942.90
Compte de régularisation d'actifs	15 775.56	25 259.77
	19 784.16	34 202.67
Total actifs circulants	1 065 447.34	840 132.41
Actifs immobilisés		
Immobilisation financières		
Garantie loyer	8 254.00	8 253.65
Immobilisations corporelles		
Matériel bureautique	2 306.30	4 610.00
Informatique	1.00	1 225.00
Aménagement accès tente	2 016.00	4 032.00
Aménagement Village du Reel	7 992.00	0.00
Acquisition matériel tente	17 454.95	34 909.95
	29 770.25	44 776.95
Total actifs immobilisés	38 024.25	53 030.60
TOTAL ACTIFS	1 103 471.59	893 163.01

PASSIFS	30.06.17	30.06.16
Fonds étrangers à court terme		
Créanciers	185 908.22	130 597.35
Compte de regularisation de passifs	49 823.30	49 509.00
Prêt Canton de Vaud LADE	45 000.00	0.00
Fonds réserve pour stockage, mont-démontage	14 450.00	28 900.00
Total fonds étrangers à court terme	295 181.52	209 006.35
Fonds étrangers à long terme		
Prêt Canton de Vaud LADE	70 550.00	161 100.00
Total fonds étrangers à long terme	70 550.00	161 100.00
Fonds affectés		
Dons, subventions	0.00	0.00
Total fonds affectés	0.00	0.00
Fonds non affectés		
Décalage subvention OFC	208 550.00	0.00
Total fonds non affectés	208 550.00	0.00
Fonds propres - capital de l'organisation		
Capital de fondation	64 026.25	64 026.25
Fonds libres		
Fonds réserve développements	144 030.41	105 000.00
Fonds réserve investissements	165 000.00	125 000.00
Fonds réserve pertes sponsors	150 000.00	112 000.00
Total fonds libres	459 030.41	342 000.00
Résultat reporté	-	-
Résultat de l'exercice	6 133.41	117 030.41
Total fonds propres - capital de l'organisation	737 740.07	523 056.66
TOTAL PASSIFS	1 103 471.59	893 163.01

4.3 Le public

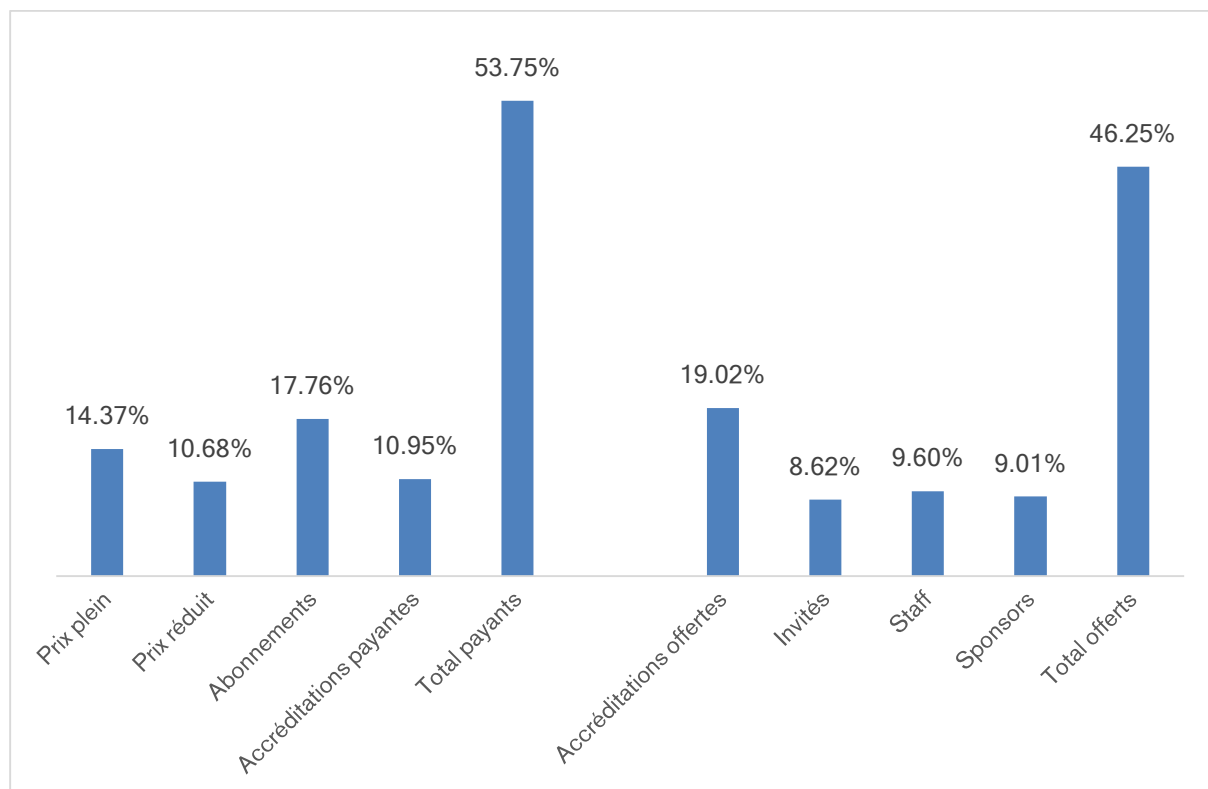
Un total de 40'591 entrées en 2017, soit un taux d'occupation des salles d'environ 60% (projections durant 9 jours du matin au soir).

Nombre d'entrées total

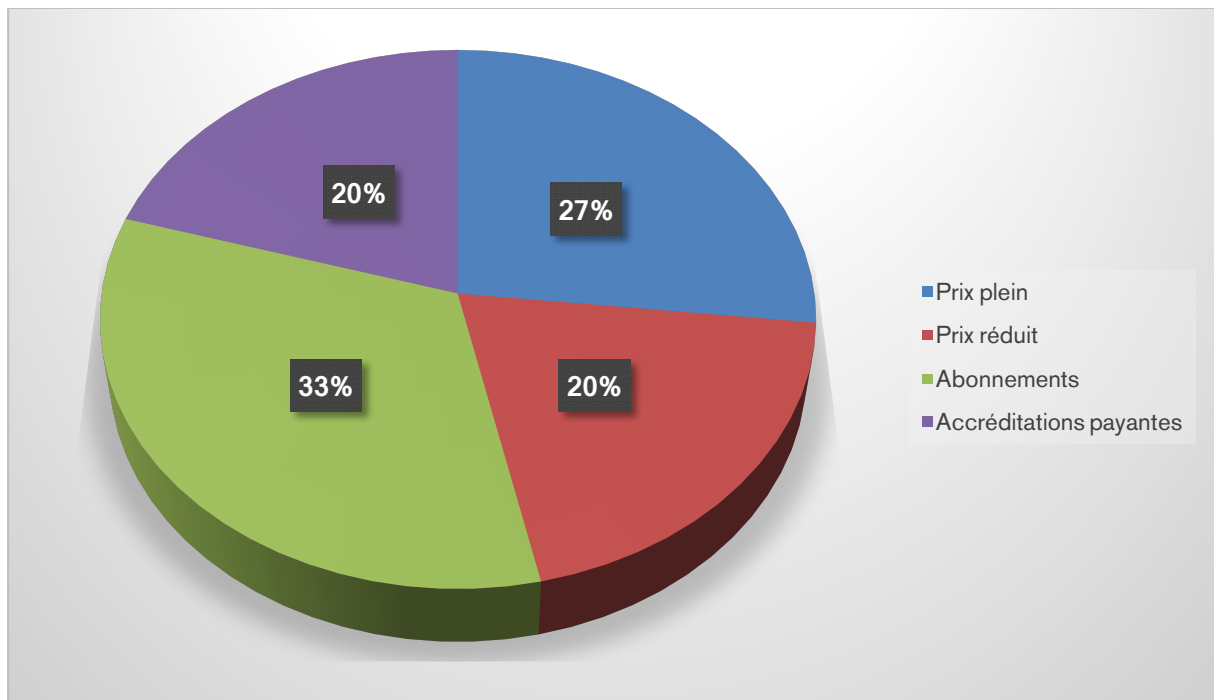


Avec une croissance de 96% du public depuis 2011, le Festival compte sur des spectateurs fidèles et en constante augmentation.

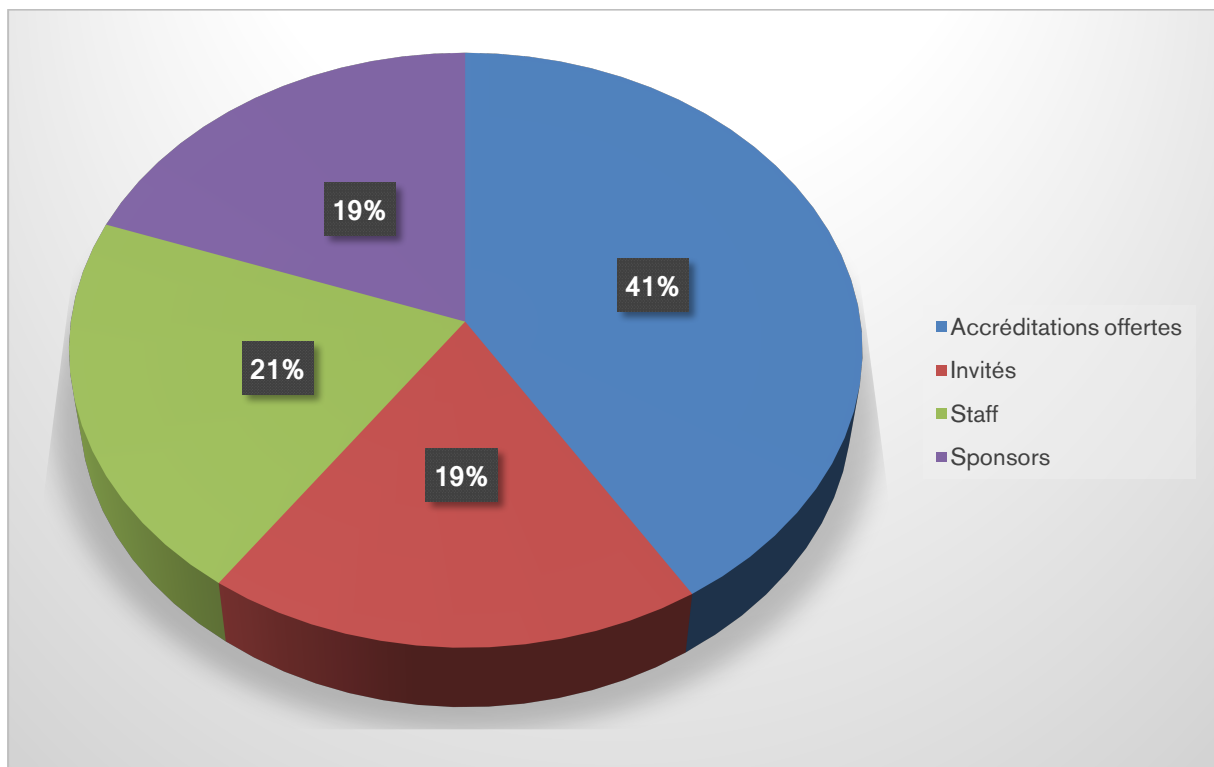
Répartition des entrées



Entrée payantes (représentent 54% du total des entrées)

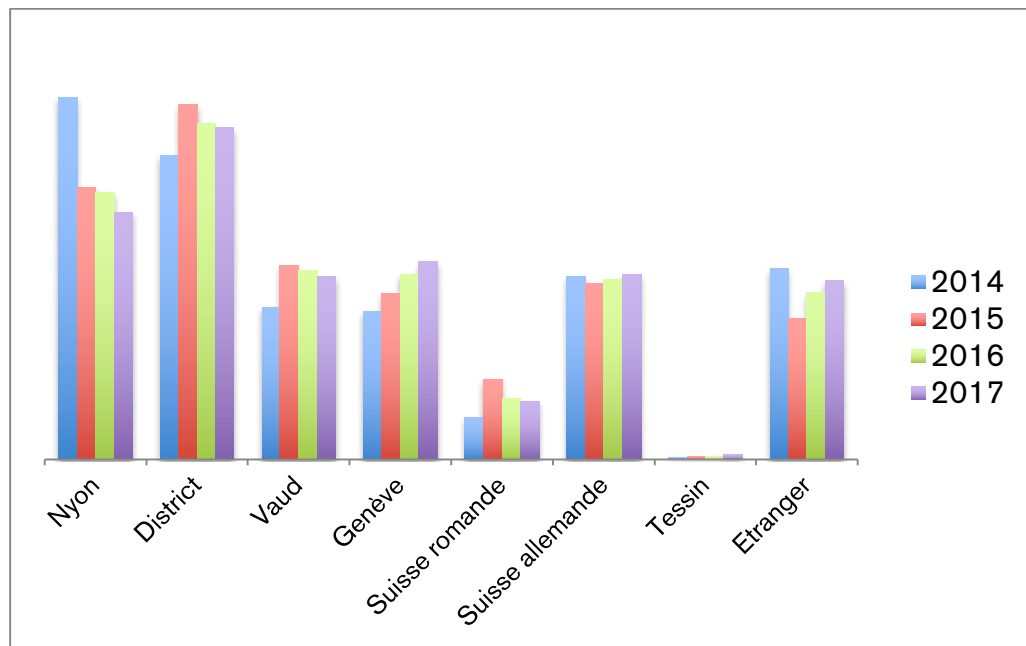


Entrées offertes (représentent 46% du total des entrées)



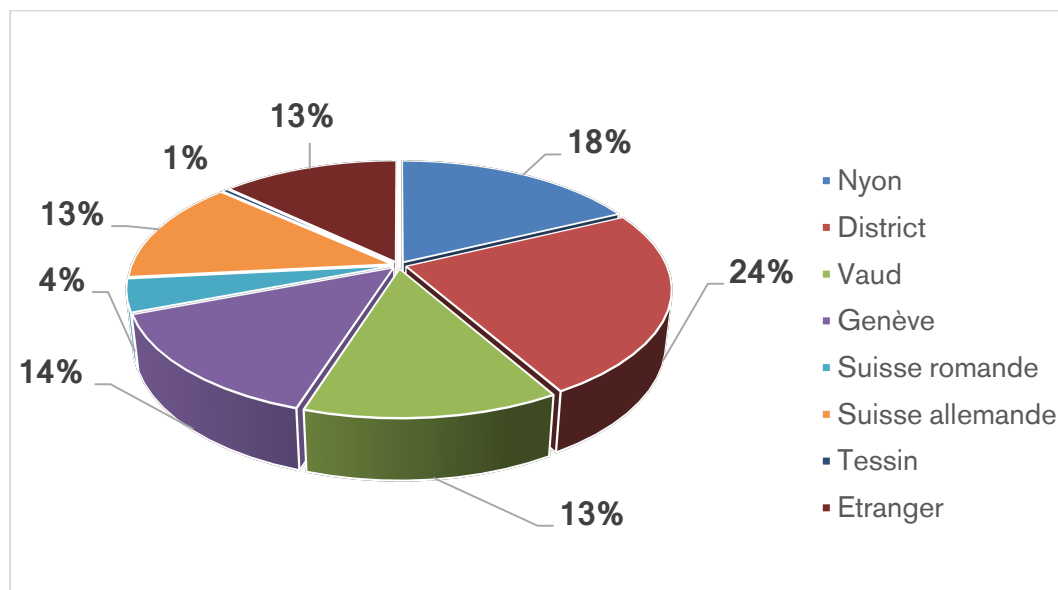
Provenance du public

Les données ci-dessous sont issues d'un sondage effectué aux caisses durant le Festival chaque année. Lors de chaque achat de billet (y compris pour les billets gratuits, les abonnements et accréditations), le spectateur est invité à communiquer son code postal. Plus de la moitié des entrées a pu être localisée pour l'édition 2017 grâce à ce système, offrant une vue d'ensemble de la provenance du public.



Suisse romande = tous les cantons sauf le district de Nyon

Avec près de 75% du public venant de Suisse romande (dont plus de 43% de la région nyonnaise), le Festival est bien ancré localement. Les Suisses alémaniques se déplacent de manière significative et représentent 13% du public. En atteignant 10%, les festivaliers étrangers marquent un fort intérêt pour le Festival et sa région.



Vaud = toutes les communes sauf le district de Nyon

5 REMERCIEMENTS

Visions du Réel remercie chaleureusement ses sponsors et partenaires. Grâce à leur précieux soutien, le Festival a présenté une 48^e édition prestigieuse, déployant toute la richesse et la magie du cinéma du réel.

Sponsor principal

La Mobilière

Partenaire média principal

SRG SSR

Pouvoirs publics et institutionnels

Office Fédéral de la Culture (OFC)
Direction du développement et de la
coopération (DDC) du DFAE
Ville de Nyon
Canton de Vaud
Régionyon
République et canton de Genève
Ville de Gland

Partenaires médias

RTS
La Côte
Le Matin Dimanche
TV5MONDE
Espace 2
WerbeWeischer

Fondations

Loterie Romande
Fondation Goblet
Fondation Leenaards
Landis & Gyr Stiftung
Migros pour-cent culturel
Volkart Stiftung

Sponsors techniques

Lumens 8
Ducommun SA

Partenaires associés

Mémoire Vive
Raiffeisen

Partenaires

Arttv.ch
Cinémathèque suisse
Ecole cantonale d'art de Lausanne (ECAL)
FOCAL
Haute école d'art et de design Genève
(HEAD)
La Lanterne Magique
Nyon Région Tourisme
Société Suisse des Auteurs SSA /
Suissimage
SWISS FILMS
Théâtre de Vidy

Fournisseurs

Association Commerciale de Gland (ACG)
Garage de Nyon A&S Chevalley
Denogent SA
Eventival
Faigle
India Zelt & Event AG
La Parenthèse
La Roulotte
Les Cinémas Capitole
Net+ Léman
Nyon région l'esprit mobile
ParisZürich
Payot Libraire
Propaganda Zürich AG
Publibike
Securitas
Société des Hôteliers de La Côte (SHLC)
Société Industrielle et Commerciale de Nyon
(SIC)
Vins de Nyon
Yvan Rochat

Partenaire graphisme

Bontron&Co

Partenaire impression

Jordi SA

5.1 Le Sesterce Club

Le Sesterce Club réunit les personnes privées et les entreprises soucieuses de soutenir le Festival et de renforcer son rayonnement :

- Membre platine
(dès CHF 10'000)
- Membre or
(dès CHF 5'000)
- Membre argent
(dès CHF 2'500)
- Membre bronze
(dès CHF 1'000)

Les membres du Sesterce Club bénéficient d'un certain nombre d'avantages pendant le Festival et tout au long de l'année.

Un grand merci aux membres du Sesterce Club :

Martine et Charles Baud
Michèle Bergkvist
Jean-François Binggeli
Dominique Blanchard
Angelo Boscardin
Christophe Castella
Josiane Chabbey
Angelika Chollet
Cercle d'Études cinématographiques de
Lausanne et de l'Est vaudois
Nicolas Delachaux
Joseph Delort
Georges-A. Glauser
Philippe Kenel
Catherine Labouchère
Daniel Loup
Milko Mantero
Mémoire Vive
Laurent Miéville
Philippe Pellegrin
Thierry Perrin
David Pittet
Yvan Quartenoud
Jean-François Rolle
Daniel Rossellat
Rotary-Club de Nyon-La Côte
Claude Ruey
Edouard Stöckli
Swiss Medical Network
Olivier Thomas
Christian Viros

... ainsi que celles et ceux qui ne souhaitent pas que leur précieux soutien soit rendu public.

**VISIONS
DU RÉEL****FESTIVAL
INTERNATIONAL
DE CINÉMA
NYON**

5.2 L'Association des Amis de Visions du Réel

L'Association des Amis de Visions du Réel a été créée en 2016 et a pour but :

- de favoriser le rayonnement de Visions du Réel, Festival international de cinéma Nyon
- de contribuer à faire connaître le cinéma du réel au grand public
- d'apporter son soutien à la Fondation Visions du Réel, notamment par une participation bénévole à l'organisation des manifestations du Festival
- de contribuer financièrement à certains projets de Visions du Réel

Les Privilèges des Amis

- un catalogue du Festival
- une invitation à l'apéro entre Amis pendant le Festival
- une invitation à la remise du Prix Maître du Réel
- un abonnement du Festival à prix réduit

Veillez trouver plus d'information sur le site web www.visionsdureel.ch

Les cotisations annuelles

Ami(e) tarif réduit – AVS, AI, apprenti, étudiant, chômeur	CHF 50.–
Ami(e)	CHF 100.–
Couple d'Amis	CHF 175.–
Ami(e) de soutien	CHF 250.–



**VISIONS
DU RÉEL**
FESTIVAL
INTERNATIONAL
DE CINÉMA
NYON

Échos recueillis

« Visions du Réel engendre un rayonnement extérieur important, avec des retombées intéressantes au niveau médiatique et touristique pour la région », conclut l'étude.

Etude Retombées économiques, Régionyon

Compared to other European documentary festivals, Visions du Réel keeps a comparatively low profile. Located in a small town just outside of Geneva, the festival may not boast the central setting of its Paris-based almost-namesake Cinema du Réel or the vast marketing budget of Copenhagen's CPH:DOX, but its program speaks for itself.

James Lattimer, Slant, USA

Visions du Réel in Nyon zählt mit Toronto und Amsterdam zu den drei weltweit renommiertesten Festivals für Dokumentarfilm. An kaum einem anderen Schweizer Festival trifft man so viele ausländische Fachleute wie in Nyon.

Christian Jungen, NZZ am Sonntag, Suisse

Rendez-vous cinématographique incontournable sur le plan international, le festival de cinéma documentaire Visions du Réel doit notamment sa réputation à ses premières mondiales ou internationales, en présence des réalisateurs invités, mais aussi pour le tremplin qu'il offre aux jeunes talents.

Carlos Mühlig, Daily Movies, Suisse

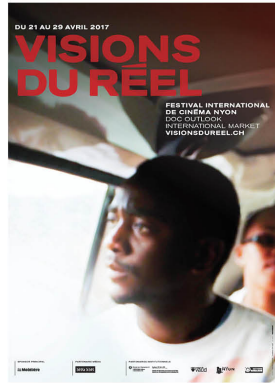
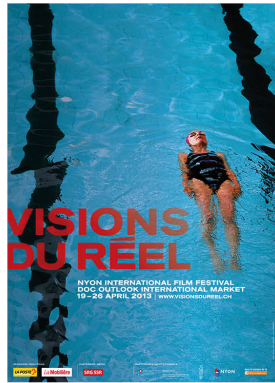
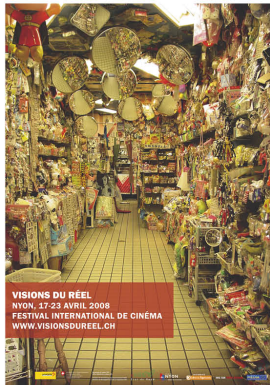
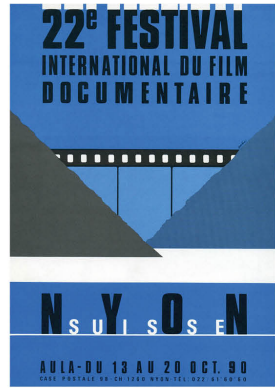
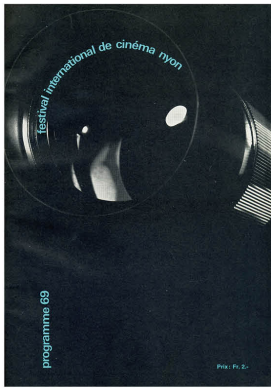
RENDEZ-VOUS DU 13 AU 21 AVRIL 2018



Merci aux photographes :
Pierre Descombes, Anne Colliard et Audrey Ducommun (Images de Marque)

Visions du Réel est membre de Doc Alliance, de
la Conférence des festivals, de Cinélibre, des « 5
festivals » de Nyon et de la FRAC

Nyon, septembre 2017



VISIONS DU RÉEL
 FESTIVAL INTERNATIONAL DE CINÉMA NYON
 PLACE DU MARCHÉ 2
 CH - 1260 NYON
 +41 (0)22 365 44 55
 CONTACT@VISIONSDUREEL.CH
 WWW.VISIONSDUREEL.CH