



# visions du reel

FESTIVAL  
INTERNATIONAL  
DE CINÉMA NYON

13 — 21  
AVRIL  
2018

# rapport annuel

PARTENAIRE PRINCIPAL

**la Mobilière**

PARTENAIRE MÉDIA

**SRG SSR**

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Office fédéral de la culture OFC

Direction du développement et de la coopération DDC

## SOMMAIRE

<b>1 ÉDITORIAL</b>	<b>3</b>
<b>2 EN BREF</b>	<b>5</b>
<b>3 VISIONS DU RÉEL – ÉDITION 2018</b>	
3.1 Direction artistique	6
3.2 Le palmarès	18
3.3 L'Industry	24
3.4 La communication et les partenariats	29
3.5 La participation culturelle	35
3.6 Visions du Réel On Tour	38
3.7 Restauration et événements	40
3.8 L'organisation	43
3.9 L'équipe du Festival	44
<b>4 VISIONS DU RÉEL – EN CHIFFRES</b>	
4.1 Le Festival	46
4.2 Les comptes 2018	47
4.3 Le public	50
<b>5 REMERCIEMENTS</b>	<b>53</b>
5.1 Le Sesterce Club	55
5.2 L'Association des Amis de Visions du Réel	56

# 1 ÉDITORIAL

CLAUDE RUEY, PRÉSIDENT EXÉCUTIF

C'est une transition réussie qu'a connu Visions du Réel, Festival international de cinéma Nyon, pour son édition 2017/2018. Le pari pris par notre Festival d'engager une jeune directrice, Émilie Bujès, à la suite de Luciano Barisone, pour assumer la direction artistique du Festival est un pari réussi.



Un pari réussi donc pour un Festival qui, comme je le relevais en clôture de l'édition 2018, constitue une longue histoire de paris :

1969 : C'est le pari d'un jeune homme de 29 ans, Moritz de Hadeln, qui eut l'audace de transformer un festival de cinéma amateur en un festival professionnel de cinéma documentaire. Pari tenté, pari réussi, puisqu'aujourd'hui, 49 ans plus tard, notre Festival n'a pas cessé de croître et de gagner en crédibilité sur le plan international et mondial.

1995 : Une direction nouvelle parie d'élargir le champ des films présentés en sortant du pur documentaire classique pour s'ouvrir aux films du réel tout en rebaptisant le Festival Visions du Réel. Pari tenté, pari réussi.

Dès 2011 encore : la présidence et la direction parient de professionnaliser l'organisation, de déplacer le cœur du Festival au centre de Nyon avec la création du Village du Réel, puis d'ouvrir plus largement la programmation au grand public en créant la section Grand Angle et en s'étendant à Gland. Pari tenté, pari réussi, pari gagné.

Dernier pari en date : l'engagement d'Émilie Bujès, qui tout en assurant une certaine continuité renouvelle aussi l'approche programmatique du Festival. Et là encore le pari est réussi. Émilie a brillamment confirmé les espoirs mis en elle, notamment en proposant une sélection saluée par les professionnels de l'audiovisuel, les critiques et plébiscitée par le public.

Cette année, avec 78 premières mondiales et 23 premières internationales, trois Masterclass avec Claire Simon, Robert Greene et Philip Scheffner, Visions du Réel, une fois de plus a offert une sélection particulière et remarquable de films provenant du monde entier, une attention particulière étant portée aux nouveaux vocabulaires et aux nouvelles formes d'écriture. La qualité cinématographique des 174 films venant de 53 pays a été saluée par les jurys et les critiques.

Cette année tout particulièrement le marché du film, les ateliers, les débats, les pitchings, les réunions professionnelles de tous ordres, se sont encore développés à la grande satisfaction des 1'265 professionnels venus du monde entier, notamment des 139 réalisatrices et réalisateurs présents à Nyon, qui ont permis d'offrir un espace de discussion avec le public, entre autres à travers les débats suivant les séances.

Enfin, durant les 9 jours de festival particulièrement printanier cette année, le Village du Réel, lieu convivial au cœur du Festival, n'a pas désempilé, offrant chaque soir des concerts et des DJ sets aux festivaliers. Ce temps particulièrement ensoleillé n'a pas retenu les spectateurs, ce dont nous pouvons nous réjouir tout particulièrement, dès lors que pour la deuxième fois, nous avons dépassé les 40'000 entrées.

Le Festival est donc bel et bien histoire de paris, mais pour que de tels paris soient tenus et réussis, encore faut-il pouvoir s'appuyer sur un team et des bénévoles. Ce ne sont pas moins de 50 personnes du staff et 200 bénévoles qui permettent d'assurer le bon fonctionnement du Festival, son organisation, sa décoration, sa technique, son accueil... Et, à ce sujet, je dois vous dire que je suis extrêmement heureux d'avoir entendu plusieurs producteurs et réalisateurs me dire à quel point ils avaient été accueillis de manière souriante, compétente et engagée par nos bénévoles. C'est tout un travail qui se cache derrière la préparation d'un festival, mais c'est un travail essentiel. Comme il convient de souligner aussi l'appui et le conseil constant des membres du conseil de Fondation.

Nos paris sont aussi gagnés bien entendu grâce à l'appui de nos sponsors, de nos mécènes, de nos soutiens publics et privés. Je cite en particulier la Confédération, le canton de Vaud, la région et la commune de Nyon, La Mobilière, la SRG SSR, la Loterie Romande, plusieurs fondations et l'ensemble de nos partenaires et donateurs dont le Sesterce Club et l'Association des Amis.

Et enfin, je tiens à saluer un public fidèle et passionné. Car finalement, avec les professionnels du cinéma, c'est bien le public de passionnés du cinéma qui est au centre de notre préoccupation et la justification de tout ce qui est préparé pour un tel Festival.

Paris réussis, paris gagnés, nous pouvons aborder notre 50e anniversaire en toute confiance.



## 2 EN BREF

Visions du Réel, Festival international de cinéma Nyon, s'impose depuis 49 éditions comme un rendez-vous incontournable pour le grand public comme pour les professionnels du cinéma. Fondé en 1969 et unique festival du cinéma du réel en Suisse, Visions du Réel est reconnu comme l'un des plus importants festivals de films documentaires du monde. Le Festival est une vraie « success story » : 40'195 spectateurs étaient au rendez-vous en 2018, soit une augmentation de 94 % depuis 2011.

Au programme : du cinéma documentaire, créatif et passionnant, allant à la découverte du monde avec des individus qui y jouent leur propre vie, proposant des interprétations personnelles de la réalité.

Visions du Réel est reconnu à la fois sur le plan national et international. Il est l'un des seuls festivals de cinéma suisse à présenter la majorité de ses films en exclusivité, en première mondiale ou internationale (101 des 174 films projetés en 2018). Accueillant les grands noms du cinéma, le Festival est aussi considéré comme un tremplin idéal pour faire éclore de jeunes talents. Les académies des prestigieux Oscars et European Film Awards ouvrent par ailleurs leurs portes aux films montrés à Visions du Réel.

Le Festival soutient la création cinématographique documentaire à tous les stades de réalisation et production, grâce aux activités proposées dans le cadre de son marché du film, l'Industry. Avec la présence de l'ECAL, de la HEAD, de la Fondation romande pour le cinéma et la Cinémathèque suisse, Visions du Réel constitue l'un des piliers de l'industrie cinématographique de l'Arc lémanique. Il contribue ainsi à faire de cette région le deuxième pôle de création et de développement suisse du cinéma après Zurich (source : Office fédéral de la culture – Encouragement du cinéma, Facts and Figures).

Plus que du cinéma, le Festival offre également des lieux de rencontre conviviaux où grand public, professionnels du cinéma et réalisateurs invités se rencontrent du matin au soir durant les 9 jours de la manifestation, dans une ambiance festive. Des soirées musicales ouvertes à toutes et tous sont organisées chaque soir au cœur du Festival, dans le Village du Réel, en réponse à un intérêt grandissant des habitants de la région et d'une fréquentation nationale et internationale en constante augmentation.

Le Festival est organisé en Fondation, dotée d'un Conseil et d'un Bureau, qui assurent la conduite stratégique de Visions du Réel. La conduite opérationnelle est confiée à une direction formée d'une Directrice artistique, d'une Directrice administrative et opérationnelle ainsi que d'une Directrice marketing, relations publiques et communication, sous l'autorité du Président exécutif.

## 3 VISIONS DU RÉEL – ÉDITION 2018

### 3.1 Direction artistique

L'édition 2018, 49<sup>e</sup> édition du Festival, est également la première édition conduite par Émilie Bujès, nouvelle Directrice artistique. Une première édition qui s'inscrit à la fois dans la nouveauté et dans une résolue continuité. Visions du Réel est un Festival qui a, au cours des décennies, évolué tout en construisant une identité forte. Luciano Barisone parlait dans son rapport annuel de 2017 d'une progression constante de la fréquentation du public, et ce depuis 2011. Force est de constater que 2018 aura permis de consolider cette situation du côté de la fréquentation en salles, et par ailleurs de tirer parti du beau temps pour inscrire le Festival encore davantage dans une dimension festive essentielle à l'événement.

Dans les sept ans précédant l'arrivée de Emilie Bujès au poste de Directrice artistique de Visions du Réel, le Festival a vu une augmentation constante tant du nombre de spectateurs que de celui de films soumis à la sélection, preuve d'une reconnaissance toujours plus grande à la fois du public et du milieu professionnel international. Ceci était non seulement le fruit d'un travail conséquent et sérieux de rayonnement et de réseautage, mais aussi le résultat des efforts soutenus d'une équipe, notamment à la direction, professionnelle et forte, sous la conduite conjointe du Président exécutif Claude Ruey et du Directeur artistique Luciano Barisone. Poursuivant des collaborations et échanges déjà en place confirmant l'assise et la renommée internationale du Festival, par exemple avec l'Academy Award américaine, qui décerne les Oscars, et avec l'European Film Academy, qui décerne l'European Documentary Award, le Festival 2018 aura permis de mettre en œuvre quelques évolutions, tout en s'assurant de pérenniser et consolider une structure saine d'ores et déjà en place.

**APRÈS LES COURTS MÉTRAGES, LES LONGS MÉTRAGES PRIMÉS SONT DÉSORMAIS ÉGALEMENT CONSIDÉRÉS POUR LES OSCARS**

L'édition 2018 confirme ainsi le nombre des spectateurs, de films en première mondiale et internationale, de professionnels présents au Festival. L'équilibre trouvé dans les éditions précédentes est maintenu. Tous les secteurs qui forment l'équipe du Festival – présidence, direction, Industry, administration, communication, programme, production exécutive, équipe technique – collaborent étroitement pour créer un événement à la fois professionnel et joyeux, très ambitieux sur le plan artistique et festif.

Les films, l'accueil chaleureux des bénévoles, le rayonnement du Festival par les newsletters et les communiqués ciblés ainsi que la présence de ces collaboratrices et collaborateurs à l'étranger, l'intérêt des sponsors et des institutions, les retombées très positives dans les médias nationaux et internationaux, un public enthousiaste, l'ambiance formidable des cérémonies (Pré-ouverture – qui a exceptionnellement dû être triplée en 2018 en raison du succès rencontré par le film choisi mais aussi du suivi de cet événement désormais incontournable de la vie culturelles nyonnaise – ouverture, clôture, Maître du Réel) et durant les fêtes – qui ont représenté un enjeu plus important pour cette dernière édition – marquent un Festival qui a su passer en 8 ans de 20'000 à plus de 40'000 spectateurs, avec une progression record.



## État des lieux

Avec 174 films sélectionnés, parmi lesquels 101 premières mondiales et internationales, deux premières européennes et 38 premières suisses, le Festival reste un lieu de découverte non seulement pour les professionnels qui ont été très présents en 2018 (y compris certains acteurs essentiels de la branche qui n'étaient pas venus depuis quelques années), mais aussi pour le public et pour les médias. L'inscription des films en ligne, et ce, bien que le Festival ait récemment introduit une taxe d'inscription, poursuit sa progression : en 2011 1'800 films inscrits, en 2012 2'000, en 2013 2'900, en 2014 3'000, en 2015, 2016, en 2017 3'000 et en 2018 plus de 3'000 films. Visions du Réel est reconnu par l'industrie internationale comme un lieu permettant d'amorcer la carrière d'un film et s'assurer d'un parcours pertinent après son passage au Festival. La présence de nombreux programmeurs et directeurs de festivals, mais aussi l'intérêt porté à la programmation d'une façon plus générale, ainsi que la collaboration avec des plateformes VOD permettent aux porteurs de films de recevoir des invitations de festivals directement à l'issue de leur diffusion à Visions du Réel, ou parfois même avant, une fois la programmation annoncée officiellement.

Du côté des spectateurs, la stabilisation d'un public ayant augmenté de plus 90% depuis 2011 est par ailleurs l'image la plus évidente du succès du Festival. Au-delà des changements ayant été introduits dans la programmation (voir plus bas sous Programmation), le Festival a renforcé sa dimension festive et profité d'une très belle fréquentation durant les soirées.

Enfin, du côté de la presse, on constate que le Festival et ses nouveautés ont été très relayés et suivis, confirmant sa position et son importance nationale et internationale.

Les éditions se préparent tout au long de l'année et ce, également à travers des déplacements et missions à l'étranger permettant d'accroître la visibilité et la renommée de Visions du Réel. Pour l'édition 2018, les invitations et déplacements ont été les suivants :

- Istanbul Film Festival (Turquie, 5 – 15 avril)
- Festival de Cannes (France, 9 – 20 mai)
- Krakow Film Festival (Pologne, 27 mai – 3 juin)
- Karlovy Vary (République Tchèque, 30 juin – 8 juillet)
- FIDMarseille (France, 11 – 17 juillet)
- Locarno Festival (Suisse, 2 – 12 août)
- DokuFest Pristina (Kosovo, 4 – 12 août)
- Sarajevo Film Festival (Bosnie-Herzégovine, 11 – 18 août)
- États généraux du film documentaire (France, 14 – 19 août)
- 11a CineBH – Mostra de Cinema de Belo Horizonte (Brésil, 22 – 27 août)
- Docs by the Sea, Bali (Indonésie, 29 – 30 août)
- Festival Venise (Italie, 30 août – 9 septembre)
- Fondo para el Desarrollo Cinematográfico–FDC, Proimagenes (Colombie, 11 – 15 septembre)
- El Gouna Platform, Caire (Égypte, 22 – 29 septembre)
- Nordisk Panorama, Malmö (Suède, 21– 26 septembre)
- Zürich Film Festival (Suisse, 28 septembre – 2 octobre)
- Eurodoc, Sintra (Portugal, 3 – 5 octobre)
- FICValdivia (Chili, 9 – 15 octobre)
- Festival dei Popoli (Italie, 10 – 17 octobre)
- Astra Film Festival (Roumanie, 16 – 22 octobre)
- Doc Lisboa (Portugal, 19 – 29 octobre)
- Jihlava International Documentary Film Festival (République Tchèque, 24 – 29 octobre)
- Dok Leipzig (Allemagne, 30 octobre – 5 novembre)
- Rencontres internationales du documentaire de Montréal – RIDM (Canada, 9 – 19 novembre)
- Dok Incubator , Prague (République Tchèque, 10 – 11 novembre)
- IDFA (Pays-Bas, 16 – 21 novembre)
- Márgenes Work, Madrid (Espagne, 24 – 25 novembre)
- Torino IFF (Italie, 24 novembre – 2 décembre)
- Entrevues de Belfort (France, 25 novembre – 3 décembre)
- Nuevas Miradas (Cuba, 11 – 15 décembre)
- International Film Festival Rotterdam (Pays-Bas, 24 janvier – 4 février)
- Berlinale (Allemagne, 15 – 25 février)
- Thessaloniki International Film Festival (Grèce, 2 – 11 mars)
- East Doc Platform, Prague (République Tchèque, 6 – 9 mars)
- Qumra Doha Film Institute (Qatar, 9 – 12 mars)
- Regard, Saguenay (Canada, 13 – 17 mars)
- 25th International Film Clubs Festival Febiofest, Bratislava (Slovaquie, 15 – 21 mars)

**PRÉSENCE À 40 FESTIVALS  
DE FILM INTERNATIONAUX**

- CPH:DOX (Danemark, 16 – 26 mars)
- Docudays UA (Kyiv, Ukraine, 22 – 30 mars)
- Cinéma du Réel (France, 23 mars – 1 avril)

À travers ces déplacements (40 missions internationales), Visions du Réel étend son réseau, augmente sa notoriété et le nombre de films inscrits, et découvre des projets en préparation. Il s'agit d'un aspect essentiel du Festival puisqu'il permet de le promouvoir sans relâche à l'international. Par ailleurs, il s'agit dans un grand nombre des cas d'invitations aux programmatrices et programmeurs ou à la direction à prendre part à des jurys.



## Programmation

La structure de la programmation a été modifiée en 2018 afin de répondre à des enjeux et problématiques qui semblaient essentiels.

D'abord, il s'agissait de revaloriser deux compétitions longs métrages qui, avec la structure du programme, pouvaient paraître secondaires. En effet, avec une Compétition Internationale qui se séparait en trois catégories (longs, moyens, courts métrages), les compétitions Regard Neuf et Helvétiques apparaissaient dans le programme respectivement en quatrième et cinquième position. Or, si les moyens et courts métrages restent des formats passionnants dont il est indispensable de prendre grand soin, il a paru pertinent de restructurer le programme en mettant en avant les trois sections incluant des longs métrages : **Compétition Internationale Longs Métrages, Burning Lights, Compétition Nationale.**

La **Compétition Internationale Longs Métrages** a pour but de présenter des films en première mondiale ou internationale (12 films sur 16 sont des premières mondiales en 2018), et de défendre des œuvres originales, solides et contemporaines. D'une façon générale, il a été décidé que les compétitions incluraient moins de films (16 en 2018 contre 19 en 2017), afin de créer une image aussi précise que possible et pour concentrer les choses davantage.

**Burning Lights** vient remplacer Regard Neuf et ce, pour deux raisons principales. Regard Neuf était une compétition dédiée aux premiers films, aspect central du travail de recherche de Visions du Réel. L'une des ambitions principales du Festival est en effet la découverte de nouveaux films, de nouveaux talents. Dans cette optique, les premiers films peuvent résolument rejoindre n'importe quelle section du programme et la section Regard Neuf pouvait parfois engendrer des problèmes ou questions avec certaines œuvres.

Parallèlement il s'agissait d'affirmer un spectre de programmation aussi large que possible. Ainsi **Burning Lights** est une compétition internationale dédiée aux nouveaux vocabulaires et écritures, à la recherche et à l'expérimentation narrative et formelle, que ce soit dans le format long ou moyen métrage. Elle permet de compléter la ligne invisible sous-tendant une sélection allant justement de formats nouveaux à des films aspirant à toucher un public aussi large que possible (avec la section Grand Angle, voir plus bas), en passant par la Compétition Internationale Longs Métrages et ses œuvres solides et marquantes, ou la nouvelle section non compétitive Latitudes qui permet d'inclure des films en première suisse et d'appréhender un panorama de pratiques contemporaines. Par ailleurs, depuis 2018, cette compétition Burning Lights permet aux films suisses – en plus de la Compétition Internationale Longs Métrages qui en bénéficiait déjà – d'obtenir des points **Succès Festival. Il est significatif et réjouissant que Visions du Réel ait désormais deux sections permettant l'obtention de ces points.**

La **Compétition Nationale** est la troisième section dédiée aux longs métrages, et dans ce cas également aux moyens métrages. Elle se positionne désormais juste après les deux compétitions internationales de longs métrages. Il s'agit ainsi de mettre en avant la production suisse et l'importance qu'elle joue au sein de la sélection. Visions du Réel étant le seul Festival dédié au cinéma du réel en Suisse, il se doit d'être le lieu central de découverte et d'échange autour d'un genre dans lequel la Suisse excelle. Pour rendre la section encore plus attractive, et au-delà du fait que les programmeurs internationaux invités y accordent beaucoup d'attention puisqu'ils pourront y trouver des films dont les premières internationales sont encore disponibles, il a été décidé de limiter les prix à la section uniquement (et non plus, comme c'était le cas auparavant, à tous les films suisses toutes sections confondues).

En plus des productions et coproductions suisses incluses dans les compétitions internationales et dans les autres sections (au total pas moins de 28 films sur l'ensemble de la sélection), la Compétition Nationale aura permis en 2018 de confirmer la richesse de la production et coproduction suisse. Ce sont 12 moyens et longs métrages qui sont présentés dans cette compétition, parmi lesquels des cinéastes très établis – Daniele Incalcaterra, Francis Reusser, Georges Gachot, etc. – et d'autres plus jeunes, tels que Floriane Devigne et Filippo Filliger (qui avaient d'ores et déjà présenté des films dans le cadre de Visions du Réel), Stéphanie Chuat et Véronique Reymond, Camille Budin... Il est par ailleurs réjouissant de constater que cette section représente trois des quatre régions linguistiques suisses, avec des films suisses allemands, suisses romands et tessinois.

Au-delà de cet intérêt fort et essentiel pour la production suisse, Visions du Réel reste un Festival au profil hautement international et entretient des liens étroits non seulement avec l'Europe, et en particulier avec la France, l'Allemagne, l'Autriche, les pays scandinaves ou l'Italie, mais aussi, et ce de façon encore exacerbée en 2018, avec des pays anglophones, et des productions britanniques et américaines. Les pays du sud et de l'est de l'Occident restent très représentés, non seulement dans le programme mais aussi au sein des activités de l'Industry. Les nombreuses missions effectuées à l'étranger, ainsi que la collaboration avec des correspondants sur place, permettent de sans cesse étendre et renforcer un réseau très fort avec l'Amérique Latine, les États-Unis, l'Afrique, le Caucase, le proche Orient et l'Asie. La provenance des inscriptions de films reflètent ainsi l'internationalité du réseau du Festival, mais aussi les palmarès qui, au cours des dernières années, ont sans exception laissé une large place aux films provenant de ces pays (voir par exemple le Grand Prix 2015 remis à la production franco-iraquienne *Homeland* de Abbas Fahdel et le Grand Prix 2016 au film chinois *Another Year* de Shengze Zhu ; mais aussi les Prix Regard Neuf décernés en 2015 au film libanais *Coma* de Sara Fattahi et en 2016 au film géorgien *The Dazzling Light of Sunset* de Salomé Jashi ; les Grands Prix 2017 décernés à un film syrien – *Taste of Cement* de Ziad Kalthoum –, à un burkinabé – *Vivre riche* de Joël Akafou –, et à un colombien – *La pesca* de Pablo Alvarez Mesa et Fernando Lopez Escriva). En 2018, le Grand Prix est décerné à *The Trial* de Maria Augusta Ramos – une production majoritairement brésilienne, le prix du Jury à une production ukrainienne, *My Father Is My Mother's Brother* de Vadym Ilkov, tandis que la compétition Burning Lights voit récompensés un film mexicain *The Still Life of Harley Prosper* de Juan Manuel Sepúlveda et un film brésilien *Music When the Lights Go Out* de Ismael Caneppele.

**GAGNANT DU GRAND PRIX  
DU FESTIVAL 2018 : *THE TRIAL*  
DE MARIA AUGUSTA RAMOS**

Les Compétition Internationale Longs Métrages et Burning Lights 2018 auront permis de découvrir les nouvelles œuvres de cinéastes connus et reconnus, tels que Christian Frei, Dominic Gagnon, Maria Ramos ou Adina Pintilie (dont le film, quelques semaines avant son passage à Visions du Réel en première internationale, aura reçu l'Ours d'Or de la Berlinale 2018), Juan Manuel Sepúlveda, Emmanuelle Antille, Laurent Roth, Peter Entell, etc. À ceux-ci s'ajoutent des cinéastes plus jeunes, mais dont le travail avait d'ores et déjà été présenté à Visions du Réel, notamment Alexander Hick, Felipe Monroy, le collectif Zimmerfrei, Jean-François Lesage ou Mladen Kovačević. Il est indispensable pour le Festival d'embrasser des cinématographies variées et distinctes, transgénérationnelles pour que chacun puisse échanger dans le cadre du Festival qui est par essence un lieu de rencontre, de transmission, de partage. Ces réalisatrices et réalisateurs sont rejoints par des cinéastes dont c'est le premier long métrage et qui pourront tirer parti d'un contexte fertile à bien des niveaux.

Cette volonté de regarder vers le futur est également incarnée par un autre changement dans la structure du programme : la compétition internationale de courts métrages Premiers Pas, qui regroupait plusieurs films d'écoles de cinéma ou premiers courts métrages, devient en 2018 **Opening Scenes**. Il s'agit ici de déplacer un peu les enjeux et d'essayer de profiter encore davantage de ce que le Festival a à offrir de façon plus globale. En effet si les films sélectionnés sont présentés dans la programmation officielle et peuvent prétendre à plusieurs nouveaux prix en nature (en 2018 : un achat de la plateforme VOD Tënk ou une invitation à participer à la résidence de Slon, Roumanie, de la Fondation Culturelle Meta), les cinéastes les ayant réalisés sont par ailleurs invités à différentes activités et opportunités de réseautage dans le cadre de l'Industry. Le

programme devient ainsi à la fois une projection officielle (en première mondiale et internationale également) mais aussi une possibilité d'envisager des futurs projets avec de potentiels partenaires.

Le **Jury des Jeunes**, composé d'étudiants d'écoles romandes et d'un ou une présidente mandatée par la Haute Ecole d'Art et de Design (HEAD) de Genève, qui auparavant jugeait la section Premiers Pas, est désormais chargé de décerner les prix du Jury des Jeunes de la Compétition Internationale Moyens et Courts Métrages. Ces évolutions permettent au Jury des jeunes et aux jeunes cinéastes de se confronter plus directement à la profession.



La **Compétition Internationale Moyens et Courts Métrages** réunit désormais les deux formats pour assouplir le processus de sélection (et éviter les problématiques de durées limites) et bénéficie du regard de deux jurys distincts. En 2018 elle aura permis de découvrir des films provenant de très nombreux pays et d'étendre la programmation à ces autres formats, si essentiels dans la construction de cinématographies et de regards. Elle a, dans ce cas également, embrassé tant les œuvres de cinéastes reconnus que de jeunes démarrant une carrière prometteuse. On peut citer par exemple Jean-Stéphane Bron et Cyril Schäublin du côté de cinéastes suisses établis, mais aussi Sarah Vanagt ou Clarissa Campolina et Luiz Pretti dans les internationaux, ainsi que plusieurs et réalisatrices et réalisateurs qui fêtaient leur retour à Visions du Réel – tels que Selim Mourad, Jessica Bardsley, Alejandro Alsonso, etc.

Mais encore, des sections dans lesquelles les films en première suisse sont également éligibles, qui permettent par ailleurs d'ouvrir le spectre de la sélection. La nouvelle section **Latitudes** a été créée pour flexibiliser le programme et inclure des films ne pouvant pas entrer dans la compétition pour diverses raisons. Elle aura permis en 2018 d'ajouter un petit nombre d'œuvres au programme, aux sujets forts et aux formes accessibles, présentés en première mondiale, internationale et suisse. Elle représente d'une certaine façon une section qui se trouve à mi-chemin entre les compétitions et Grand Angle.

La section **Grand Angle**, créée en 2014, qui donne accès au Prix du Public, permet d'offrir une autre porte d'entrée dans le Festival, grande ouverte, avec des films accessibles, attractifs, ayant d'ores et déjà séduit le public dans d'autres festivals ou presentis pour marquer l'année à venir. Cette initiative, qui donne notamment lieu à des projections à Gland, a remporté un véritable succès au cours des dernières éditions. En 2018, les projections à Gland auront également permis au public local de découvrir des films des sections Latitudes, de la Compétition Nationale et des Projections Spéciales.

La dimension d'échange autour des films et du cinéma contemporain est au cœur du Festival et est un principe essentiel pour en faire un lieu de rencontre, de discussion, de débats, non seulement pour le public mais aussi pour les professionnels. Les débats après les projections sont un aspect important de l'événement, comme d'ailleurs les **Rencontres du matin** au Forum, ponctuant chaque journée du Festival et permettant aux cinéastes de se rencontrer, d'échanger entre eux et avec le public sur des questions esthétiques et éthiques.

L'échange et la transmission artistique, technique et éthique est également au cœur des Masterclass ayant lieu dans le cadre des programmes dédiés à des cinéastes mis-es à l'honneur. En 2018, le **Maître du Réel** était UNE Maître du Réel, pour la première fois depuis la création de cette récompense, en 2014. **Claire Simon** qui a présenté son nouveau film, *Premières Solitudes*, juste après sa première mondiale dans le cadre de la Berlinale, a été très généreuse avec le public, lors des projections de certains de ses films et à l'occasion de la Masterclass co-animée par Lionel Baier, cinéaste suisse et Responsable du Département Cinéma de l'ECAL (Ecole Cantonale d'Art de Lausanne) et par la Directrice artistique Emilie Bujès. L'ECAL est en effet un partenaire précieux de cet hommage rendu à un ou une cinéaste, comme d'ailleurs la Cinémathèque suisse qui a en parallèle organisé à Lausanne une rétrospective de toutes les fictions de Claire Simon, ainsi que de certains documentaires – notamment ceux qui n'étaient pas encore sortis en salle.

Les **Ateliers** complètent le paysage du Festival et son récit. Ils auront permis en 2018 de se plonger dans la filmographie du cinéaste allemand **Philip Scheffner** – dont la plupart des films ont été présentés dans le cadre de la Berlinale – et du cinéaste américain **Robert Greene**, dont c'était la première rétrospective intégrale au monde, et qui présentait également son nouveau film lancé, comme le précédent, au festival américain de Sundance. L'Atelier avec Philip Scheffner était présenté en partenariat avec ARTE, qui renouait ainsi d'anciens liens avec le Festival. La captation organisée par la chaîne sera diffusée sur leur site ainsi que sur le site de Visions du Réel en automne.

## Au-delà de la programmation, pendant le Festival et l'année

Le concours **Web Series Doc**, qui s'adresse aux jeunes entre 15 et 25 ans, ou le **Festival Reflex** qui vise les jeunes entre 12 et 26 ans, étendent par ailleurs le spectre du public dans le programme de Visions du Réel, et s'efforcent d'aller à la rencontre des nouvelles générations. Une telle action, ainsi que les interventions ponctuelles, non seulement de la personne en charge de la participation culturelle, mais aussi de la direction artistique et de l'équipe de programmation, dans les écoles et les universités, explique en partie également la forte augmentation du public de Visions du Réel. Pour l'édition 2018, le travail sur les séances scolaires a vu ainsi ses résultats encore intensifiés. Parmi les Projections Spéciales, la séance de **La Lanterne Magique** est également devenue un lieu de rencontre traditionnel du Festival, très populaire. En 2018, elle incluait une nouvelle fois le résultat d'un atelier intergénérationnel où des enfants et des seniors ont collaboré à la réalisation d'un film, autour du thème de la musique. Restent les rapports étroits avec les écoles d'art suisses, notamment la HEAD (Haute Ecole d'Art et de Design de Genève) qui offrent un accès privilégié à des publics jeunes et sensibles aux pratiques cinématographiques.



Lauréats 2018 Web Series Doc

En 2018, il a été décidé pour la première fois d'offrir un accès au public à des **expériences immersives**. En effet, si ces dernières avaient été représentées de diverses façons au sein des activités professionnelles de Visions du Réel en collaboration avec la SUPSI (qui chaque année organise à Nyon, pendant le Festival, son **Interactive Documentary Workshop**), il semblait désormais indispensable de permettre également au public de découvrir ces nouvelles formes. Ainsi, en collaboration avec la RTS, deux œuvres en VR (réalité virtuelle) de la série Hors-Cadre (produite par la RTS), ont été présentées durant le Festival, dont une en première mondiale. Le public a répondu avec enthousiasme à cette nouvelle proposition. L'expérience aura par ailleurs été prolongée lors de la Pré-ouverture, avec la projection sur grand écran du parcours dans l'œuvre de Félix Vallotton, *Intimités*, telle que vécue par une personne munie d'un casque et assise sur scène.

**Visions du Réel on Tour** poursuit son existence, non seulement à Nyon mais aussi dans d'autres villes de Suisse et à travers deux types de projections. D'une part, il s'agit de présenter des films s'inscrivant dans une vision proche de celle défendue au sein de la programmation du Festival, d'autre part, il est question d'un soutien à la distribution de films présentés au Festival, en collaboration avec les distributeurs ou exploitants indépendants. Visions du Réel On Tour a donc pour ambition profonde de prolonger la vie des films, du Festival, d'aller à la rencontre d'autres publics et régions, tout en défendant une certaine idée du cinéma et sa présence dans les salles. Entre septembre 2017 et mai 2018 Visions du Réel on Tour sera allé à la rencontre de très nombreux spectateurs venant s'ajouter au nombre de ceux ayant participé au Festival cette année. Des collaborations plus étroites se sont par ailleurs mises en place, ou se dessinent à l'horizon, notamment avec le Sputnik de Genève, Cinématte à Berne, le Xenix à Zürich, le City Club à Pully, etc.

## Réseau et professionnels

Les activités professionnelles sont décrites de façons plus articulées dans le chapitre correspondant (3.3 L'Industry), mais quelques points peuvent être évoqués ici, en raison de leur lien plus fort avec le programme.

Visions du Réel a su créer depuis plusieurs années une collaboration étroite avec des festivals européens partageant une vision assez similaire du cinéma. DOK Leipzig en Allemagne, le festival de Jihlava en République Tchèque, Docs Against Gravity en Pologne, CPH:DOX au Danemark, le FIDMarseille en France et Doclisboa au Portugal (membres de Doc Alliance avec Visions du Réel) étaient présents à Nyon en avril 2018, tandis qu'en parallèle chaque festival choisit chaque année un film dans sa programmation et un critique pour rejoindre le jury en charge de décerner le Doc Alliance Award. Ce prix a été remis pour la première fois lors du Festival de Cannes 2018, à l'occasion d'un Doc Alliance Goes to Cannes, soit une projection organisée dans le Palais des festivals dans le cadre du Marché du film, et ayant permis à des porteurs de projets de films au stade de works in progress (sélectionnés respectivement par chacun des festivals membres de Doc Alliance) d'être présentés dans ce cadre privilégié. Le prix a été remis, pour la quatrième année consécutive, au film sélectionné par Visions du Réel : il s'agissait cette année de *Srbenka* de Nebojša Slijepčević.

Enfin, en collaboration étroite avec la **Direction pour le Développement et la Coopération de la Confédération Helvétique (DDC)**, et dans une résolue transversalité puisqu'il s'inscrit tant dans le programme que dans les activités de l'Industry, le Focus 2018 aura permis d'explorer et de renforcer les liens avec la Serbie, un pays qui a régulièrement figuré au programme de Visions du Réel lors des dernières années. Créé en 2013, le Focus connaît un succès important, d'une part grâce à la sélection rigoureuse de films présentés au sein du programme ; d'autre part à travers la mise en œuvre d'un pitching dédié au pays et incluant 5 projets qui en proviennent. Ce dernier aura permis en 2018 d'établir des liaisons entre les auteurs et producteurs serbes et leurs homologues suisses et européens ainsi que de soumettre les projets au jugement d'un Jury, composé d'un ou une représentante de Locarno Festival, d'un ou une représentante du Festival International de Films de Fribourg et d'un ou une représentante de trigon-film. Ce jury décerne le Prix visions sud est, d'une valeur de CHF 10'000. L'initiative, très bien reçue depuis sa création, a été couronnée cette année par un résultat largement positif, comme d'ailleurs celles des cinq éditions passées (consacrées au Liban, à la Tunisie, à la Géorgie, au Chili et à l'Afrique du Sud), qui ont vu la totalité des projets présentés entrer en production.

L'Industry en 2018 a joué comme toujours un rôle essentiel dans le Festival. Les professionnels et « decision makers » importants y ont été particulièrement nombreux, prouvant l'importance et la pertinence des activités pour les professionnels internationaux. À travers ses activités, discussions, rencontres, il s'agit de suivre des projets de leur origine jusqu'à leur finition, de mettre en réseau des professionnels susceptibles de collaborer, de réfléchir de façon collective aux problématiques actuelles de la profession liées au cinéma du réel. L'Industry, marché du film de Visions du Réel, accompagne toutes les étapes de la production d'un film, du projet en recherche de financements (Pitching du Réel et Perspectives d'un doc) au film en phase de montage (Rough Cut Lab), du film en postproduction et de sa mise en marché (Docs in Progress) au film fini à la recherche d'un diffuseur (Media Library, qui depuis 2015 est également accessible en ligne via Cinando pour tous les accrédités professionnels pour une période de trois mois). À ces moments, s'ajoutent par ailleurs des initiatives plus récentes, telles que des rencontres avec des professionnels (Doc Think Tank, Market Consultancy, Meet the festivals, Meet the distributors, Opening Scenes – voir plus haut sous Programmation), ainsi que pour la première fois en 2018, une discussion amorçant le nouveau Forum du documentaire et de l'audiovisuel suisse.

**90% DES PROJETS  
PRÉSENTÉS À L'INDUSTRY  
SONT DÉSORMAIS  
RÉALISÉS OU EN COURS  
DE RÉALISATION**

Créé dans une volonté profonde d'offrir à la branche une occasion de se retrouver autour de sujets actuels et importants, ce Forum aura permis cette année de proposer une riche discussion suivie par un très large public, sur l'Après No Billag, avec Gilles Marchand, Philippa de Roten, Urs Fitze, Diana Segantini, Elena Pedrazzoli, et Jean-Marc Fröhle, animée par Pascaline Sordet, co-rédactrice en chef de Cinébulletin. Comme la nouvelle Compétition Nationale, cette nouvelle initiative s'inscrit donc dans une volonté profonde de travailler pour créer, encore davantage, un contexte fertile pour les professionnels suisses, quant à la mise en production et en distribution des documentaires suisses à l'international. En 2018, Visions du Réel a par exemple mis sur pied un atelier de travail autour de la co-production et du co-développement entre la Suisse et la Fédération Wallonie Bruxelles, tandis que de nombreuses productions et co-productions prenaient part aux activités de l'Industry (Pitching du Réel, Rough Cut Lab, Docs in Progress). Enfin, Swiss Films a, pour la première fois, organisé à Nyon son Swiss Films Market, présentant à des professionnels sélectionnés avec soin six films documentaires suisses sur le point d'être lancés dans le circuit des festivals et dans la distribution mondiale.

### Conclusion

Une première édition sous une nouvelle direction artistique est forcément singulière. Celle-ci l'a peut-être été encore davantage grâce au beau temps, qui a fait de la Place du Réel un lieu plus chaleureux et festif que par le passé. Par ailleurs, la Pré-Ouverture (*Anote's Ark* du cinéaste d'origine nyonnaise Matthieu Rytz) et ses mille spectateurs, ou l'Ouverture dont le film, *Of Fathers and Sons*, de Talal Derki, a été salué tant par le public que par les professionnels, ont permis de lancer merveilleusement un Festival qui, en fin de compte, s'adossait évidemment aux améliorations menées toutes ces dernières années dans l'organisation, les projections, l'accueil, les installations techniques, le sous-titrage, les infrastructures, la restauration, la billetterie électronique en ligne et surtout la présence de très nombreux bénévoles, dont la gentillesse et la disponibilité ont été remarquées par tous les invités. Si chaque chose peut toujours être améliorée, le Festival a d'une façon générale trouvé la configuration et la position pertinentes dans le paysage cinématographique national et international. Il verra très certainement son importance grandir encore dans les années à venir. Les changements et nouveautés amorcés cette année, qui se poursuivront au cours des prochaines éditions, permettront de le faire évoluer et de s'assurer de conserver son excellence et sa pertinence nationale et internationale.

## 3.2 Le palmarès



### COMPÉTITION INTERNATIONALE LONGS MÉTRAGES

**Jury :** **Laurence Ferreira Barbosa** (France – cinéaste, dont le premier long métrage *Les Gens normaux n'ont rien d'exceptionnel* remporte le César du Meilleur Espoir Féminin pour Valeria Bruni Tedeschi en 1994), **James Lattimer** (Grande-Bretagne/Allemagne – programmateur au Forum de la Berlinale et critique de cinéma) et **Dennis Lim** (États-Unis – directeur de la programmation de la Film Society of Lincoln Center et programmateur pour le festival de du film de New York)

**Sesterce d'or La Mobilière** pour le meilleur long métrage de la Compétition Internationale (CHF 20'000)

THE TRIAL de Maria Augusta Ramos (Brésil, Pays-Bas, Allemagne)

**Prix du Jury Régionyon** pour le long métrage le plus innovant de la Compétition Internationale (CHF 10'000)

MY FATHER IS MY MOTHER'S BROTHER de Vadym Ilkov (Ukraine)

**COMPÉTITION BURNING LIGHTS**

**Jury :** **Patric Chiha** (Autriche/France – réalisateur, notamment de *Brothers of the Night*, sélectionné à la Berlinale 2016), **João Matos** (Portugal/Brésil – producteur et fondateur de TERRATREME Filmes qui a produit plus de 80 films) et **Victor Iriarte** (Espagne – programmateur, Head of Audiovisual Programmes au Tabakalera Centre for Contemporary Culture à Saint-Sébastien)

**Sesterce d'or Canton de Vaud** pour le meilleur film de la Compétition Burning Lights (CHF 10'000)

THE STILL LIFE OF HARLEY PROSPER de Juan Manuel Sepúlveda (Mexique)

**Prix du Jury Société des Hôteliers de la Côte** pour le film le plus innovant de la Compétition Burning Lights (CHF 5'000)

MUSIC WHEN THE LIGHTS GO OUT de Ismael Caneppele (Brésil)

**Mention spéciale**

4 YEARS IN 10 MINUTES de Mladen Kovačević (Serbie)

**COMPÉTITION NATIONALE**

**Jury :** **Nicole Gillet** (Belgique – déléguée générale du Festival International du Film Francophone de Namur et membre de l'Académie André Delvaux), **Claudia Maci** (Italie – directrice artistique adjointe du Festival dei Popoli) et **Eugénia Mumenthaler** (Suisse – productrice chez Alina film, coproduit notamment *Une jeunesse allemande* de Jean-Gabriel Périot, qui ouvre la Compétition Panorama de la Berlinale et gagne le Prix du film suisse le plus innovant à Visions du Réel en 2015)

**Sesterce d'or SRG SSR** pour le meilleur film suisse de la Compétition Nationale (CHF 15'000)

CHACO de Daniele Incalcaterra, Fausta Quattrini (Argentine, Italie, Suisse)

**Prix du Jury SSA/SUISSIMAGE** pour le long métrage suisse le plus innovant de la Compétition Nationale (CHF 10'000)

THE REMNANTS de Paolo Barberi, Riccardo Russo (Italie, Suisse)

**Mention spéciale**

LA SÉPARATION DE TRACES de Francis Reusser (Suisse)

**COMPÉTITION INTERNATIONALE MOYENS ET COURTS MÉTRAGES**

**Jury :** **Stefan Ivančić** (Serbie – cinéaste, producteur et programmateur, notamment Comité de sélection des Pardi di domani au Locarno Festival et directeur de la programmation au festival de cinéma de Pančevo en Serbie), **Myriam Sassine** (Liban – productrice associée chez About Productions, produit notamment *Amal* de Mohamed Siam, présenté à IDFA 2017 et Visions du Réel 2018) et **Aline Schmid** (Suisse – productrice, notamment de *Sonita*, primé à Sundance, et fondatrice de Beauvoir Films)

**Jury des Jeunes** (formé d'élèves du secondaire post-obligatoire de Nyon et Genève) : Inès Ben Salem, Philippine Coutau, Enora Gruénais, Sam Hurlimann, Axel Munoz, Aurélien Puntos, Léa Célestine Bernasconi (présidente)

**Sesterce d'argent George Reinhart** pour le meilleur moyen métrage de la Compétition Internationale Moyens et Courts métrages (CHF 10'000)

TOUCHING CONCRETE de Ilja Stahl (Allemagne, Afrique du Sud)

**Mention spéciale du Jury**

ALONE WITH ANNA de Axel Victor (France)

**Prix du Jury des Jeunes George Reinhart** pour le moyen métrage le plus innovant de la Compétition Internationale Moyens et Courts métrages (CHF 5'000)

CITTÀGIARDINO de Marco Piccarreda, Gaia Formenti (Italie)

**Sesterce d'argent Fondation Goblet** pour le meilleur court métrage de la Compétition Internationale Moyens et Courts métrages (CHF 5'000)

UNE FILLE DE OUESSANT de Éléonore Saintagnan (France, Belgique)

**Mention spéciale du Jury**

I SIGNED THE PETITION de Mahdi Fleifel (Royaume-Uni, Allemagne, Suisse)

**Prix du Jury des Jeunes Mémoire Vive** pour le court métrage le plus innovant de la Compétition Internationale Moyens et Courts métrages (CHF 2'500)

I SIGNED THE PETITION de Mahdi Fleifel (Royaume-Uni, Allemagne, Suisse)

**PRIX DU PUBLIC GRAND ANGLE**

**Sesterce d'argent Prix du Public Ville de Nyon** pour le meilleur film de la section Grand Angle (CHF 10'000)

WHEN ARABS DANCED de Jaouad Rhalib (Maroc, France, Egypte, Iran, Belgique)

**OPENING SCENES**

**Prix de la Fondation Culturelle Meta** Résidence de Slon

COWS AND QUEENS de Laura Marques (Portugal)

**Prix Tënk** Achat de droits de diffusion sur la plateforme

LA RIVIÈRE TANIER de June Balthazard (France)

PLASTIC de Sissel Morell Dargis (Cuba)

HAMAMA & CALUNA de Andreas Muggli (Suisse)

**PRIX INTERRELIGIEUX**

**Jury** : **Praxedis Bouwman** (Pays-Bas – communicatrice en religion, présidente de la Mission Luthérienne Néerlandaise), **Natalie Fritz** (Suisse – éditrice et conférencière en média et religion), **Majid Movasseghi** (Suisse/Iran – réalisateur, critique et professeur) et **Daniel Zuta** (Allemagne – producteur)

**Prix Interreligieux** pour un long métrage de la Compétition Internationale qui met en lumière des questions de sens et d'orientation de la vie (CHF 5'000)

ALMOST NOTHING de Anna de Manincor, ZimmerFrei (Italie, France, Belgique)

**Mention spéciale**

STORIES OF THE HALF-LIGHT de Luca Magi (Italie)

**PRIX BUYENS-CHAGOLL**

**Jury** : **Lydia Chagoll** (Belgique – cinéaste), **Mourad Moussa** (Suisse – programmeur) et **Charlie Petersman** (Suisse – cinéaste)

**Prix Buyens-Chagoll** pour une œuvre à dimension humaniste qui met en lumière des récits développant des valeurs qui donnent sens à l'avenir des hommes (CHF 5'000)

ISLAND OF THE HUNGRY GHOSTS de Gabrielle Brady (Allemagne, Royaume-Uni, Australie, États-Unis)

ex-aequo

SRBENKA de Nebojša Slijepčević (Croatie)

### MAÎTRE DU RÉEL

**Sesterce d'or Prix Raiffeisen Maître du Réel** décerné à la carrière d'un-e cinéaste reconnu-e mondialement pour son œuvre

CLAIRE SIMON

### INDUSTRY

**visions sud est Award** pour le meilleur projet de film présenté dans le cadre du Focus Serbie (CHF 10'000)

**Jury** : Sophie Bourdon (programmatrice au Locarno Festival), Thierry Jobin (directeur artistique au FIFF Fribourg) et Martial Knaebel (distributeur chez trigon-film)

MERRY CHRISTMAS, YIWU de Mladen Kovačević (Serbie, France, Suède)

**Prix RTS – Perspectives d'un doc** pour le meilleur projet de film Suisse romand (CHF 10'000)

**Jury** : Antoine Duplan, Annie Gisler, Gaspard Lamunière, Françoise Mayor, Philippa de Roten, Philippe Zibung

RÉVEIL SUR MARS de Déa Gjinovci (Suisse)

**HEAD – Genève Postproduction Award** pour le meilleur projet de film du Pitching du Réel (étalonnage du projet et réalisation des supports de diffusion offerts)

**Jury** : Delphine Jeanneret (collaboratrice scientifique), Jean Perret (HEAD Département Cinéma / cinéma du réel) et Jonas Scheu (assistant pédagogique)

TREES FLOATING de Salomé Jashi (Géorgie, Allemagne)

**Alphapanda Audience Engagement Award** pour le projet de film de Docs in Progress avec un grand potentiel de participation du public au travers d'activités en ligne (campagne promotionnelle de six mois offerte)

**Jury** : Maëlle Guenegues (Allemagne – distribution international pour Cat & Docs), Mathias Noschis (Allemagne – stratégeste du film marketing et fondateur d'Alphapanda), Joanna Solecka (Pologne – directrice d'Alphapanda à Varsovie)

LEMEBEL de Joanna Reposi (Chili, Colombie)

**Raggio Verde Subtitling Award** pour le meilleur projet du Rough Cut Lab (sous-titrage offert par Raggioverde)

**Jury** : Piero Clemente (Raggioverde), Paolo Moretti (Délégué général de la Quinzaine des Réalisateurs) et Madeline Robert (productrice pour Les Films de la Caravane)

UP TO DOWN de Nazareno Manuel Nicoletti (Italie)

## **PRIX DU FESTIVAL REFLEX**

**Jury** : Cristina Del Biaggio, Selver Kabacalman, Claudio Recupero, Nicolae Schiau, Pierre Schwerzmann, Maria Watzlawick

Catégorie 12-15 ans  
FREE-WIFI de Sacha Bourquard

Catégorie 16-19 ans  
REZA de Evelyne Peter et Mathilde Valfells

Catégorie 20-26 ans  
AMINA de Clara Chevalley

Prix spécial du Jury  
IMAGE INIMAGINABLE de Louis Tan  
#RTSITRISTE de Enora Gruénais et Delphine Rozmuski

Prix du Public Genève  
FUIR du Cycle des Colombières

Prix du Public Nyon  
REZA de Evelyne Peter et Mathilde Valfells

## **WEB SERIES DOC**

**Jury** : Elisabeth Baume-Schneider, Philippa de Roten et Filip Uffer

### **PRIX WEB SERIES DOC**

CLIN D'OEIL de Yann Angulo et Tristan Muhlestein

C'ÉTAIT MIEUX AVANT de Jeanne Weber, Irène Aeberli et Aina Randriamboavonjy

CHEMINS CROISÉS de Calvin Herizo et Adrien Beroud

## **Prix Klik ! Festival**

Prix du Public  
EL MONSTRO de la Classe 4P de Pauline Hauert à l'Ecole de Gai-Logis à Nyon

### 3.3 L'Industry

#### En bref

- 1'265 professionnels de 59 pays présents au Festival
- 415 films de 68 pays de production sélectionnés dans la Media Library
- 30 postes Media Library à disposition pendant le Festival
- 15 projets Pitching du Réel et 140 participants
- 8 projets Docs in Progress et 97 participants
- 4 projets Rough Cut Lab et 70 participants
- 9 projets Prix RTS – Perspectives d'un doc et 70 participants
- 5 projets Focus Serbie et 80 participants

En parallèle du Festival, l'Industry (qui regroupe toutes les activités professionnelles de Visions du Réel) accompagne les cinéastes durant toutes les étapes de la production de leur film : du projet en recherche de financement en vue de sa production (Pitching du Réel) au film en postproduction (Docs in Progress), en passant par la phase de montage (Rough Cut Lab), mais aussi lorsque le film est terminé et à la recherche d'acheteur, diffuseur ou distributeur (Media Library). Entre le festival et l'Industry, il y a une ligne éditoriale commune et une programmation transversale : un projet ayant participé à une activité de l'Industry peut par exemple être présenté ultérieurement dans la sélection officielle. Cette année c'était le cas du film suisse *Genesis 2.0* de Christian Frei (Compétition Internationale Longs Métrages 2018) qui a été pitché à Nyon en 2016. Autre exemple : si un réalisateur invité en sélection officielle travaille en parallèle sur un nouveau projet, nous serons attentifs à le convier à des activités pertinentes dans le cadre de l'Industry. De cette manière, en 2018, le mexicain Juan Manuel Sepulveda a pitché son nouveau projet *The Shadow of the Desert*, tandis que son film *The Still life of Harley Prosper* était dans la Compétition Burning Lights. Cette complémentarité entre la programmation et l'Industry est aussi visible dans le cadre de la section Focus. Cette section regroupe au sein de Visions du Réel la présentation de projets de films (activité Industry) et la diffusion de films terminés au cours des cinq dernières années (programmation), en provenance du pays invité.

L'Industry est une plateforme de rencontre pour l'ensemble des professionnels du milieu du cinéma documentaire : cinéastes et producteurs indépendants, distributeurs et télévisions, programmeurs de festivals et vendeurs internationaux participent aux diverses activités de mises en réseaux proposées. Pour l'édition 2018, ce sont 1'265 professionnels de l'industrie de cinéma suisse et international qui ont participé à l'événement.



### Pitching du Réel

Le Pitching du Réel offre l'opportunité aux équipes de films de 15 projets de longs métrages sélectionnés (sur plus de 160 projets reçus) de faire une présentation publique devant des décideurs, partenaires et co-financiers potentiels. Les séances de pitch sont suivies par des sessions de rencontres individuelles et des tables rondes.

Le Département Cinéma/cinéma du réel de la HEAD – Genève offre un prix à la postproduction au meilleur projet. Cette année, c'est Salomé Jashi qui a reçu ce prix pour son projet *Trees Floating*. D'ailleurs à Visions du Réel 2016, elle avait reçu le prix du meilleur premier film avec *The Dazzling Light of Sunset*.

### Prix RTS – Perspectives d'un doc

Le Prix RTS – Perspectives d'un doc est un concours initié par la RTS (Radio Télévision Suisse) avec pour but de soutenir le développement d'un projet de documentaire de création en Suisse romande. 9 projets de films étaient en lice cette année. David Maye, présent au festival avec son dernier film *Les Grandes traversées* en 2017 dans la section Regard Neuf présentait cette année son nouveau projet *Le Coffre-fort*.

**LE PRIX  
RTS – PERSPECTIVES  
D'UN DOC REVIENT À  
DEA GINOVCIC POUR  
RÉVEIL SUR MARS**

### Focus Talk : Serbie

Événement rattaché à la section Focus du programme officiel – et en étroite collaboration avec la Direction du développement et de la coopération (DDC) – le Focus Talk propose des conférences présentant la cinématographie du pays retenu et permet à 5 équipes de projets de films documentaires en cours de développement ou production de faire une présentation face à d'éventuels co-producteurs. Ces projets de films concourent pour le Prix visions sud est, doté d'une valeur de CHF 10'000. Le Focus 2018 est consacré au cinéma serbe.

Le prix a été décerné au projet *Merry Christmas Yiwu* de Mladen Kovačević (qui présentait également en Compétition Burning Lights le film *4 Years in 10 minutes*).

À noter : la grande majorité des projets de films présentés lors des trois éditions précédentes du Focus – consacrées à la Géorgie en 2015, au Chili en 2016 et à l’Afrique du Sud en 2017 – sont désormais en cours de production ou achevés.

### Rough Cut Lab

Le Rough Cut Lab est l’occasion de discussions autour de 4 projets de films en cours de montage. Les jeunes réalisateurs sélectionnés bénéficient de coaching, de conseils d’experts et d’un accès privilégié à des décideurs (production et distribution). Mantas Kvedaravicius présentait son nouveau projet *Stásis*. Un projet est soutenu par Raggio Verde pour un apport en industrie : traduction ou sous-titrage.

### Docs in Progress

Durant le Docs in Progress, une sélection de 8 longs métrages documentaires en finition est présentée. Leur bande-annonce ainsi qu’un extrait du film est montré à des programmeurs de festivals, acheteurs TV et vendeurs internationaux. Les équipes porteuses des projets participent également à des rencontres informelles ainsi qu’à des rendez-vous individuels planifiés avec des acheteurs. Les projets profitent aussi d’une session de consultation avec des experts de distribution et marketing. Le cinéaste cambodgien Kavich Neang présentait son projet *Last Night I saw you smiling* que nous avons également pu présenter lors du festival de Cannes dans le cadre d’une session *Doc Alliance goes to Cannes*.

Un projet du Doc in Progress reçoit le soutien de Alphapanda – Digital Marketing for the film industry lors d’une campagne promotionnelle de six mois.

### SWISS FILMS Market Preview

SWISSFILMS présente six films documentaires suisses prometteurs, sur le point d’être lancés dans le circuit des festivals et dans la distribution mondiale : l’occasion pour les vendeurs internationaux, les distributeurs et les délégués de festivals de découvrir ces nouvelles œuvres en exclusivité.

### Media Library

La Media Library, espace offrant 30 postes de visionnement pendant le Festival, met à la disposition des professionnels une sélection de 415 films : les films du programme officiel de Visions du Réel ainsi que d’autres films soumis par des festivals et institutions partenaires, des agents de vente et des producteurs. Les accrédités de l’Industry ont également accès à la Media Library, durant trois mois après le Festival, en ligne.

### Doc Think Tank

Le Doc Think Tank offre un espace de réflexion et de débat, en collaboration avec des institutions de cinéma telles que Focal, ARF/FDS, le pôle romand du Syndicat suisse film SSFV ou encore Cinébulletin et SMECA. Les sujets d’échanges sont chaque année riches et en lien avec l’actualité du milieu. Cette année, les tables rondes et conférences ont porté sur l’utilisation des nouveaux médias, filmer l’altérité, mener une campagne avec les médias sociaux, la collaboration créative entre le sound design, la musique et la réalisation, les nouvelles stratégies de diffusion et distribution de documentaires, etc.

## Rencontre de co-développement et coproduction entre la Fédération Wallonie Bruxelles et la Suisse

12 producteurs présentaient leurs sociétés et leurs projets en cours. Des représentants des institutions de financement et de la télévision de la FWB et la Suisse informaient sur la structuration des fonds nationaux et les possibilités de financements dans le cadre des accords de coproduction. Une rencontre pour encourager le networking, la collaboration et la coproduction, un échange de savoir et d'expériences.

## Beyond VR : Augmented /Mixed Reality and documentary creation id w interactive documentary workshop et cas d'études

Le id w interactive documentary workshop est une collaboration avec la SUPSI (Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana). Il s'agit d'un programme conçu pour soutenir les professionnels de l'audiovisuel dans la création de documentaires interactifs et de projets transmedia de non-fiction, avec une conférence et des cas d'études présentés au public.



## Événements spéciaux

L'Industry proposait cette année un apéritif d'information en collaboration avec la Fondation romande pour le cinéma, Cinéforum et la Zürcher Filmstiftung.

## Networking & Training

L'Industry propose également de nombreuses activités encourageant les rencontres entre professionnels, en vue de favoriser l'échange de savoir et d'expertise tout en développant le réseau de la branche cinématographique, et ce dans une atmosphère conviviale :

- Meet the distributors et Meet the festivals : pour les producteurs et cinéastes
- Industry Rendez-vous : entre professionnels expérimentés et participants de l'Industry
- Students' Meeting : pour les jeunes cinéastes et étudiants de cinéma

- Mais aussi la Guest Reception, la Producers' Soup, le SWISS FILMS Luncheon et les Magic Hours, moments de networking festifs, ou encore le Who's Who et Who's Here en ligne favorisant ainsi les rencontres.

Ces activités de l'Industry, mises sur pied au fil de ces dernières années, présentent une offre ciblée pour tous les professionnels de l'industrie de cinéma. De plus, grâce à un travail de réseautage opéré durant toute l'année dans le monde entier, l'Industry jouit d'une excellente réputation et convainc chaque année de plus en plus de décideurs importants – acheteurs, partenaires de coproduction et financiers – de se rendre à Visions du Réel.

Les professionnels reconnaissent l'Industry comme une manifestation dont l'offre est cohérente et adaptée aux besoins du marché du documentaire. Plus qu'un simple lieu de vente des films, un simple marché du film, l'Industry est une véritable plateforme à usages multiples, car il offre en effet un panel plus large d'activités, faites de rencontres, de présentations de projets de film, d'espaces d'échanges d'idées et de réseautage. Un événement incontournable pour les professionnels du cinéma du monde entier.

## 3.4 La communication et les partenariats

### 3.4.1 En chiffres

#### Médias

81 journalistes nationaux et internationaux accrédités

+600 articles parus de juillet 2017 à juin 2018

Partenariats médias en Suisse et en Europe avec : SRG SSR, RTS,

Le Matin Dimanche, La Côte, Avant-Première, ARTE et TV5Monde

#### Bande-annonce du Festival

140 diffusions sur les chaînes de la SRG SSR (SF1, SF2, RTS Un, RTS Deux), du 26 mars au 21 avril 2018

6 diffusions dans le cadre du sponsoring TV sur RTS Deux (série du jeudi soir), du 5 au 19 avril 2018

52 diffusions sur la chaîne internationale TV5Monde, du 29 mars au 13 avril 2018

Diffusion sur 282 écrans de cinémas partout en Suisse, du 28 mars au 18 avril 2018

#### Campagne radio, affichage et annonces publicitaires

122 spots promotionnels sur les chaînes radio de la RTS, du 9 au 21 avril 2018

28 affiches format F4 à Nyon, du 6 mars au 16 avril 2018

68 affiches format F4 à Gland, du 12 mars au 16 avril 2018

134 affiches format F4 dans principales villes de Suisse romande et Suisse alémanique (Genève, Lausanne, Vevey, Montreux, Morges, Fribourg, Berne, Zurich), du 3 au 16 avril 2018

300 affiches format A3 en Suisse romande

300 affiches A3 et 500 A2 en Suisse alémanique (Zurich, Berne, Bâle, Fribourg et Soleure)

Env. 40 annonces dans les catalogues des festivals suisses et internationaux (notamment : Journées de Soleure, Filmbulletin, East Silver, trigon-film Magazine, FIFF Fribourg, DocPoint Helsinki, CPH:DOX, Jihlava, Fantoche, LUFF, Internationale Kurzfilmtage Winterthur, Locarno Festival, FID Marseille, etc.)

#### Supports imprimés

1'200 catalogues du Festival (français/allemand/anglais)

40'000 programmes du Festival (français/anglais)

10'000 cartes postales promotionnelles

53'700 flyers distribués pendant l'année (dont 2'600 encartages dans Cinébulletin)

1'250 invitations VIP

10'000 flyers projections de Noël (tous ménages Nyon et Gland)

7'500 flyers Pré-ouverture (tous ménages Nyon et distribution dans les commerces de Nyon et Gland)

10'000 flyers Visions du Réel On Tour Nyon (tous ménages Nyon et distribution générale)

#### Communication en ligne

183'000 visiteurs uniques de juillet 2017 à juin 2018 sur [www.visionsdureel.ch](http://www.visionsdureel.ch)

+18'000 abonnés à la Newsletter (26 newsletters envoyées)

+15'000 fans sur la page Facebook (333 publications, +10%)

+3'700 abonnés sur le compte Twitter (294 tweets, + 5%)

+2'100 abonnés sur Instagram (74 publications, +5%)

270'000 vues sur YouTube de juillet 2017 à juin 2018

### 3.4.2. Les projets de l'édition 2018

#### Nouvelle identité visuelle

En octobre 2018, six mois avant la 49<sup>e</sup> édition du Festival, Visions du Réel a dévoilé une nouvelle identité visuelle.

Une manière d'entamer une nouvelle étape avec une nouvelle direction artistique et un nouveau logo, avec le souhait de dynamiser l'image du Festival. Cette nouvelle identité visuelle est le fruit d'une collaboration avec ARD Design, Vevey. Et pour l'affiche, c'est une photo d'une jeune artiste locale, Delphine Schacher, qui est retenue.

Le nouveau logo garde les éléments forts de l'identité que le Festival a construite jusqu'ici – à savoir son nom Visions du Réel depuis 1995, et la couleur rouge que l'on voit s'imposer petit à petit sur les affiches du Festival dès les premières années. Que représente ce nouveau logo ? Certain et certaines y verront un écran, d'autres peut-être un confetti : la diagonale rouge qui traverse le nom du Festival évoque sans doute une nouvelle vision, un aspect plus festif, et assurément une très forte dynamique. Le logo se décline avec ou sans sa baseline « Festival international de cinéma Nyon », et est utilisé en français ou en anglais de sorte à s'adapter de façon optimale au support de communication et au public à qui il s'adresse.



Pour l'affiche 2018, le Festival met en lumière une œuvre photographique d'une jeune artiste locale avec un fort rapport au documentaire, dont le travail a déjà été maintes fois récompensé : la vaudoise Delphine Schacher, lauréate notamment du Prix artistique de la Ville de Nyon en 2014, ou encore finaliste l'an dernier du Swiss Photo Award. Le regard de Delphine Schacher sur le réel, ses cadrages précis, font écho à la ligne éditoriale de Visions du Réel. La photo retenue avait été prise au cœur du Festival en 2015.

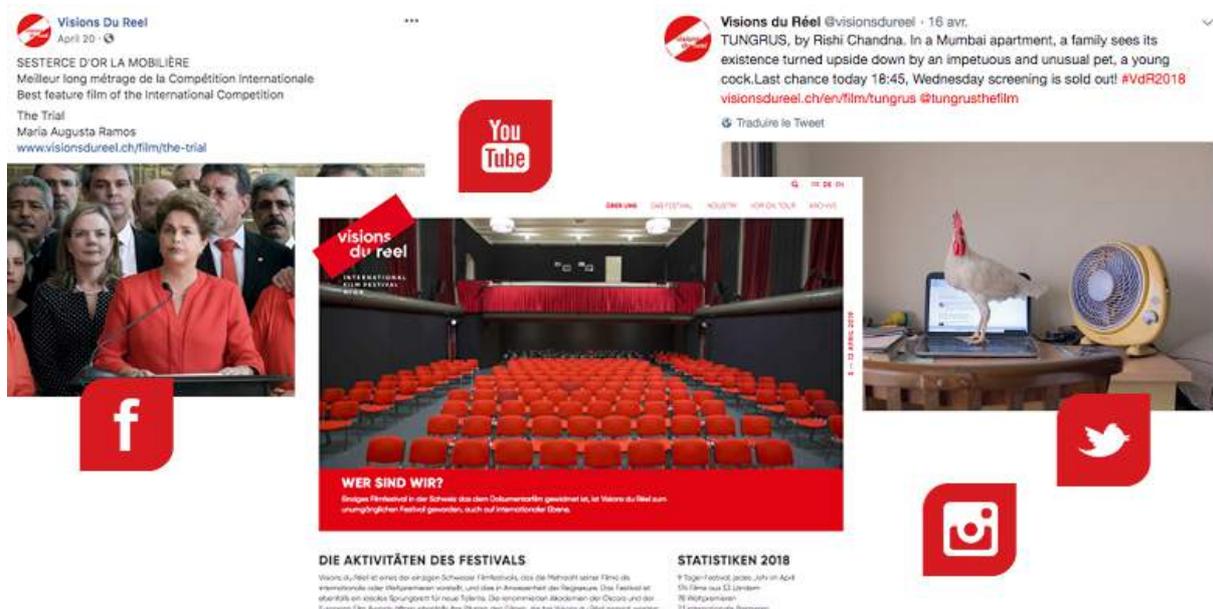
#### Médias sociaux

Nourrir les médias sociaux durant toute l'année – 333 publications Facebook, 294 tweets et 74 publications de photos sur Instagram pour l'année 2017/2018 avec des informations directement liées au Festival, aux films de la sélection ou plus largement avec le domaine du cinéma – est une priorité du département communication.

Les médias sociaux font également la part belle toute l'année à de nombreux concours, notamment via des partenariats mis en place avec des autres festivals de cinéma (mais aussi festivals de musique, d'arts vivants...) en Suisse. Ces échanges permettent ainsi de toucher de manière directe un public ciblé, déjà intéressé par la culture. Par ailleurs, Visions du Réel est aussi en contact avec diverses universités, institutions culturelles et ciné-clubs en Suisse romande et alémanique pour des échanges de visibilité sur les médias sociaux.

La page Facebook du Festival (+15'000 fans) et le compte Twitter (+3'700 abonnés) comptent une augmentation régulière et significative du nombre d'abonnés. Nos différentes actions sur Facebook, Twitter, Instagram et YouTube ont généré un trafic considérable sur nos réseaux sociaux cette année. Pendant le Festival, la fréquence des publications sur les réseaux sociaux a augmenté significativement, en premier lieu pour

recommander des films, annoncer des séances complètes, mettre en avant des événements spéciaux et promouvoir les lauréats du Festival.



## Facebook

Toutes les publications Facebook de Visions du Réel sont en français et anglais, pour atteindre notre public international, et sont reliées à un article sur le site internet, qui contient des informations plus détaillées. Ceci en fait l'un des outils de promotion les plus importants du Festival.

## YouTube

La plateforme vidéo YouTube, qui inclut la bande-annonce officielle du Festival, 130 bandes-annonces de films sélectionnés et les Masterclass des réalisateurs présents au Festival, rencontre également un fort succès, avec 270'000 vues cette année.

## Instagram

La page Instagram (+2'100 abonnés), avec son contenu à part, est également en constante évolution.

## Site web

Le site internet [www.visionsdureel.ch](http://www.visionsdureel.ch), qui avait bénéficié d'une refonte totale début 2016, est perpétuellement retravaillé dans sa structure et son contenu au fil de l'année.

Ceci signifie, qu'environ 500 pages (sans compter près de 800 fiches films par édition depuis 2012) doivent être mises à jour régulièrement, et ce, depuis 2017, dans les trois langues (français, anglais et allemand). Avec 183'000 visiteurs uniques de juillet 2017 à juin 2018, le site web est l'outil de communication le plus important du Festival, surtout depuis l'intégration de la billetterie en 2017.

**LE SITE INTERNET EN  
TROIS LANGUES AVEC  
PLUS DE 1'300 PAGES  
PAR LANGUE**

De plus, les améliorations suivantes ont été introduites : une intégration complète de la billetterie a été mise en place afin de faciliter la réservation de billets à travers le site qui est parfaitement conçu en *responsive web design* (site web adaptatif, dont le format s'adapte au support de consultation, ordinateur fixe, tablette ou smartphone), rendant obsolète l'App Visions du Réel et améliorant l'expérience utilisateur. Le département communication continue à œuvrer sur ce chantier de longue haleine afin de pouvoir intégrer au site internet petit à petit les archives du Festival avant 2012.

### Programme imprimé

Après le changement du format du programme imprimé en 2016, qui avait été mis en place par le département communication pour l'édition 2017, la coordination du programme imprimé a été restituée au département programme. Les étapes clés, assurées en collaboration entre les deux départements : la mise en place du chemin de fer, le choix des images de films, la coordination avec les différents porteurs de contenu, les relectures et éventuelles adaptations des synopsis rédigés par les membres du Comité de sélection, la récolte d'annonceurs publicitaires et la coordination avec les annonceurs, ainsi qu'avec les traducteurs, le graphiste et l'imprimeur, et enfin la planification et mise en œuvre de la distribution ciblée des 40'000 exemplaires du programme imprimé.

### VOD

Des films de la sélection Visions du Réel sont aussi diffusés via les plateformes de VOD (vidéo à la demande). Le Festival est partenaire des plateformes de VOD suivantes : DocAlliance [dafilms.com](http://dafilms.com) – une alliance de sept festivals européens clé dont Visions du Réel est membre – ainsi que MUBI, Festival Scope (plateforme professionnelle et publique) et Tënk. Ces plateformes de VOD offrent une visibilité supplémentaire au niveau international pour les films de la sélection de Visions du Réel.

### Télévision

Le Festival poursuit sa collaboration de longue date avec la Radio Télévision Suisse (RTS), qui propose toujours la case programme « Le Doc Visions du Réel ». Des films issus de précédentes éditions sont programmés une fois par mois sur RTS Deux, en deuxième partie de soirée, entre septembre et juin. De plus, d'autres films présentés à Visions du Réel sont également régulièrement diffusés dans les différentes cases documentaires sur RTS Un ou RTS Deux. Diffusion des films de Visions du Réel sur la RTS entre juillet 2017 et mai 2018 (liste non exhaustive) :

- Mai 2018 – *Muchachas* (VdR2015)
- Avril 2018 (2 dates) – *Homeland : Iraq Year Zero* (VdR2015)
- Mars 2018 – *Almost there* (Media Library VdR2017)
- Février 2018 – *Rue Mayskaya* (VdR2017)
- Janvier 2018 – *Wild Plants* (VdR2016)
- Décembre 2017 – *Jumping the Shadows* (VdR2015)
- Novembre 2017 – *Like Dew in The Sun* (VdR2016)
- Octobre 2017 – *The Hustlers* (VdR2014)
- Septembre 2017 – *Un Paese di Calabria* (VdR2016)

Soucieux de valoriser la diffusion de cinéma documentaire via tous les canaux possible, Visions du Réel a évidemment fait la promotion de ces rediffusions télévisuelles via son site internet et ses médias sociaux.

## Concours de vitrines

Comme chaque année et en collaboration avec la Société Industrielle et Commerciale de Nyon, Visions du Réel a mis en place un concours de vitrines avec les commerçants de Nyon. Au total 30 commerçants nyonnais ont participé à cette collaboration sur une période de deux semaines.

## Photos et vidéos

Pour couvrir le Festival, trois photographes (Images de Marque) ont été engagés ainsi qu'une vidéaste. Ils ont produit environ 4'000 photos (dont des prises de vue aériennes), 141 portraits réalisateurs (avec plus de 1'200 photos) dont une sélection est accessible sur le site web.

En ce qui concerne les captations vidéo : sept vidéos quotidiennes avec la publication chaque matin sur les réseaux sur l'ambiance du Festival ont été produites et une vidéo récapitulative de la semaine.

Nouveauté 2018 : Visions du Réel a proposé trois bandes-annonces « mash-up » proposant un condensé en vidéo d'extraits de tous les films de trois sections : la Compétition Internationale Longs Métrages, la Compétition Burning Lights et la section Grand Angle. Face au succès qu'ont remporté ces vidéos sur les réseaux sociaux, Visions du Réel a décidé de les diffuser également en salle durant le Festival, dans les deux salles principales pour les projections de soirée. Toutes les vidéos sont accessibles sur la chaîne YouTube de Visions du Réel.



### Promotion du Festival

Le département communication a également mis en place des partenariats promotionnels avec plus de 30 festivals suisses qui se font principalement à travers les réseaux sociaux et qui donnent au Festival la possibilité d'atteindre de nouveaux publics.

À ceci s'ajoute également une vingtaine de collaborations avec divers autres partenaires (ciné-clubs universitaires, institutions publiques et privées, entreprises et autres) qui incluent en échange de promotion des billets à prix réduits et d'autres échanges.

Un effort considérable est mis dans le ciblage de publics clés une fois le programme dévoilé. Près de 1'700 e-mails personnalisés sont envoyés à des groupes d'intérêts (PuntoLatino, PolyJapan, etc.), à des universités, hautes écoles et autres institutions d'instruction (HEG, Université de Berne, Université de Lucerne, HES, etc.), aux ambassades, à des leader d'opinions (politiques et économiques) et autres. Chaque courriel ciblé contient une liste de films d'intérêt particulier pour la personne ou le groupe de personnes en question. En 2018, plus de 30 thématiques ont été mises en valeur pour des publics ciblés.

**CIBLAGE : PLUS DE 1'700  
E-MAILS AVEC DES  
RECOMMANDATIONS  
PERSONNALISÉES**

### 3.5 La participation culturelle

Visions du Réel met un point d'honneur à faire découvrir le cinéma du réel à de nouveaux publics. Comme chaque année, les activités de médiation culturelle occupent une place importante dans le programme du Festival, offrant un accès privilégié aux enfants, aux seniors, mais également aux personnes vivant en situation de handicap.

Ces dernières années, la participation culturelle a été fortement développée, non seulement avec de nouveaux projets, mais également au niveau des entrées générées. Depuis 2012, nous avons doublé leur nombre, pour atteindre le chiffre de plus de 7'240 entrées en 2018.

Les différentes collaborations mises en place dans le cadre de la participation culturelle ont permis non seulement de tisser des liens étroits avec divers institutions publiques (p.ex. l'Association Plans-Fixes de Lausanne ou encore le bar La Parenthèse de Nyon), mais aussi avec plusieurs fondations qui soutiennent ce genre d'activités (Fondation Leenaards, Fondation Goblet, Fondation Juchum, etc.) et ont permis de positionner Visions du Réel comme Festival de référence.

#### Espace jeunesse

Proposées au public à l'entrée du Théâtre de Marens (entrée libre), ces projections en continu ont permis aux spectateurs de découvrir des films réalisés par des enfants et jeunes de 4 à 26 ans.

Il était possible de découvrir aussi bien des œuvres réalisées dans le cadre de Visions du Réel (Festival Reflex, Atelier intergénérationnel La Lanterne Magique) que des créations invitées, réalisées par les élèves du Gymnase de Nyon, des courts métrages incitant à voter de CinéCivic ou encore des films des tout-petits (de 4 à 10 ans) de l'école primaire de Nyon avec le Klik! Festival.

#### Web Series Doc

Le concours de web séries documentaires (3x3 minutes) créé par Visions du Réel en étroite collaboration avec la Fondation Leenaards invite les jeunes de 15 à 25 ans à faire part de leur regard sur les seniors. Le concours a été lancé pour la première fois en automne 2016 et une quinzaine de projets ont été soumis au jury qui en a sélectionné trois. Les gagnants réalisent ensuite leur projet sur une durée de 10 mois. La web série lauréate sera publiée sur le site web du Festival lors de l'édition suivante.

#### Les Scolaires du Réel

Visions du Réel accueille les élèves lors de projections leur étant spécialement dédiées, en compagnie des équipes des films projetés. Ces projections sont mises sur pied en collaboration avec la CIIP (Conférence Intercantonale de l'instruction Publique de Suisse romande et du Tessin) qui réalise notamment des dossiers pédagogiques de chaque film.

#### Blog des jeunes

Critiques, témoignages, carnet de bord... nos blogueurs et blogueuses parcourent le Festival pour nous faire partager leur expérience du septième art soit en forme écrite, soit par reportage photo ou vidéo, le tout étant publié sur le site du Festival.

### Festival Reflex

Des réalisateurs de 12 à 26 ans explorent en trois minutes des questions sur un thème défini à l'avance, en 2017 le thème était e-migrations. Environ 80 films ont été soumis dont 24 sélectionnés pour la compétition et le prix du public. Une projection publique a été organisée à Genève et le festival a accueilli la soirée du Palmarès à Nyon, tandis que les films de la sélection étaient présentés tout au long de Visions du Réel dans l'Espace jeunesse.

### Visite des lieux

En collaboration avec le Collège de Marens et dans le cadre des Journées des métiers, une visite des infrastructures du Festival (espace presse, centre de contrôle des copies et des sous-titres, atelier d'infrastructure-décoration, coordination du programme et cuisines) a été organisée ; elle a permis aux élèves de découvrir comment se met sur pied une manifestation de cette importance.



### Séance La Lanterne Magique

Le cinéma du réel pour toute la famille : une projection unique précédée d'un petit déjeuner et présentée par les animateurs professionnels de ce ciné-club pour enfants de 6 à 12 ans.

### Atelier intergénérationnel

Avec le soutien de la Fondation Leenaards et le concours précieux de La Lanterne Magique et de la société de production Terrain Vague, un atelier est mis sur pied avant le Festival, dans lequel jeunes et seniors se rencontrent et réalisent un court métrage. En 2018, le projet a débouché sur le court métrage « On s'accorde ? » qui a été montré lors de la séance de La Lanterne Magique dans le cadre du Festival et également publié sur le site web de Visions du Réel.

### Ciné-Seniors

Visions du Réel collabore avec Pro Senectute Vaud pour inviter les seniors de Nyon, mais aussi de tout le canton de Vaud (dans le cadre du projet « Les Petites Fugues ») à participer au Festival. Outre la participation à la projection, une rencontre a lieu avec la direction du Festival autour d'un goûter qui permet aussi bien d'échanger sur le film vu que de découvrir l'organisation de Visions du Réel.

### Projections pour malvoyants

Dans le cadre d'une collaboration avec l'association Base-Court / Regards Neufs et le soutien du Lions Club Nyon, le film *Ladies* a pu être présenté en audiodescription à travers l'application Greta, permettant ainsi à des spectateurs vivant avec un handicap de la vue de participer à la manifestation et de (re)découvrir le cinéma.

**UN POINT D'HONNEUR : FAIRE  
DÉCOUVRIR LE CINÉMA DU  
RÉEL À DE NOUVEAUX  
PUBLICS**

### 3.6 Visions du Réel On Tour

D'une édition à l'autre, le Festival suit le parcours des films programmés au Festival, en Suisse et à l'étranger. Une des activités qui permet ce suivi est Visions du Réel On Tour. Il s'agit ici de l'ensemble des projections en Suisse, auxquelles participe d'une manière ou d'une autre le Festival, que ce soient des films programmés en commun avec une salle de cinéma ou un événement ou l'accompagnement de la sortie en salles de films programmés à Visions du Réel.

Le décompte d'entrées lié à Visions du Réel On Tour varie fortement d'une année à l'autre, puisqu'il dépend du nombre de films distribués en salles, mais également du succès de ceux-ci. C'est la raison pour laquelle les chiffres présentés le sont toujours en deux parties.

Pour l'édition 2018 (soit entre juillet 2017 et juin 2018, hors période du Festival) nous comptabilisons un total de 9'019 entrées :

- 5'630 entrées pour les films dont la sortie salles est soutenue par Visions du Réel
- 3'389 entrées pour les projections uniques organisées ou co-organisées par le Festival.

Ce dernier chiffre est en évolution constante depuis 2011.

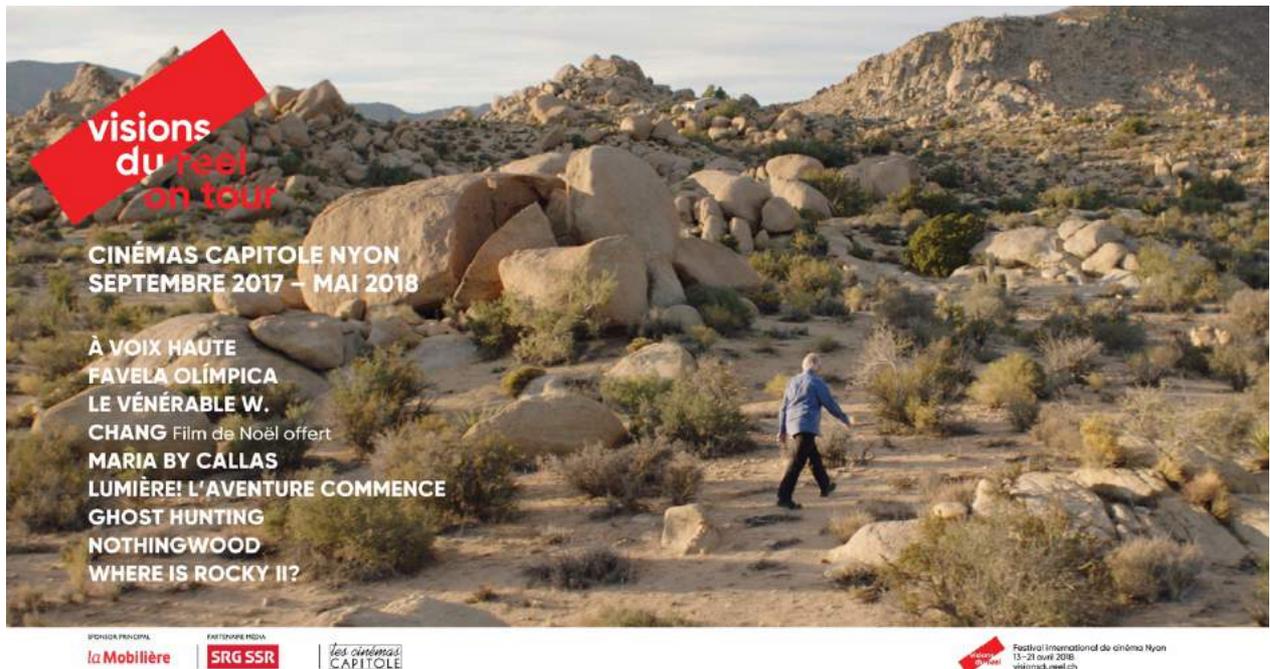
On comptabilise 4 films dont la sortie salles a été accompagnée dans le cadre de Visions du Réel On Tour, ainsi que plus d'une trentaine de projections uniques. Pour ces dernières, 5 cantons (VD, GE, FR, NE, BE) ont été visités. Ce tour d'horizon géographique est complété par 13 cantons supplémentaires si l'on compte les films en sortie salles, qui malgré un nombre plus faible que l'année passée, ont beaucoup circulé en Suisse cette année (incluant le Tessin et les Grisons).

**PLUS DE 9'000 ENTRÉES  
EN UNE ANNÉE**

Le changement de la coordinatrice Visions du Réel On Tour en septembre 2018 a demandé un temps d'adaptation dans le cadre de la passation pour reprendre les dossiers en cours, et établir de nouvelles collaborations. Les projets pour 2019 devraient permettre de consolider les nouvelles collaborations mises en place en 2018, notamment celle avec le Cinéma Sputnik à Genève, lancée en janvier 2018, qui propose des projections d'un film de Visions du Réel tous les deux mois, suivi d'un débat. De plus, une présence plus forte en Suisse alémanique devrait se poursuivre l'année prochaine, suite au lancement d'une collaboration plus étroite avec le Cinématte Berne qui a eu lieu en mars 2018, juste avant la 49<sup>e</sup> édition. L'un des buts est ainsi de poursuivre les collaborations plus étroites avec des cinémas en organisant des événements dans d'autres cantons, et d'amplifier la quantité de cantons représentés pour les projections uniques, avec comme objectif une présence dans tous les cantons romands à mettre en place en 2019.

### Visions du Réel On Tour Nyon

En partenariat avec les Cinémas Capitoile de Nyon, Visions du Réel On Tour organise un cycle de projections annuel. Entre septembre et mai, une fois par mois, coup de projecteur sur les grandes sorties documentaires de l'année.



**visions  
du réel  
on tour**

**CINÉMAS CAPITOLE NYON  
SEPTEMBRE 2017 – MAI 2018**

**À VOIX HAÛTE**  
**FAVELA OLÍMPICA**  
**LE VÉNÉRABLE W.**  
**CHANG** Film de Noël offert  
**MARIA BY CALLAS**  
**LUMIÈRE! L'AVENTURE COMMENCE**  
**GHOST HUNTING**  
**NOTHINGWOOD**  
**WHERE IS ROCKY II?**

SPONSOR PRINCIPAL  
**la Mobilière**

PARTENAIRES MÉDIA  
**SRG SSR**

Les cinémas  
**CAPITOLE**

Festival international du cinéma Nyon  
**13-21 avril 2018**  
[www.visionsdureel.ch](http://www.visionsdureel.ch)

### 3.7 Restauration et événements

La restauration et les événements représentent une partie importante de l'activité du Festival, en dehors des projections et des activités de l'Industry. En effet, ce dernier n'est pas seulement un lieu de projection de films, mais également un lieu de rencontres, d'échanges, de promotions, de ventes mais aussi de détente et de convivialité.

La restauration et les événements en chiffres :

- 1 restaurant (avec section VIP – Le Club)
- 2 bars (Théâtre de Marens et Village du Réel)
- 1 Take-Away (au Bar du Réel)
- 4 Food trucks (en alternance)
- 3 collaborateurs internes dédiés aux événements (un responsable et deux assistantes ou assistants)
- 11 bénévoles
- Plus de 10 fournisseurs (Feldschlösschen, etc...) avec plus de 25 collaboratrices et collaborateurs
- 20 événements externes (entreprises privées, partenaires et sponsors)
- 40 événements internes
- 45 événements Industry

Avec un chiffre d'affaire total pour la restauration de près de CHF 275'000 (stable par rapport à l'année dernière) et un revenu net de l'ordre de CHF 23'000 (en légère hausse), la restauration représente une activité lucrative pour le Festival. Si les revenus liés aux événements externes ont quelque peu diminué, cela a été compensé par une hausse du chiffre d'affaire des Food trucks de près de 15%, aidé par la météo quasiment estivale qui a régné durant tout le Festival.

Le Festival a donc consolidé cette année ses infrastructures mises en place depuis quelques années déjà en ce qui concerne la restauration, et consolide cette partie de son activité. De plus, les soirées « Party Party ! » organisées chaque soir au bar ont connu cette année un succès grandissant en termes de fréquentation. Les différentes soirées avec DJ sets, concerts ou karaoké ont donc rencontré un franc succès et ont permis de contribuer à l'ambiance chaleureuse et festive qui règne à Nyon pendant Visions du Réel.

Cela dit, il convient de rappeler le constat qui avait déjà été fait l'année dernière, à savoir que les infrastructures du Festival sont utilisées à capacité maximum et que le potentiel de développement de nouvelles activités événementielles lucratives (soirée privée, réunion d'entreprises, sortie d'équipe, etc.) est limité.



### 3.7.1 Restauration

La restauration était encore une fois un succès cette année, grâce au Restaurant du Réel, au Bar du Réel et au Take-Away. Ouvert durant tout le Festival et pouvant accueillir plus de 100 convives, Le Restaurant du Réel (géré cette année encore par ParisZürich et son équipe d'une vingtaine de personnes), a reçu des retours positifs tant en ce qui concerne la qualité et variété des mets servis que de l'accueil et l'ambiance au restaurant.

Le Restaurant du Réel non seulement est ouvert aux festivaliers mais offre également des repas au staff et aux invités du Festival. Près de 1'200 repas sont ainsi servis au staff et invités pendant les neuf jours du Festival.

Le nouveau Bar du Réel, agrandi cette année suite aux travaux qui ont été entrepris par le far°, a lui aussi connu un grand succès. Le Take-Away y a été installé, ce qui a permis de rallonger ses horaires d'ouverture.

Le Restaurant, le Bar et le Take-Away ont généré un chiffre d'affaire total de CHF 129'000.-, une augmentation de 4% par rapport à l'édition précédente. C'est donc une confirmation du succès des aménagements faits ces dernières années pour le bar et le restaurant.

### 3.7.2 Événements privés

Une vingtaine d'événements privés ont été organisés cette année, que ce soit pour des sponsors comme La Mobilière, des partenaires comme la RTS, des partenaires institutionnels comme Swiss Films, des entreprises privées souhaitant inviter leurs clients ou collaborateurs dans un cadre unique ou des équipes de films souhaitant célébrer leur venue à Nyon.

Ces activités permettent non seulement de faire connaître le Festival à un public nouveau, mais représentent une source de revenu non négligeable. Il serait donc intéressant de pouvoir les développer, en créant une offre d'accueil complète et en démarchant de nouveaux clients. Une brochure est en cours de création à cet effet, afin de démarcher des entreprises en leur proposant différentes formules d'accueil, du simple apéritif à la journée de travail complète suivi d'un repas et d'une projection.



### 3.7.3 Food trucks

Nous avons renouvelé l'expérience des Food trucks cette année, étant donné le succès de cette initiative l'année dernière. Et le succès se confirme : avec un chiffre d'affaire en hausse de 14%, les 4 Food trucks présents cette année ont permis de stabiliser les revenus totaux de la restauration.

Cette offre additionnelle de restauration semble donc devenir un incontournable du Festival, et sera sans nul doute renouvelée l'année prochaine.

### 3.7.4 Party Party !

Une attention particulière a été portée cette année sur la programmation des soirées du Festival. Sous leur nouveau label « Party Party ! », celles-ci ont une nouvelle fois été organisées en collaboration avec le bar La Parenthèse. En effet, le but est non seulement de créer un climat convivial et festif pour les festivaliers et invités du Festival, mais également d'attirer la population nyonnaise à venir profiter de cette ambiance chaleureuse et leur faire ainsi découvrir le Festival.

Les efforts fournis ont été couronnés de succès, car les activités organisées (DJ sets, concerts, karaoké), en collaboration avec des organisations locales (Hapax 21, Bongo Joe Records) ont permis d'attirer un public nombreux, et peu habitué du Festival.

### 3.8 L'organisation

Le Festival est constitué d'une Fondation. À sa tête, son bureau de 6 membres et le conseil de Fondation qui déterminent la stratégie générale. La Fondation Visions du Réel a pour but général l'organisation d'un festival international de cinéma à Nyon accessible au public et axé sur le cinéma du réel (Visions du Réel, Festival international de cinéma Nyon), ainsi que des rencontres professionnelles lors d'un marché international réservé aux représentants de la branche audiovisuelle (l'Industry).

Pendant l'année, le Festival est mis sur pied par 12 personnes (8 équivalent plein temps). Dans les 6 mois qui précèdent le Festival, l'équipe s'agrandit pour atteindre 40 personnes, puis 100 personnes un mois avant le lancement de la manifestation. Enfin, durant l'événement, environ 120 bénévoles rejoignent l'équipe de Visions du Réel.



#### Conseil de Fondation 2018

##### Bureau

Claude Ruey, Président exécutif  
 Gilles Pache, Vice-président  
 Yvan Quartenoud, Trésorier  
 Guillaume Etier, membre  
 Stéphane Goël, membre  
 Bernadette Nelissen, membre

##### Membres du conseil de Fondation

Andreas Bachmann-Helbling  
 Lionel Baier  
 Thierry Hogan  
 Laurent Miéville  
 Geneviève Morand  
 Olivier Thomas  
 Monique Dubey

## 3.9 L'équipe du Festival

### Direction

Claude Ruey, Président exécutif  
Emilie Bujès, Directrice artistique  
Philippe Clivaz, Secrétaire général  
Tatiana Oberson, Directrice marketing

### Programme

Aurélien Marsais, Coordinateur programme  
Astrid Silva, Coordinatrice programme et Visions du Réel On Tour  
Sophie Antonilli, Stagiaire programme  
Mourad Moussa, Coordination catalogue  
Camille Kaiser, Coordination programme imprimé  
Alberto Martín Menacho, Responsable délégations films et Assistant hospitalité  
Virginie Portier, Médiatrice culturelle  
Delphine Jeanneret, Tutorat Opening Scenes  
Line Peyron, Assistante de la Directrice artistique pendant le Festival  
Giona A. Nazarro, Relecture catalogue  
Dimitri de Preux, Relecture programme imprimé

### Comité de sélection

Emmanuel Chicon  
Céline Guénot  
Elena López Riera  
Giona A. Nazarro  
Madeline Robert

### Débats et Forum

Comité de sélection  
Jasmin Basic  
Paolo Moretti  
Mourad Moussa  
Dimitri de Preux

### Consultants artistiques

Paolo Moretti  
Madeline Robert

### Focus

Jasmin Basic, Focus Manager

### Correspondants

Marta Andreu Muñoz (Espagne, Portugal, Amérique du Sud)  
Paolo Bertolin (Asie-Pacifique)  
Marina A. Drozdova (Russie)  
Barbara Lorey de Lacharrière (Inde et Bangladesh)  
Paola Mottura (Etats-Unis)  
Alex Moussa Sawadogo (Afrique francophone, anglophone et lusophone)  
Song Yunlong (Chine)

### Secrétaires des Jurys

Roxane Barclay  
Justine Duay  
Hans Hodel  
Mireille Vouillamoz  
Jehane Zouyene

### Administration & Production

Benjamin Ruey, Producteur exécutif et Responsable events  
Madeline Rossier, Stagiaire Production exécutive et events  
Noémie Fuchs, Stagiaire Secrétariat général  
Thomas Brodmann, Collaborateur administratif  
Isabel Baehler, Collaboratrice administrative et Responsable billetterie  
Vanessa Tribet, Responsable billetterie et Adjointe du Secrétaire général (jusqu'à décembre 2017)  
Alexandre Démétriades, Responsable staff  
Martine Gilliéron, Comptable  
Jean-Pierre Gilliéron, Responsable sécurité, Assistant caisses  
Manuel Kern, Responsable réseau  
Zoé Nguyen, Coordinatrice hospitalité  
Héloïse Crisinel, Coordinatrice accréditations  
Ekaterina Vytchegzhanina, Assistante accréditations  
Helder Fernandes, Responsable chauffeurs

### Communication

Simone Jenni, Responsable communication & partenariats  
Julien Dinkel, Assistante communication  
Aurélie Schopfer, Chargée des relations annonceurs  
Caroline Stevens, Attachée de presse romande  
Beat Glur, Attaché de presse alémanique  
Cécile Racine, Stagiaire presse  
Anne Colliard, Photographe (Images de Marque)  
Pierre Descombes, Photographe (Images de Marque)  
Audrey Ducommun, Photographe (Images de Marque)  
Eva Hugi, Captation vidéo

### Industry

Gudula Meinzolt, Directrice Industry  
Violeta Bava, Consultante sélection projets  
Antigoni Papantoni, Coordinatrice Industry  
Adria Puerto i Molina, Stagiaire Industry  
Jonathan Granger, Stagiaire Industry

### Infrastructures et décoration

Nadia Crivelli, Responsable infrastructures et décoration  
Thomas Brodmann  
Emilie Balthasar  
Mathilde Bierens de Haan  
Mikael Birraux  
Grégory Boutière  
Gaël Bouvet  
Aurélien Bruneau  
Grégory Brunisholz  
Florian Closset  
Nicolas Delaroche  
Adelis Gheno  
Jeanne Graf, cuisine  
Gamal Guemaz  
Julien Haenggeli  
Rémi Scotto

### Projections

Piero Clemente, Responsable général  
Marco Stefani, Responsable son et image,  
Projectionniste  
Laure Donzé, Responsable contrôle des copies,  
Projectionniste  
Boris Siemaszko, Assistant contrôle des copies,  
Projectionniste  
Jérémy Chavalier, Projectionniste  
Régis Jeannotat, Projectionniste  
Suzanne Kaelin, Projectionniste  
Déborah Legivre, Projectionniste  
Christian Saccoccio, Projectionniste

### Sous-titrages

Raggio Verde Sottotitoli, Roma :  
Barbara Bialkowska, Responsable générale  
Thierry Bouscayrol, Sous-titreur  
Luca Caroppo, Coordinateur, Sous-titreur  
Anna Serralunga, Sous-titreuse

### Technique

Imersis SA, Julien Lüthi, Stéphane Loutan  
Tavel événements, Jonas et Simon Tavel

### Traductions Programme, Catalogue et Festival

Interlignes, Genève : Elodie Flachaire, Emilie Flachaire

### Identité visuelle, graphisme et composition

ARD Design, Vevey, Vincent Guignard

### Imprimerie

Jordi AG, Belp

### Maintenance informatique

Mémoire Vive, Lausanne – Emerick Catelan,  
Sashka Kauffmann

### Nettoyages

Yvan Rochat – A votre service  
Les équipes de la Ville de Nyon  
Les équipes de la Ville de Gland

### Restauration

Restaurant et Bar du Réel : ParisZürich – Nicolas Abegg  
Bar de Marens : Les Filles de la Roulotte – Aurore Buffat, Joana Van Leckwyck et Emilie Walbaum  
L'équipe du bar du Théâtre de Grand-Champ  
Catering : L'Epicierie de Prangins – Pascal Clivaz  
Hummus & Friends  
Le truck à Sam  
Thaï XS  
The Rolling Chefs

...et tout le staff auxiliaire, les collaborateurs externes et les bénévoles...  
Merci à chacune et chacun !

## 4 VISIONS DU RÉEL – EN CHIFFRES

### 4.1 Le Festival

40'152 entrées

207 projections dans 7 salles de cinéma pendant 9 jours

7'240 participants aux activités de médiation culturelle

1'673 accrédités

174 films en provenance de 53 pays en sélection officielle

101 premières mondiales et internationales



## 4.2 Les comptes 2018

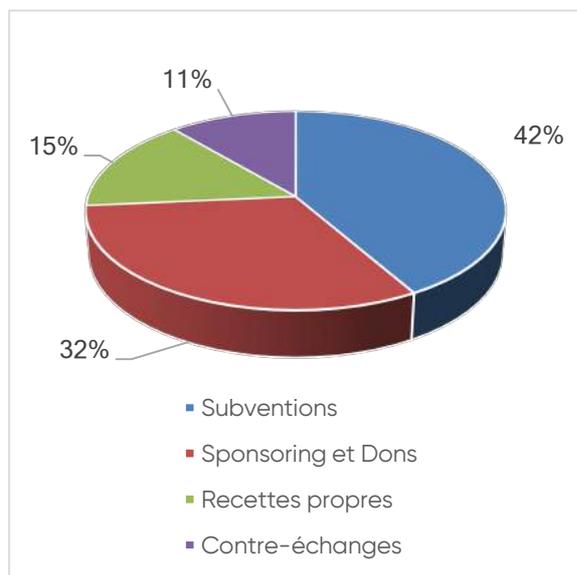
EXERCICE COMPTABLE DU 1.07.2017 AU 30.06.2018 (Montants en CHF)	COMPTES 2018		COMPTES 2017	
	CHARGES	RECETTES	CHARGES	RECETTES
Subventions		1 368 304		1 374 100
Sponsoring et dons		1 045 538		962 531
Recettes propres		500 350		536 662
Artistique (Programme et Industry)	1 152 239		1 123 811	
Personnel	1 303 885		1 280 765	
Administration	147 652		158 501	
Communication	298 283		269 634	
<b>Total comptes de fonctionnement</b>	<b>2 902 060</b>	<b>2 914 192</b>	<b>2 832 711</b>	<b>2 873 294</b>
Contre-échanges	367 503	367 503	462 570	462 570
<b>Total</b>	<b>3 269 562</b>	<b>3 281 695</b>	<b>3 295 281</b>	<b>3 335 864</b>
Recettes /dépenses exceptionnelles				
<b>Total avant amortissements</b>	<b>3 269 562</b>	<b>3 281 695</b>	<b>3 295 281</b>	<b>3 335 864</b>
Amortissements	35 821		26 995	
<b>Total résultat d'exploitation</b>	<b>3 305 383</b>	<b>3 281 695</b>	<b>3 322 276</b>	<b>3 335 864</b>
Charges financières et divers	6 998		7 455	
<b>Total final</b>	<b>3 312 381</b>	<b>3 281 695</b>	<b>3 329 731</b>	<b>3 335 864</b>
Résultat final	-30 686		6 133	
Attribution aux réserves		-30 686		6 133

Les comptes 2018 bouclent sur un déficit de CHF 30'686.49.

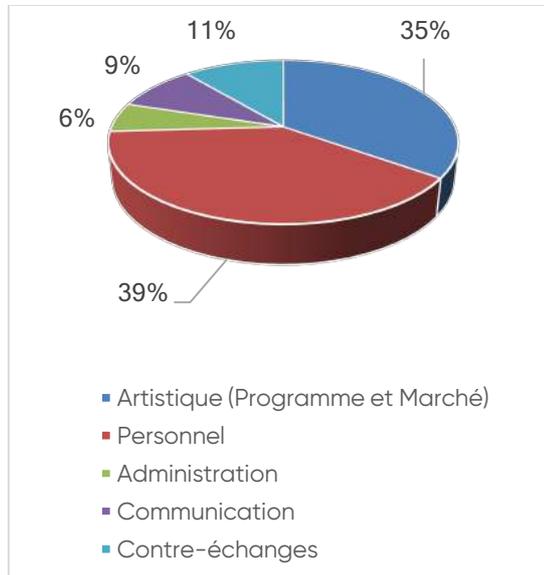
Plusieurs éléments sont à relever :

- Globalement, les charges sont supérieures aux montants prévus au budget dans les charges directes de projets (les réceptions sont budgétisées de manière prudente et le montant des comptes dépasse régulièrement celui du budget. Ceci dit, ce poste des dépenses est directement lié aux revenus de prestations événementielles qui est aussi en augmentation par rapport au budget). L'autre secteur où les charges sont plus élevées qu'au budget, c'est dans le secteur Communication et recherche partenaires ; Le Festival a en effet changé son identité visuelle et sa charte graphique, ce qui n'avait pas été prévu au budget.
- On constate une assez bonne maîtrise des coûts (2,42% d'augmentation entre le budget et les comptes) et des recettes globales également en hausse (2,33% d'augmentation entre le budget et les comptes).
- Le Festival continue à se professionnaliser et à se renforcer sur le plan financier, mais la situation reste précaire ; un tiers seulement des recettes sont pérennisées sur plus d'une année. Il faut encore relever que depuis trois ans, 40% de ces recettes pérennes (subvention OFC) sont soumis à des coupes budgétaires linéaires, sur décision du parlement.

## Revenus



## Charges



## Bilan 2018

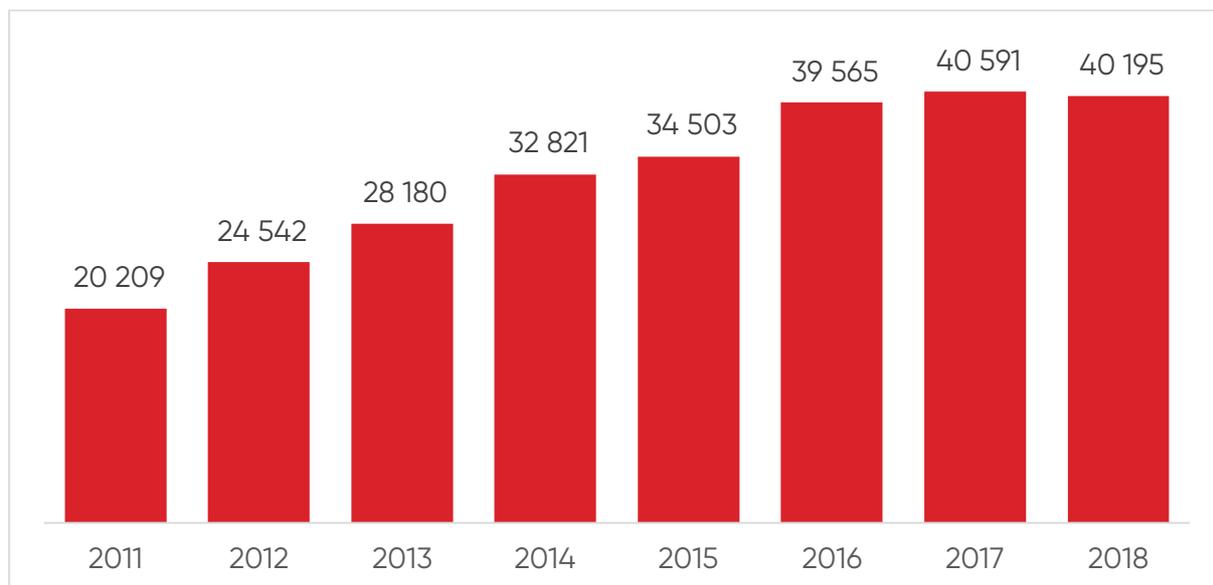
ACTIFS	30.06.18 CHF	30.06.17 CHF
<b>Actifs circulants</b>		
<b>Liquidités</b>		
Caisse	3 017.15	58.05
Comptes poste	71.44	66.29
Compte banque	380 268.31	435 613.75
	<b>383 356.90</b>	<b>435 738.09</b>
<b>Débiteurs</b>		
Par rapport aux subventions	347 852.00	369 650.00
Par rapport aux tiers	209 066.20	240 275.09
	<b>556 918.20</b>	<b>609 925.09</b>
<b>Comptes de régularisation d'actifs</b>		
Stock matériel	1 754.30	4 008.60
Compte de régularisation d'actifs	17 255.17	15 775.56
	<b>19 009.47</b>	<b>19 784.16</b>
<b>Total actifs circulants</b>	<b>959 284.57</b>	<b>1 065 447.34</b>
<b>Actifs immobilisés</b>		
<b>Immobilisation financières</b>		
Garantie loyer	8 254.80	8 254.00
<b>Immobilisations corporelles</b>		
Matériel bureautique	1.00	2 306.30
Informatique	0.00	1.00
Aménagement signalétique	20 000.00	0.00
Aménagement accès tente	1.00	2 016.00
Aménagement Village du Réel	3 996.00	7 992.00
Acquisition matériel tente	1.00	17 454.95
	<b>23 999.00</b>	<b>29 770.25</b>

Total actifs immobilisés	32 253.80	38 024.25
<b>TOTAL ACTIFS</b>	<b>991 538.37</b>	<b>1 103 471.59</b>
<b>PASSIFS</b>	<b>30.06.18</b>	<b>30.06.17</b>
	<b>CHF</b>	<b>CHF</b>
<b>Fonds étrangers à court terme</b>		
Créanciers	149 100.78	185 908.22
Compte de régularisation de passifs	49 384.00	49 823.30
Prêt Canton de Vaud LADE	44 000.00	45 000.00
Fonds réserve pour stockage, mont-démontage	0.00	14 450.00
<b>Total fonds étrangers à court terme</b>	<b>234 884.78</b>	<b>295 181.52</b>
<b>Fonds étrangers à long terme</b>		
Prêt Canton de Vaud LADE	42 000.00	70 550.00
<b>Total fonds étrangers à long terme</b>	<b>42 000.00</b>	<b>70 550.00</b>
<b>Fonds affectés</b>		
Dons, subventions	0.00	0.00
<b>Total fonds affectés</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>Fonds non affectés</b>		
Décalage subvention OFC	208 550.00	208 550.00
<b>Total fonds non affectés</b>	<b>208 550.00</b>	<b>208 550.00</b>
<b>Fonds propres - capital de l'organisation</b>		
Capital de Fondation	64 026.25	64 026.25
<b>Fonds libres</b>		
Fonds réserve développements	144 030.41	144 030.41
Fonds réserve investissements	165 000.00	165 000.00
Fonds réserve pertes sponsors	150 000.00	150 000.00
<b>Total fonds libres</b>	<b>459 030.41</b>	<b>459 030.41</b>
Résultat reporté	6 133.41	-
Résultat de l'exercice	(30 686.48)	6 133.41
<b>Total fonds propres - capital de l'organisation</b>	<b>707 053.59</b>	<b>737 740.07</b>
<b>TOTAL PASSIFS</b>	<b>991 538.37</b>	<b>1 103 471.59</b>

## 4.3 Le public

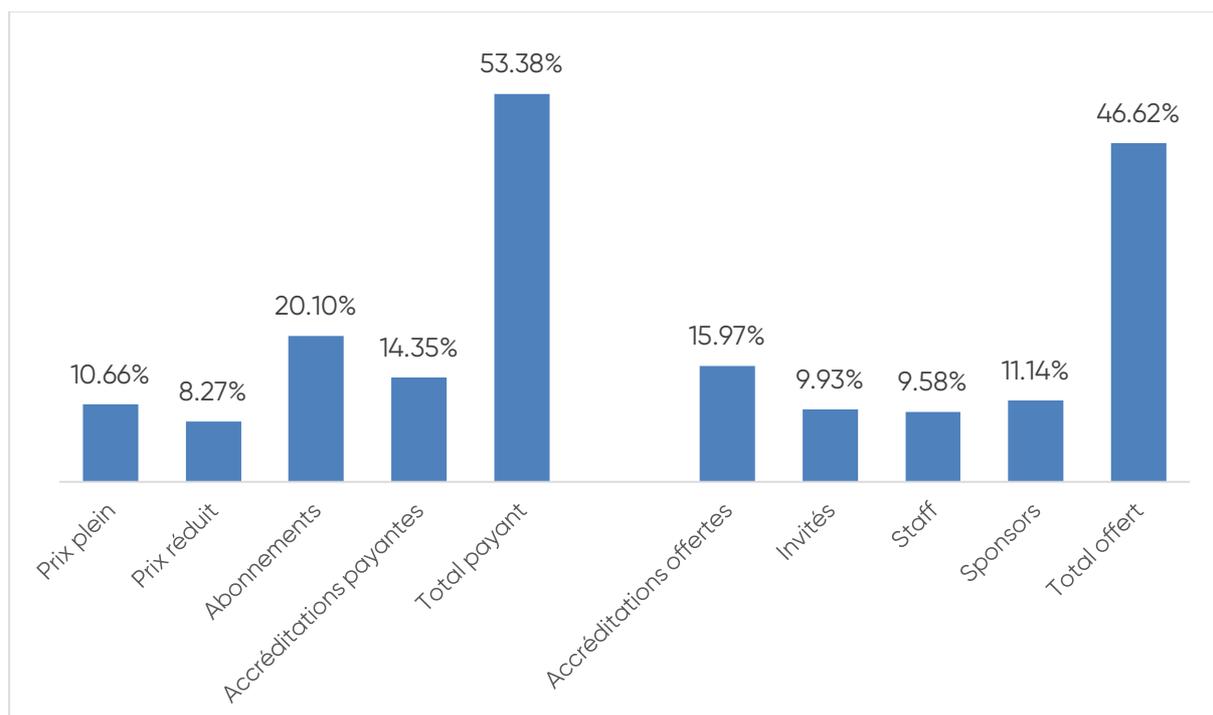
Un total de 40'195 entrées en 2018, soit un taux d'occupation des salles d'environ 50% (projections durant 9 jours du matin au soir).

### Nombre d'entrées total

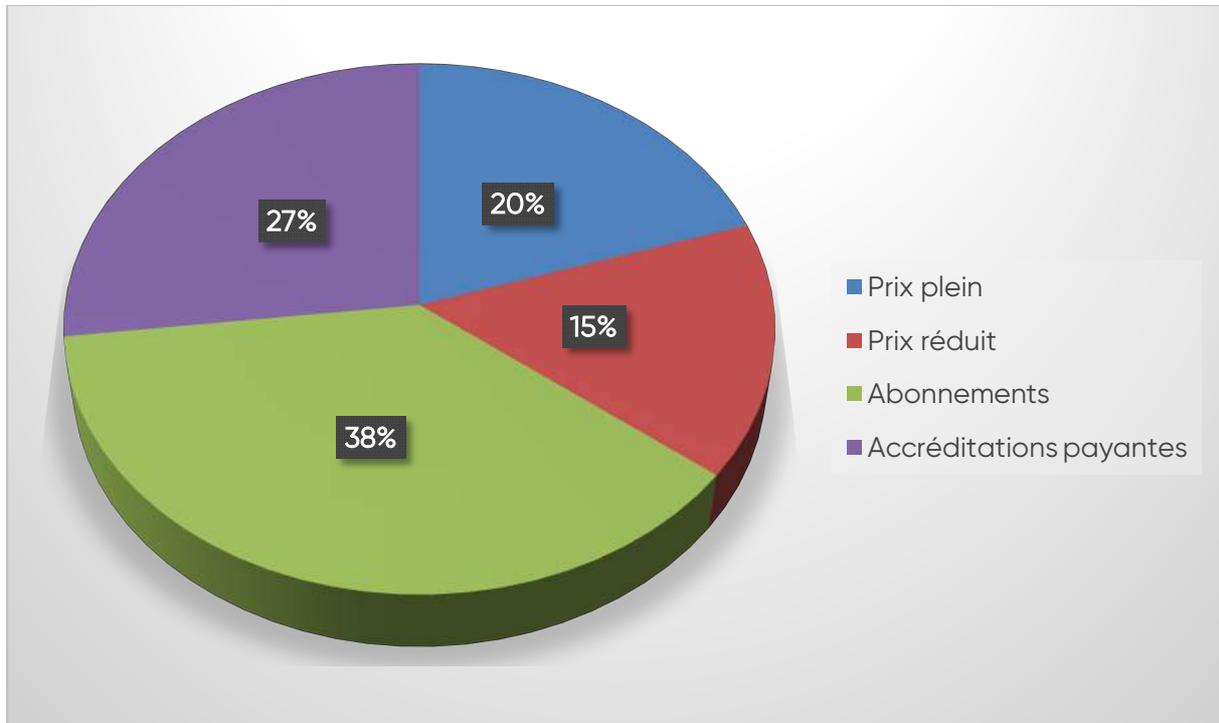


Le nombre d'entrées qui était en constante augmentation depuis 2011 a légèrement baissé lors de l'édition 2018, ce qui peut être en grande partie imputé au beau temps qui a régné pendant le Festival.

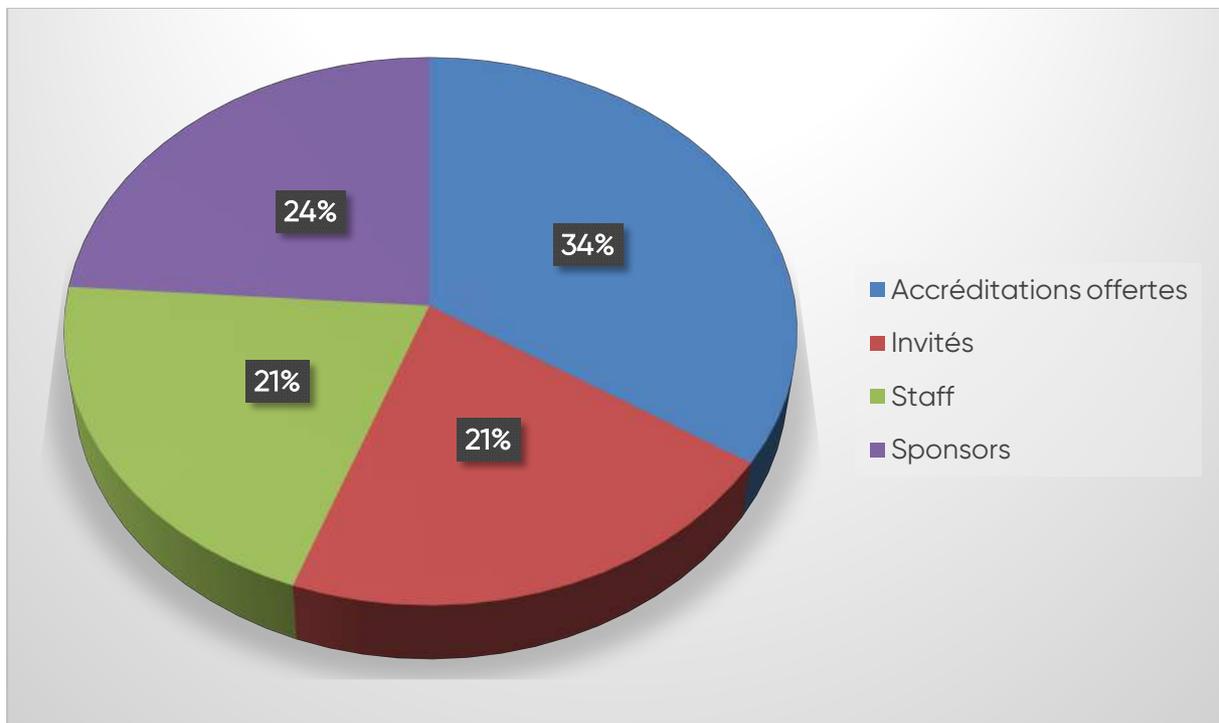
### Répartition des entrées



Entrée payantes (représentent environ 54% du total des entrées)

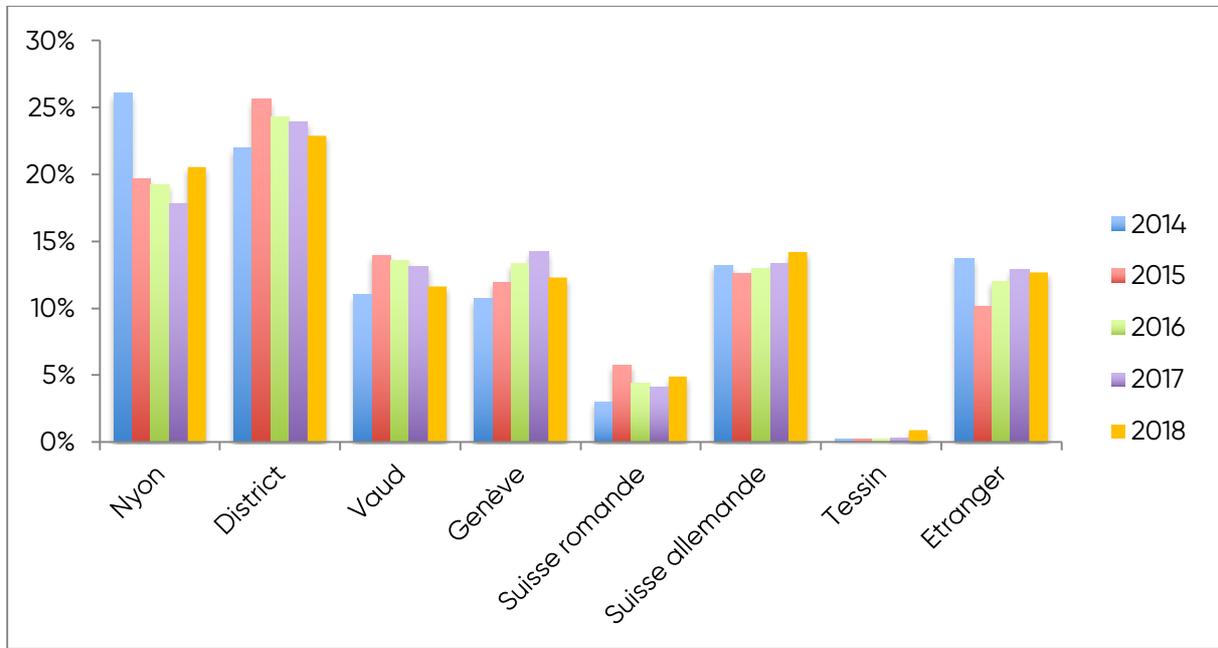


Entrées offertes (représentent environ 46% du total des entrées)

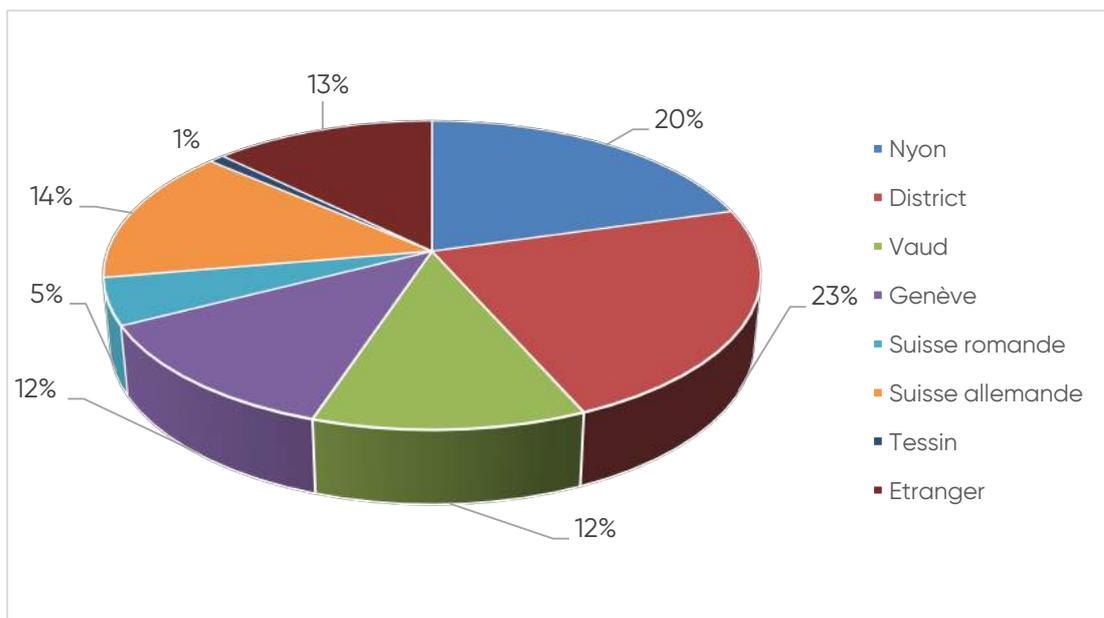


### Provenance du public

Les données ci-dessous sont issues d'un sondage effectué aux caisses durant le Festival chaque année. Lors de chaque achat de billet (y compris pour les billets offerts, les abonnements et accréditations), le spectateur est invité à communiquer son code postal.



Avec plus de 70% du public venant de Suisse romande (dont près de 43% du district de Nyon), le Festival est bien ancré localement. Les Suisses alémaniques se déplacent de manière significative et représentent 14% du public. En atteignant 12%, les festivaliers étrangers marquent un fort intérêt pour le Festival et sa région.



## 5 REMERCIEMENTS

Visions du Réel remercie chaleureusement ses sponsors et partenaires. Grâce à leur précieux soutien, le Festival a présenté une 49<sup>e</sup> édition prestigieuse, déployant toute la richesse et la magie du cinéma du réel.

### Partenaire principal

La Mobilière

### Partenaire média principal

SRG SSR

### Pouvoirs publics et institutionnels

Office Fédéral de la Culture (OFC)  
Direction du développement et de la coopération (DDC) du DFAE  
Ville de Nyon  
Canton de Vaud  
Régionyon  
République et canton de Genève  
Ville de Gland

### Partenaires médias

ARTE  
RTS  
La Côte  
Le Matin Dimanche  
TV5 Monde  
WerbeWeischer  
Espace 2

### Fondations

Loterie Romande  
Fondation Leenaards  
Migros pour-cent culturel  
Landis & Gyr Stiftung  
Fondation Goblet  
Volkart Stiftung  
Fondation Casino Barrière Montreux  
Lions Club Nyon  
Fondation Juchum

### Sponsors techniques

Imersis  
Ducommun SA

### Partenaires associés

Mémoire Vive  
Raiffeisen

### Partenaires

Château de Prangins  
Cinélibre  
Cinémathèque suisse  
École cantonale d'art de Lausanne (ECAL)  
Festival Scope  
film-documentaire.fr  
FOCAL  
Haute école d'art et de design Genève (HEAD)  
La Lanterne Magique  
Nyon Région Tourisme  
MUBI  
Rosey Concert Hall  
Société suisse des auteurs (SSA)/Suissimage  
SWISS FILMS  
Tënk  
Théâtre de Vidy  
Variations musicales de Tannay

### Fournisseurs

Association Commerciale de Gland (ACG)  
Garage de Nyon A&S Chevalley  
Denogent SA  
La Parenthèse  
La Roulotte  
L'Épicerie Prangins  
Les Cinémas Capitole  
Europcar  
Faigle  
Freestudios  
India Zelt & Event AG  
Net+ Léman  
Nyon région l'esprit mobile  
ParisZürich  
Payot Libraire  
Propaganda Zürich AG  
Publibike



## RAPPORT ANNUEL 2018

Securitas  
Société des Hôteliers de La Côte (SHLC)  
Société Industrielle et Commerciale de  
Nyon (SIC)  
Tavel événements  
Vins de Nyon  
Yvan Rochat – A votre service

### **Partenaire impression**

Jordi SA

### **Partenaire graphisme**

ARD Design, Vevey

## 5.1 Le Sesterce Club

Le Sesterce Club réunit les personnes privées et les entreprises soucieuses de soutenir le Festival et de renforcer son rayonnement :

- Membre platine  
(dès CHF 10'000)
- Membre or  
(dès CHF 5'000)
- Membre argent  
(dès CHF 2'500)
- Membre bronze  
(dès CHF 1'000)

Les membres du Sesterce Club bénéficient d'un certain nombre d'avantages pendant le Festival et tout au long de l'année.

Un grand merci aux membres du Sesterce Club :

Andreas Bachmann-Helbling  
Lionel Baier  
Martine et Charles Baud  
Jean-François Binggeli  
Dominique Blanchard  
Angelo Boscardin  
Christophe Castella  
Cercle d'Études cinématographiques de  
Lausanne et de l'Est vaudois  
Josiane Chabbey  
Angelika Chollet  
Martine Dupré-Perrin  
Fiduciaire Heller  
Fondation ISREC  
Jacques Hanhart  
Philippe Kenel  
Catherine Labouchère  
Daniel Loup  
Milko Mantero  
Laurent Miéville  
Donato Mottini – Mémoire Vive  
Philippe Pellegrin  
Thierry Perrin  
Jonathan Pettitt  
David Pittet  
Yvan Quartenoud  
Michèle Rodoni  
Marie-Noëlle et Jean-François Rolle

Daniel Rossellat  
Rotary-Club de Nyon-La Côte  
Claude Ruey  
Edouard Stöckli  
Jacques Suard  
Swiss Medical Network  
Olivier Thomas

... ainsi que celles et ceux qui ne souhaitent pas que leur précieux soutien soit rendu public.



## 5.2 L'Association des Amis de Visions du Réel

L'Association des Amis de Visions du Réel a été créée en 2016 et a pour but :

- de favoriser le rayonnement de Visions du Réel, Festival international de cinéma Nyon
- de contribuer à faire connaître le cinéma du réel au grand public
- d'apporter son soutien à la Fondation Visions du Réel, notamment par une participation bénévole à l'organisation des manifestations du Festival
- de contribuer financièrement à certains projets de Visions du Réel

### Les privilèges des Amis

- un catalogue du Festival
- une invitation à l'apéritif entre Amis pendant le Festival
- une invitation à la remise du Prix Maître du Réel
- un abonnement du Festival à prix réduit

Veuillez trouver plus d'informations sur le site web [www.visionsdureel.ch](http://www.visionsdureel.ch)

### Les cotisations annuelles

Ami(e) tarif réduit – AVS, AI, apprenti, étudiant, chômeur	CHF 30.–
Ami(e)	CHF 70.–
Couple d'Amis	CHF 120.–
Ami(e) de soutien	CHF 250.–



## Échos recueillis

*Le festival est devenu ce lieu absolument unique et privilégié où s'invente une nouvelle manière de filmer le monde.*

Jean-Christophe Ferrari, Positif, France

*Visions du Réel, Switzerland's most important documentary event and one of Europe's most highly respected documentary film festivals.*

Vladan Petkovic, Cineuropa

*The reputation of the festival is such that new filmmakers from as far away as India and the US make their way to Nyon.*

Pamela Cohn, Filmmaker Magazine

*Prêt à larguer les amarres vendredi, Visions du Réel fait figure de vaisseau cinglant sur le monde avec un appétit d'explorateur lorgnant sur de multiples territoires, justifiant ainsi l'« international » de son appellation.*

Boris Senff, 24 heures, Suisse

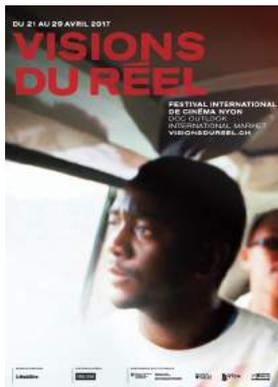
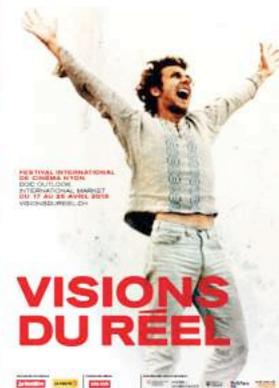
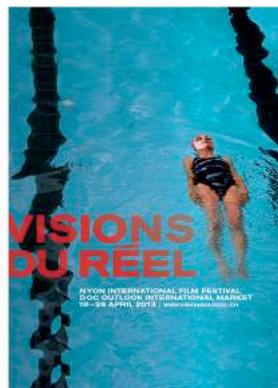
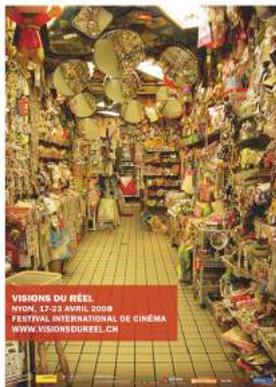
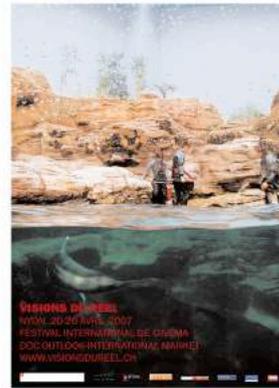
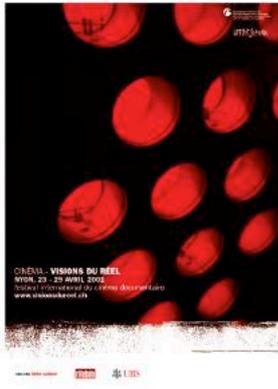
# RENDEZ-VOUS DU 5 AU 13 AVRIL 2019



Merci aux photographes :  
Pierre Descombes, Anne Colliard et Audrey Ducommun (Images de Marque)

Visions du Réel est membre de Doc Alliance, de  
la Conférence des festivals, de Cinélibre, de  
Nyon Ville de Festivals et de la FRAC

Nyon, septembre 2018



visions du reel

Festival international de cinéma Nyon  
Place du Marché 2  
CH - 1260 Nyon  
+41 22 365 44 55  
contact@visionsdureel.ch  
www.visionsdureel.ch

f t y i in NEWS LETTERS